

業務説明資料

本業務における業務説明資料は次のとおりです。

1 業務概要

- (1) 業務名 令和6年度うるま市「感動産業特区」まちづくりブランディング事業委託業務
- (2) 履行期間 契約締結の日から令和7年3月14日まで（予定）
- (3) 履行場所 うるま市内及び沖縄県内外
- (4) 契約上限金額 22,979,000円（消費税及び地方消費税を含む。）

2 業務内容

(1) 業務目的

令和5年4月に「感動産業特区」宣言をしたうるま市では、「感動」を「産業」とするまちづくり推進の方向性が示されている。

本業務は、「感動産業特区うるま市」のブランドとしての価値を深掘りし、特区としてのミッション（社会に対してどのような価値を提供するのか）、ビジョン（将来像）、バリュー（市内全体が共有する価値観・行動指針）を明確化し、市民・市内事業者・生産者・市出身著名人等（インナー）への浸透・定着および県内・県外（アウター）への認知を高めるためのブランディング戦略、プロモーション戦略を構築することを目的として実施する。

※「特区」とは国の制度的なものではなく、本市のまちづくり宣言の名称です。

(2) 業務内容 令和6年度うるま市「感動産業特区」まちづくりブランディング事業委託業務仕様書（案）のとおりに

(3) 成果品

- | | |
|-------------------|--------|
| ①業務報告書（A4製本） | 3部 |
| ②ロードマップ（A4製本） | 1,000部 |
| ③ブランドガイドライン（A4製本） | 1,000部 |
| ④PRツール | 一式 |
| ⑤上記電子データ | 一式 |