

## 業務説明資料

本業務における業務説明資料は次のとおりです。

### 1 業務概要

- (1) 業務名 令和8年度うるま市感動産業特区まちづくりブランディング事業委託業務
- (2) 履行期間 契約締結の日から令和9年2月26日まで（予定）
- (3) 履行場所 うるま市内及び沖縄県内外
- (4) 契約上限金額 13,970,000円（消費税及び地方消費税を含む。）

### 2 業務内容

#### (1) 業務目的

本市では、令和7年度に「感動産業特区まちづくりブランディング戦略方針」を策定し、ミッション「人が輝き、地域のありのままが、感動を生むまち」の実現と、達成目標「感動人口100万人」に向けたブランドサイトやファン登録制度（LINE拡張ツールLinyを活用したうるま市公式ファンクラブうるらバ）等の基盤を構築した。

令和8年度は、この構築した資産を基盤とし、「人づくり」「地域コミュニティ強化」「認知拡大」の3つの取り組み軸を本格稼働させるフェーズである。

本業務は、感動産業特区うるま市のブランド推進活動に対し、専門的なマーケティング知見に基づく運用支援、データ分析、市内事業者が自律的にブランドを活用するためのルール整備およびツール制作支援を行い、戦略の中核エンジンである『ファン登録制度』を起点として、市内全体の意識醸成（ブランド理解、浸透）と行動を誘発し、県内外からのブランド認知向上、ファン獲得、観光誘客、経済循環を図ることを目的とする。

#### (2) 業務内容

令和8年度うるま市感動産業特区まちづくりブランディング事業委託業務仕様書(案)のとおり

#### (3) 成果品

- |                               |       |
|-------------------------------|-------|
| (1)情報発信カレンダー、月次データ分析・改善提案レポート | 電子データ |
| (2)ファングッズ等へのロゴ活用ガイドライン        | 電子データ |
| (3)業務報告書（A4製本）                | 3部    |
| (4)ブランディングツール                 | 一式    |
| (5)上記電子データ                    | 一式    |