

令和8年度うるまのお歳暮プロモーション事業企画書

～事業者さま共有用～

1. 事業名

うるまのお歳暮プロモーション事業

2. 目的

うるま市の地場産品の販促および市内事業者の販路拡大支援を目的とする。お中元を契機に、地元商品への関心と購買を促進する。

3. セット商品化支援

- ・複数事業者の商品を組み合わせ販売するための商品調整および連携促進
- ・セット商品の構成案作成支援
- ・事業者への提案
- ・販売促進に向けた広報支援

4. 実施期間(予定)

- ・10月23日(金):掲載商品・情報のとりまとめ期限(申請期限)
サンプル提出→うるま市商工振興課(西棟1階)※返却不可
- ・11月5日(木):説明会実施
日時 午前10時・午後4時
場所 うるま市役所(西棟3階第1会議室)
- ・11月中旬:チラシデータ確定予定(HPにて共有)

※うるマルシェで委託販売を行う事業者のみ

- ・12月7日(月)～12月11日(金):うるマルシェ納品日(うるマルシェ営業時間内)
- ・12月12日(土)～1月3日(日):うるマルシェでの特設販売コーナー設置

※行政機関への協力要請 ※2回に分けて納品

- ・11月中旬:役所インフォメーション掲載
- ・11月27日(金):第1次注文受付締切 委託事業者から各事業者へ発注
- ・12月3日(金):9時～17時:第1次うるま市役所注文受付分の納品期限
- ・12月4日(金):第2次注文受付〆切委託事業者から各事業者へ発注
- ・12月17日(木):9時～17時:第2次うるま市役所注文受付分の納品期限

5. 実施方法

- ・チラシを作成し、プレスリリースやうるま市広報への掲載を検討する。
- ・のし・シール等の統一販促資材は、事業費の範囲内で発注範囲を検討。可能な限り「うるまのお歳暮」としての統一感を持たせる。
- ・PR イベントは、うるマルシェにて12月12日(土)~1月3日(日)まで行う予定。
- ・うるマルシェでのPR イベント（委託販売コーナー設置）への参加については、以下のとおりとする
 - ① 取引形態は委託販売
 - ② うるマルシェと既に取引がある事業者は、現在の掛け率条件にて販売が可能である。
 - ③ うるマルシェと未取引の事業者は、新たに登録すれば委託販売が可能となる。
 - ④ うるマルシェとの取引を希望しない事業者については、販売コーナーへの出品は行わず、自社での販売のみとする。
 - ⑤ うるマルシェでの販売については、一括表示シール等マルシェの規約を遵守

6. ターゲット

うるま市民を中心とした市内消費者
加えて、市外在住のうるま市出身者・縁故者

7. 参加事業者(想定)

- ・約30社
 - ・商品カテゴリ：食品、デザート、工芸品、お酒
 - ・1社につき2セットまで掲載
 - ・商品価格は以下いずれかの価格帯から選択(税込) 1,000円台/2,000円台/3,000円以上
- 例) 1,000円台については、1,000円~1,999円の税込み価格で設定。
- ・準備個数については、最低限の数量を準備するよう努めてください（努力義務）
 - ・賞味期限は販売期間を十分に考慮してください。
- ※賞味期限の短い商品については、自社で引換券等を発行する場合は参加可能。

8. 期待される効果

- ・市民への地場商品への関心と購入意欲の喚起
- ・参加事業者による新たな商品開発・販路の開拓
- ・「うるま市らしいお中元文化」の創出と継続的な定着
- ・地場産品のブランド力向上と地域経済への波及効果

9. 事業の目標金額

本事業における参加事業者全体の売上目標は 300 万円とする。

これは、うるま市役所等行政機関およびうるマルシェ等での販売を通じた広域的な消費喚起を見込んだ設定である。

プレスリリースや販促資材の活用、地域内外への認知拡大を図ることで、着実な売上獲得と販路拡大につなげていくことを目指す。

【参加事業者のみなさまへ(事業参加への留意点)】

本事業に参加される事業者の皆さまには、以下の点についてご理解のうえ、ご協力をお願いいたします。

1. 商品価格は、以下の 3 つの価格帯(税込)から設定していただきます。

・ 1,000 円台 ・ 2,000 円台 ・ 3,000 円以上

いずれも税込価格での設定とし、価格帯に応じた商品の検討および開発をお願いします。チラシへは、1 社につき 1 商品のみ掲載となります。

例:1,000 円台 1,000 円~1,999 円の税込み価格で設定してください。

2. この価格設定は、「うるま市産品のお歳暮」としての一体感をもたせ、事業全体のブランド価値を高めることを目的としています。

統一価格によるチラシ構成や販促資材との連動を通じて、「うるまらしいお歳暮」の印象を高め、地域全体としてのプロモーション効果を促進します。

3. うるマルシェで販売を行う場合は、掛け率(取引条件)を考慮したうえで、上記いずれかの価格で販売いただくことが前提となります。

4. うるマルシェでの販売を行わない場合でも、自社販売においては、可能な限り同一価格での販売に努めていただくことを推奨いたします。

5. 本企画に基づくチラシや販促物に掲載される内容と、実際の販売条件(価格・商品内容など)に著しい相違がある場合は、掲載の見送りや内容調整の対応が必要となる場合があります。

また、今後同様の販促企画への参加が難しくなる可能性があることも、あらかじめご承知ください。