

令和5年度 うるま市ベンチャースクール事業 事業報告書（概要版）

主催 うるま市経済産業部商工振興課

運営 琉球ミライ株式会社 うるま創業スクール事務局

- 住所：〒904-0004 沖縄県沖縄市中央1-7-8 Lagoon KOZA
- 電話：050-1745-6052（代表電話）
- メール：uruma.ventureschool@gmail.com
- WEBサイト：ryukumirai.jp

うるま市

うるま
創業
スクール

背景/目的

本事業は、令和2年度うるまワタクシプロジェクト第1期、令和3年度うるまワタクシプロジェクト第2期、令和4年度島人ベンチャースクール第1期を経て、今年度は商工振興課の「うるま創業スクール」として運営を行った。令和4年度までの事業では地域活性や移住促進といった文脈が重要視されたが、今年度は**まちの活力を生み出す産業づくり・賑わいある街づくり**を最終的な成果として掲げ、事業を企画・運営した。

上述の目指す成果に対して、具体的には「**初期起業準備者**」をターゲットに起業セミナー等を開催し、起業へ結びつけることを通して、市民所得の向上を目指した。セミナーでは、企業理念・事業コンセプトの構築を重点的に支援するとともに、具体的な事業化に対して**テストマーケティングの機会提供**を実施した。また、継続的な起業支援体制の構築に向けて、市内の既存事業者向けに起業支援に関するニーズ調査や、資金調達手法の一つであるガバメント・クラウドファンディングに関するヒアリング調査を行った。



募集・事前説明会

2023/8月

主にうるま市民を対象とした創業スクールであるため、多様な属性の市民に届くようチラシを制作し、広報誌に差し込む形で**市内全戸への配布、また市内各所の連携機関に設置した。**

プログラムへの申し込みは、以下の条件を満たすものとした。

- 事前説明会への参加、もしくはプログラム説明動画の視聴
- うるま市内で起業予定であること
- 「400字創業ビジョン（自身のやりたいことやビジョンを400字程度でまとめたもの）」の作成

**事前説明会には66名が参加！
内49名がスクールに本申し込みし、45名の受講が決定した。**

講座

2023/8月-2024/1月

8月から1月までの**約半年間で計7回の講座を実施**。講座を経るごとにステップアップし、卒業時には起業ができるように講座を設計した。講座は全て録画し、家庭の事情や仕事の都合等で参加できなかった受講生にも共有を行うことで、「時間の調整が難しいが学ぶ意欲はある」という方も諦めずに受講を続けられるサポート体制を構築した。



8/19



第1回講座 講師：兼村 光氏

『**起業家とは何か？～ミッション・ビジョン・バリューの確立～**』

#アントレプレナー #生き方 #事業とは #不の解消 #事業の作り方

9/9



第2回講座 講師：兼村 光氏

『**顧客の解像度を上げて本質的なサービスを作る**』

#ターゲティング #ペルソナ #顧客を想像する #人の関心に関心を持つ

10/7



第3回講座 講師：堀家 盛司氏

『**事業計画を作成**』

#5W2Hを言語化 #提供価値の高め方 #ポジショニング #コンセプト #集客について

10/28



第4回講座 講師：セソコ マサユキ氏

『**顧客とのコミュニケーションを設計**』

#ブランディング #想いを伝える技術 #編集すること #コピーライティング

11/11



第5回講座 講師：日高 春奈氏

『**設計したコミュニケーションを形に・実際に商品を販売できる準備を**』

#業務効率化 #IT #SNS運用 #ノーコードweb構築 #一歩踏みだすチャレンジを！

12/9



第6回講座 ゲスト：うるま市の先輩起業家4組

『**先輩起業家から学ぼう**』

#起業するまで・した後 #資金調達どうしてた？ #物件の決め手 #今後の野望

1/27



第7回講座 講師：常盤木 龍治氏

『**自分の事業を人に伝えるためのプレゼン研修**』

#融資獲得に向けて想いを形に #自信を持って話そう #資料作りのコツ



適宜グループワーク等も行いながら、インプットに加え**アウトプットの機会**も積極的に設けた。



託児サービスを活用し、小さなお子様がいらっしゃる方も安心して講座を受けられる環境を整備。

テストマーケティング

2023/10月-2024/3月

事業の成長に不可欠な機会として、テストマーケティングの機会を3回提供。出展者の内、約4分の3が初めてのイベント出展を経験。「まずは行動してみる」の重要性を認識した受講生も多い。ショップカードを制作したり、新たな商品の開発を行うなど、進化が著しかった受講生も◎

10/14 うるま祭り【出展者6名】

- オリジナル商品の販売に挑戦
- 初めての出展チャレンジ!

10/15

- 自身の事業アイデアについて、来場者にニーズ調査を実施した

1/27 うるま市産業まつり【出展者3名】

- うるま市の数々の事業者の中で出展を経験
- 新たな商品開発に取り組む受講生

1/28

- ユーザーヒアリング&ニーズ調査にも挑戦
- 2日連続完売の店舗も!?

3/2 うるまチャレンジマルシェ【出展者17名】

約500名が来場

- 卒業イベントとして開催
- 売上等の細かい目標を設定し、振り返りまで実施
- 初出展者多数、商品完売の店舗も多数!
- 受講生全体の約3分の1が出展
- 出展者1人1人とメンタリングを実施
- うるマルシェにて開催



講座外イベント

2023/12月-2024/2月

受講生からヒアリングを通して寄せられた具体的な悩み事や相談について、共通していたものをスピンオフ講座として開催。専門家と少人数で直に接することができる時間を通じて、疑問が解決され、一歩前に進むきっかけとなった。

12/17 物件選びイベント【参加人数8名】

講師：島袋 豊氏

場所：smart cafeえぶりい（うるま市安慶名）

#物件調理人 #物件選びに必要な要素 #店舗開業までの具体的なステップ #不動産 #検索では出てこないノウハウ #物件失敗談

2/11 経営形態セミナー【参加人数11名】

講師：堀家 盛司氏

場所：レンタルスペースEir -エイル-（うるま市宮里）

#個人事業開業 #法人登記 #違い #スモールビジネス #事業内容に応じた選び方 #法人化のタイミング #営利・非営利

講座では学べなかった専門的なことを学べる!

物件選びのために、考えること、決めること、調べること

日時：12月17日(日) 10:00-12:00

場所：smartcafeえぶりい (うるま市安慶名1034-1A号)

講師：島袋 豊氏

こんな人にオススメ!

- 物件(店舗・施設等)が必要な事業を始めたが、何から始めたらいいかわからない方
- 物件選びに必要な情報収集や計画の方法がわからない、不安を感じている方
- 物件選びのコツや気をつけるべきポイントを知りたい方

物件調理人、島袋豊さん!

経営形態セミナー 『開業って、登記って、どうのこと?』

日時：2月11日(日) 10:00-12:00

場所：未定

講師：堀家 盛司氏

こんな人にオススメ!

- 個人事業主と法人の違いを知りたい方
- 個人事業開業や法人登記するためのステップについて学びたい方
- 自分ほどの経営形態(個人事業や法人など)が適しているかを知りたい方

第3回講座もご参加いただいた堀家さん!

卒業発表会

2024/3月

本事業の最終講座として、受講生が自身の事業内容や講座の中での学びを踏まえて、ネクストステップを発表した。発表者からマルシェでの商品の完売などの成果が共有された際には会場から自然と拍手が沸き起こった。また講座や出展を踏まえて起業に向けた決意表明・開業プランの発表を行う受講生もおり、最終講座にふさわしい熱量で、約半年間のプログラムが終了!



個別サポート

全期間

受講生のその時々々の状態やニーズ、事業の段階に合わせて、適宜個別サポートを行った。場所・方法は都度受講生の都合に合わせて、対面・オンラインを使い分け、それぞれの生活スタイルに合わせて支援した。



| | | |
|----------------------|--------------------|--|
| レベル1 潜在的 起業希望者 | 作業会/講座時 声かけフォロー | 初期ならではの講座の内容や宿題に関する疑問や不安の解消及び、受講生と事務局、また受講生同士のオフラインでのコミュニケーション機会創出のため実施。 |
| レベル2 初期 起業準備者 | ヒアリング | 「自分からメンタリングに申し込みづらい」という声を受け、起業準備や講座を受ける中での困りごと等を把握するため、全受講生を対象に行なった。 |
| レベル3 起業準備者 | メンタリング | 個々の事業に関する壁打ちや、具体的な相談に対応するため実施。事業計画の策定から、具体的なマーケティング施策の相談まで、幅広い相談が寄せられた。 |
| レベル4 起業準備者 | 開業伴走 プログラム | 講座後期に、本格的に開業・登記を目指す受講生、または定期的に事務局とメンタリングし事業の成長を目指す受講生に向けて支援を実施。 |
| レベル5 起業家 | 専門家 マッチング | 本格的に事業を進める段階に入った受講生などの具体的な相談に対して、本事業内で講師を務めていただいた方や、連携機関の専門家をマッチングを提供した。 |

広報

うるま市が行う創業支援事業としてのブランドの確立等を目標に実施。市内外の各種連携機関とも連携しながら、本事業の認知拡大に努めた。

半年間でフォロー
前年度比+250%!!

WEBサイト運用

今年度新規開設。SNSやロコミから本事業に興味・関心を持った人の受け皿になれるように、うるま創業スクールの概要や、講座内容、その他受けられるサポートなどの情報をまとめている。

サイトURL: <https://www.uruma-ventureschool.org/>



WEBサイト
QRコード



SNS運用

アカウント名: @uruma_shimamirai

受講生募集時から運用を開始し、講座やイベントの様子を定期的に投稿しながら、受講生の成長過程を発信。広告投稿も活用しながら、潜在的起業希望者層にも届くよう発信を行った。



Instagram
QRコード



成果

令和5年度うるま創業スクールの成果は、参加者数は目標比450%の45名が参加し、起業者数も目標比120%の6名(※令和5年度3月末時点)と、どちらも上回る結果となった。次年度の起業予定は11名で、引き続き支援が求められている。

事前説明会参加 **66名**

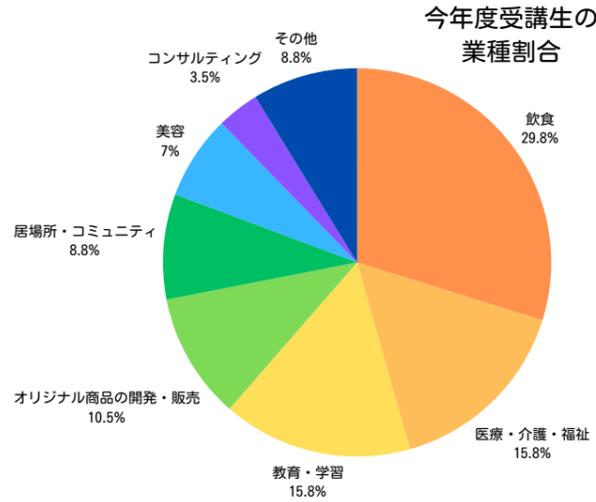
メンタリングの実施 **102回**

テストマーケティング実践者数 **26名** (述べ人数)

スクール受講生 **45名** **起業者 6名**

※令和5年度の事業目標：参加者(受講生)10組

※令和6年3月時点
※令和5年度の事業目標：起業者5組



受講生の事例 ハンバーガーショップを開業！ 倉田 陽香さん

講義の内容をきっかけに、当初想定していた事業内容を見つめ直し、より長期的なビジョンを設定。事務局や専門家によるメンタリングを積極的に活用しながら事業の準備を進め、2024年2月に、うるま市にて開業。うるマルシェのチャレンジブースにて、ハンバーガーショップの経営を開始!!

また、お子さまがいるため、事務局として整備した講座中の託児サービスも活用しながら受講。次年度での本店開業を目指して、市内のステキ物件を探しながら日々オペレーション改善に勤しむ。



開業伴走プログラムや、専門家マッチングをフルに活用!

Harvest HamburgerのSNSはこちらから ▶▶



受講生の声

うるま創業スクールを受講した江尻さん・松田さん・根岸さんの3名に、スクールに参加してよかったことや、感想について聞いてみました!

Q. 講座を受けて、ご自身の変化はありましたか?

A. 講座を通してミッションやビジョンを考える中で、自分の内面と向き合う機会もあり、自分の本当にやりたかったことに気づくことができました。

また事業を進める中で次から次へと壁にぶち当たりましたが、スクールの仲間やスタッフの方がいてくれたからすぐに相談ができて、どんどん前に進められました。

そうして答えを出して、行動をして、ということを経験したことで、ちょっと自信がついた気がします。

松田裕子さん

Q. テストマーケティングでの初出展、不安などはありませんでしたか?

A. 1回目の講座がずっと心に残っていて。「起業っていうのは情熱があるからできるのではなく、やるから情熱がついてくる」というような言葉があったんです。

今までは「自分が何もできてないのは、情熱がないからだ」って思ってたんですけど、その言葉を聞いて「やった後についてくるんだったら、とりあえずやってみよう!」という気持ちになれたことがとても印象に残ってます。

実際にテストマーケティングにも挑戦して、手と手を介して商品を渡して買ってもらえるっていうことにすごい喜びを感じました。今後もイベントやお祭りなどで積極的に出店に挑戦していきたいなと思っています。



Q. ご自身が影響を受けた講座はありますか?

A. 先輩起業家の皆さんによる講座ですね。すでに活躍している人たちは、最初からキラキラしたスタートだったんだろうな、という先入観がありました。

でもお話を聞いてみると、「最初はうまくいかなかった」「資金繰りに困ったこともあった」というような話を赤裸々に語ってくださって。それで、逆に安心したんです。

今キラキラしているひとも、目の前の一つひとつの壁を越えながら少しずつ輝いていったんだな、と。

根岸雅英さん

