

第2次うるま市まち・ひと・しごと 創生総合戦略改訂版



令和2年3月
(令和6年3月改訂)

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

うるま市

第2次うるま市まち・ひと・しごと創生総合戦略 目次

第1章 計画策定の趣旨と位置づけ 1

1 計画策定の趣旨と位置づけ 1

1-1 計画策定の趣旨	1
1. うるま市人口ビジョン改訂版	1
2. 第2次うるま市まち・ひと・しごと創生総合戦略	2
3. 第2次うるま市まち・ひと・しごと創生総合戦略の改訂	2
1-2 対象期間	3
1. うるま市人口ビジョン改訂版	3
2. 第2次うるま市まち・ひと・しごと創生総合戦略	3
1-3 国の長期ビジョンの概要	4
1. 人口問題をめぐる現状と見通し	4
(1) 人口減少の現状と見通し	4
(2) 東京圏への一極集中の現状と見通し	4
2. 人口減少問題に取り組む意義	4
(1) 人口減少に対する危機感の高まり	4
(2) 人口減少が地域経済社会に与える影響	4
(3) 人口減少に早急に対応すべき必要性	5
(4) 国民の希望とその実現	5
3. 長期的な展望	5
(1) 人口の長期的展望	5
(2) 地域経済社会の展望	5
1-4 第2次うるま市まち・ひと・しごと創生総合戦略の位置づけ	7
1. 国・県の総合戦略との関係	7
2. 総合計画等関連計画との関係	10
1-5 施策実施の財源確保について	10

2 市民アンケート調査の実施 11

2-1 調査概要	11
1. 調査の目的	11
2. 調査対象及び標本設計、調査方法	11
3. 調査結果	11

第2章 うるま市人口ビジョン改訂版

12

1 人口の現状分析 12

1-1 人口動向分析	12
(1) 人口の推移	12
(2) 年齢別人口の推移	17
ア. 人口ピラミッド	17
イ. 年齢3区分別人口	19
(3) 人口動態	20
ア. 自然動態の推移	20
イ. 合計特殊出生率の推移	21
ウ. 社会動態の推移	22
エ. 性別・年齢階級別の人口移動の状況	24
オ. 県内市町村、県外への人口移動状況	25
カ. 総人口の推移に与えてきた自然増減と社会増減の影響	27
(4) 産業別就業人口	28
ア. 男女別産業大分類別人口	28
イ. 年齢別産業大分類別人口	30
1-2 将来人口の推計と分析	32
(1) 社人研の推計による結果	32
ア. 将来人口推計	32
イ. 人口減少段階の分析	35
ウ. 前回の人口ビジョンとの比較	37
(2) 市独自の推計による結果	39
1-3 人口の変化が地域の将来に与える影響の分析・考察	45
(1) 人口減少の原因分析	45
(2) 人口の変化が地域の将来に与える影響と課題	45
(3) 市民意識から見た将来人口に及ぼす影響と課題	46

2 人口の将来展望 48

2-1 目指すべき将来の方向性	48
2-2 人口の将来展望	50
(1) 人口の自然動態仮定値の設定	50
(2) 人口の社会動態仮定値の設定	50
(3) 人口の将来展望	51

3 人口の現状分析（島しょ地域） 58

3-1 人口動向分析	58
(1) 人口の推移	58
(2) 年齢別人口構造	59
(3) 人口動態	60
ア. 自然動態の推移	60
イ. 社会動態の推移	61
ウ. 総人口の推移に与えてきた自然増減と社会増減の影響	62
3-2 将来人口の推計と分析	63
(1) 社人研の推計による結果	63
ア. 将来人口推計	63
イ. 人口減少段階の分析	64
ウ. 前回の人口ビジョンとの比較	65
(2) 市独自の推計による結果	67
3-3 人口の変化が地域の将来に与える影響の分析・考察	69
(1) 人口減少の原因分析	69
(2) 人口の変化が地域の将来に与える影響と課題	69
(3) 市民意識から見た将来人口に及ぼす影響と課題	69

4 人口の将来展望（島しょ地域） 71

4-1 目指すべき将来の方向性	71
4-2 人口の将来展望	73
(1) 人口の自然動態仮定値の設定	73
(2) 人口の社会動態仮定値の設定	73
(3) 人口の将来展望	73

第3章 第2次うるま市まち・ひと・しごと創生総合戦略 76

1 第1次における地方創生の現状 76

1-1 第1次市総合戦略の検証	76
(1) KPI の検証	76
2-1 第2次市総合戦略へ向けての課題	81
(1) 市民アンケートによる課題の分析	81
(2) 第2次市総合戦略における数値目標・KPI	91

2 施策の基本目標と施策の体系 92

2-1 施策の基本目標	92
2-2 施策の体系	93

3 施策の展開 95

基本目標1 魅力ある安定した雇用の場を創出する	95
基本施策1-1 商工業の活性化支援	95
(1) 重要業績評価指標 (KPI)	95
(2) 具体的な事業	96
基本施策1-2 農水産業の活性化と高度化	98
(1) 重要業績評価指標 (KPI)	98
(2) 具体的な事業	98
基本施策1-3 観光関連産業の活性化	100
(1) 重要業績評価指標 (KPI)	100
(2) 具体的な事業	100
基本目標2 本市への新しいひとの流れをつくる	102
基本施策2-1 移住・定住の促進	102
(1) 重要業績評価指標 (KPI)	102
(2) 具体的な事業	102
基本施策2-2 企業の地方拠点化と就労拡大	104
(1) 重要業績評価指標 (KPI)	104
(2) 具体的な事業	104
基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	105
基本施策3-1 結婚支援	105
(1) 重要業績評価指標 (KPI)	105
(2) 具体的な事業	105
基本施策3-2 妊娠・出産・子育ての切れ目ない支援	106
(1) 重要業績評価指標 (KPI)	106
(2) 具体的な事業	106
基本施策3-3 教育環境の充実	109
(1) 重要業績評価指標 (KPI)	109
(2) 具体的な事業	109
基本目標4 快適で安心して暮らせるまちをつくる	111
基本施策4-1 利便性と快適性向上の生活基盤の整備	111
(1) 重要業績評価指標 (KPI)	111
(2) 具体的な事業	112
基本施策4-2 生活サービス機能の充実	113
(1) 重要業績評価指標 (KPI)	113

(2) 具体的な事業	113
基本施策4-3 安全・安心なまちづくり	114
(1) 重要業績評価指標 (KPI)	114
(2) 具体的な事業	114

4 総合戦略の推進及び検証体制について **115**

4-1 全市的な推進・検証体制の整備	115
1. PDCA サイクルの確立	115
2. 地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）の活用	116
4-2 関連計画との紐づけ	117
1. 第2次うるま市総合計画との関連の整理	117
2. SDGs との関連の整理	119

