

# 令和6年度感動産業特区プロモーション事業 業務報告書

県外プロモーション、各種メディアへの情報発信、うるま市でのツーリズム創出

## 事業の目的と概要

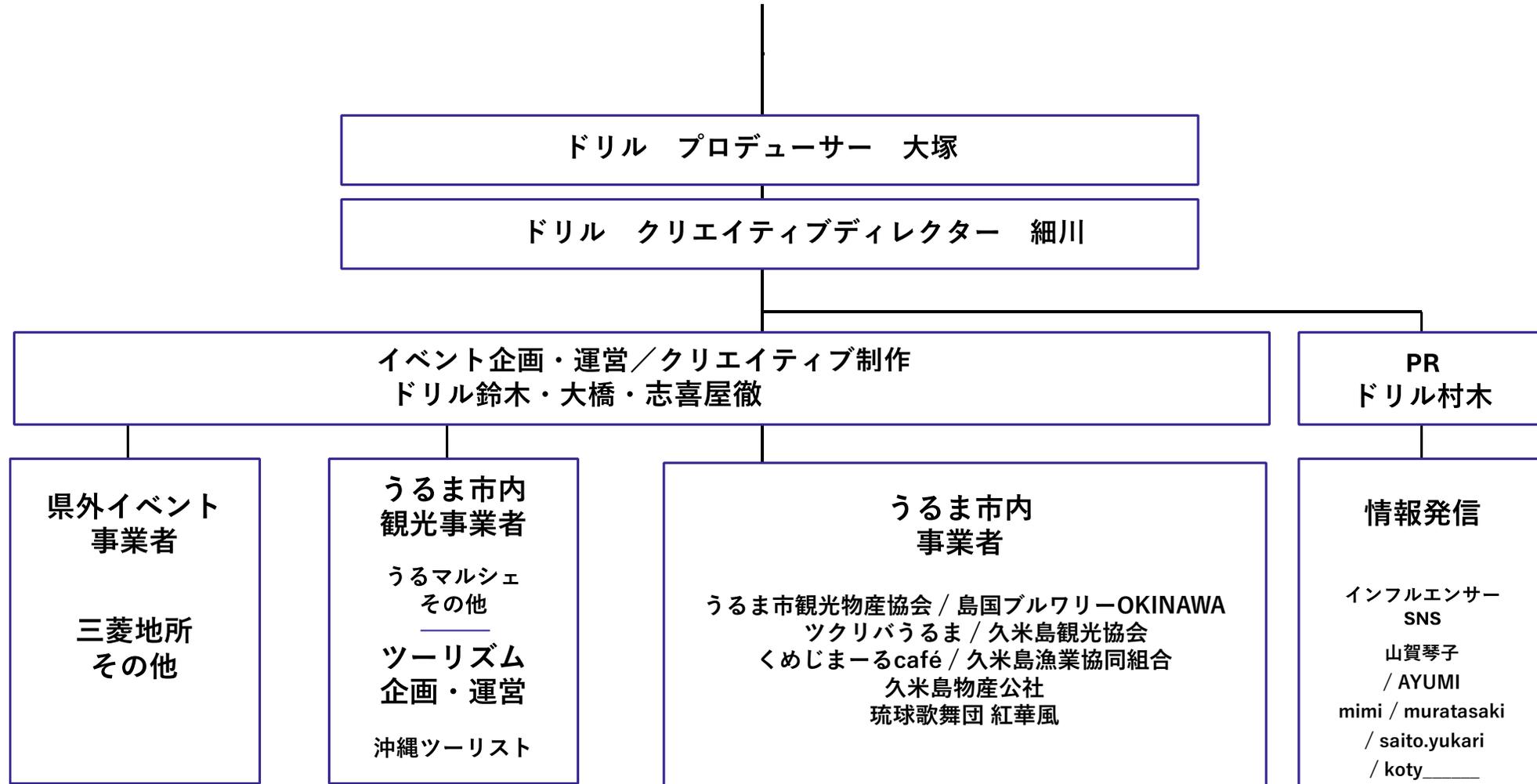
うるま市は、『感動産業特区』というブランディングに基づき、うるまの感動コンテンツ及び豊富な観光資源について、県外の催事への出展やSNS等を活用した情報発信によりプロモーションを行うとともに、うるま市への誘客につながるようなツーリズムの創出に取り組むことで、うるま市の認知度向上及び観光誘客促進を図ることを目的とする。



## ■ 業務概要

- |   |         |  |   |
|---|---------|--|---|
| 1 | 業務委託名   |  | 令和6年度感動産業特区プロモーション事業  |
| 2 | 業務委託の場所 |  | うるま市内及び県外   |
| 3 | 業務内容    |  | (1) 県外催事への出展等プロモーションの実施<br>(2) SNS等各種メディアやインフルエンサーを活用した情報発信<br>(3) プロモーションからうるま市への誘客手法の検討及び実施<br>(4) 業務報告書の作成 |
| 4 | 履行期間    |  | 契約締結の日から令和7年3月21日   |

## 感動産業★特区うるま市 OKINAWA





## 業務内容（1）県外催事への出展等プロモーションの実施

# はいさいFESTA出展 実施報告書

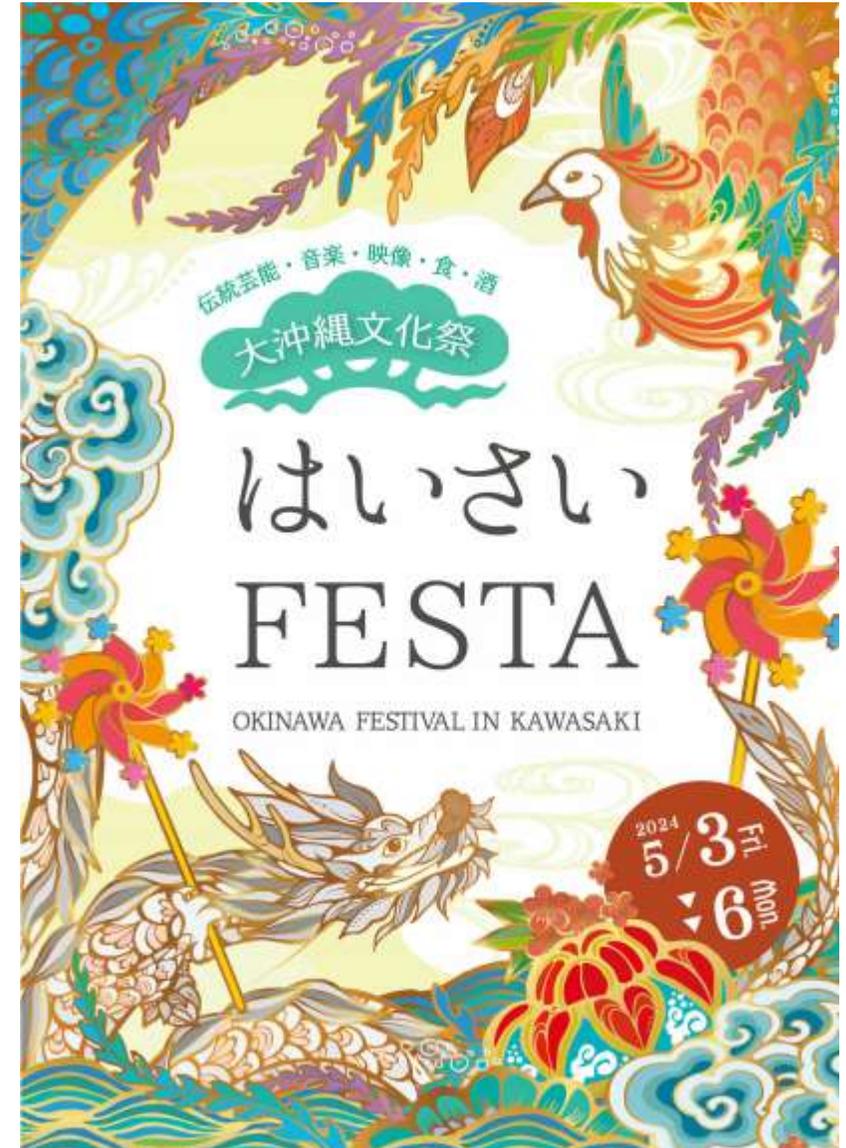
---

# はいさいFESTA出展 実施概要

©2025 Drill Inc. All Rights Reserved.

- 【開催名称】** 第21回 はいさいFESTA 2024
- 【開催概要】** 沖縄と非常に縁の深い川崎の地域特性と、ラ チッタデッラが誇る多彩なエンタテインメント機能を活かし、沖縄県外で滅多に触れることのない本物の沖縄文化を体験できるイベントとして2004年に初開催をし、今では川崎のゴールデンウィーク恒例の名物沖縄イベントとなりました。20回目の節目の開催となった2023年は20万人を動員しました。
- 川崎と沖縄・・・  
ラ チッタデッラのある川崎市や、隣の横浜市鶴見区には、昔から沢山の沖縄県出身の方々  
が居住し、至るところに本物の沖縄文化が根付いている首都圏でも大変珍しい地域となっ  
ており、2024年に川崎沖縄県人会は創立100周年を迎えます。また、2022年前期のNHK  
連続テレビ小説「ちむどんどん」の舞台の一つが鶴見となっており、沖縄とのルーツが描かれ  
たことで、改めて注目されるようになりました。  
神奈川県川崎市と沖縄県那覇市は1996年より友好都市となっております。
- 【開催日程】** メイン展開 2024年5月3日(金・祝)～5月6日(月・祝) 4日間  
沖縄フェア 2024年4月8日(月)～5月12日(日)
- 【開催場所】** ラ チッタデッラ / 川崎ルフロン前広場 (神奈川県川崎市川崎区)  
アクセス：JR川崎駅から徒歩5分／京急川崎駅から徒歩7分

主催：株式会社 チッタ エンタテインメント／チネチッタ通り商店街振興組合  
後援：川崎市／一般財団法人川崎沖縄県人会／沖縄県／一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー  
協賛：有限会社比嘉酒造／オリオンビール株式会社／久米仙酒造株式会社  
協力：株式会社沖縄県物産公社／株式会社琉球エージェント／合同会社沖縄企画ユンタクヤ／株式会社ユージェネ  
アゼリア／川崎ルフロン



## Arena CITTA' / アリーナシティ

- A01 ◆ まさひろ酒造 島根ハイボール / 島根BPR
- A02 ◆ 沖縄本ソーキそば / (新)酒造産直品
- A03 ◆ イカ墨焼きそば / 沖縄産直
- A04 ◆ おきなわ和牛串焼き / 沖縄産直
- A05 ◆ 島原の上質な肉汁染れる極み焼き小籠包 / 産直産直
- A06 ◆ アグー豚メンチ / うらな〜餅けん屋
- A07 ◆ 自家製らー油の沖縄からそば・いなむどうちそば / Kitchen Can Color
- A08 ◆ 萬徳アガラサー / 萬徳製菓
- A09 ◆ 沖縄天ぷら もずく天 / 天ぷら工房
- A10 ◆ 山芋汁 / ケンケ食堂
- A11 ◆ 宮古豚ソーセージ / スモーツアズ沖縄
- A12 ◆ 沖縄天ぷら・もずく天ぷら / 沖縄産直
- A13 ◆ アリアッチ風沖縄そば・オリオンビールカクテル / ARIACC
- A14 ◆ タコス風タンダーリーチキン串 / Kebab KING
- A15 ◆ 雪塩ポテトフライ / Anis
- A16 ◆ カリカリポーク揚げ / BLOISE Cafe
- A17 ◆ 韓国料理屋が作るスパムむすび / ベコパバ

## VIA CINECITTA' / VIA CLUBOTTA' / キネシタ / クラブオッタ

- C01 ◆ 牛タン宮古島雪塩仕立て / キニキヤ
- C02 ◆ ソーキカツン煮(ハツクリブ) / Dandji Monkey Amuse
- C03 ◆ インフォメーション
- C04 ◆ おばあ運伝のじゅーしー / 沖縄沖縄産直
- C05 ◆ 名護白標しにきましたけど、何か? / YUNAGU TS
- C06 ◆ BLUESEALアイスクリーム / BLUE SEAL
- C07 ◆ 沖縄土産 / 島のショップ
- C08 ◆ ポークたまごおにぎり / ポークたまごおにぎりBPO
- C09 ◆ 石垣島産カットバイナッブル! / 石垣島 バイナッブル ~TEAM 個人~
- C10 ◆ シーサーカステラ / 天理堂
- C11 ◆ もずくのキムチ漬け / 沖縄海産物店 天カト
- C12 ◆ 島豆富・ゆし豆腐・じーまーみとうふ / 三代豆腐屋
- C13 ◆ Ocean digital clock / Ocean in the hands
- C14 ◆ 沖縄本島マップステッカー / ONE SOCIAL(オネソシヤル)
- C15 ◆ アリアッチ風沖縄そば / ARIACC
- C16 ◆ 残波シークワサーサー・琉球泡盛 ZANPA TORAKICHI 2024 / 残波(新)出島酒造
- C17 ◆ オリオン生ビール / オリオンビール
- C18 ◆ あぐー豚入りフランク / 沖縄産直コンタキヤ
- C19 ◆ 沖縄IslandBLUE8年・沖縄IslandBLUEサワー各種 / 島原 入平酒造
- C20 ◆ タコスドッグ / Lanza
- C21 ◆ 島ぞうり彫り体験と販売 / Yakyi Zouji
- C22 ◆ マリンアクセサリ手作り体験 / Sea side HAZUKI 漁家
- C23 ◆ アルコールインクで描く海 / Arita store
- C24 ◆ シーグラスと珊瑚・貝殻のフォトフレーム / S.H.Antone
- C25 ◆ 海を感じるジェルキャンドル / Anis+
- C26 ◆ サーターアングダーセット / タラココ
- C27 ◆ ORI-GIN1848 / 琉球泡盛 琉球屋
- C28 ◆ スーチーカーの串焼きおろしポン酢 / 徳田 芳典
- C29 ◆ 沖縄風キリロースト ~スライス炒め~ / Karata Kitchen
- C30 ◆ メレメレサンゴリア / La Patta Prongella (オキナワアーツビル)
- C31 ◆ 久米島観光案内 / 久米島観光協会
- C32 ◆ KUMEJIMA612 / KUMIJI-612 Cafe
- C33 ◆ 軍海老の素揚げ・軍海老せんべい・もずくアーサーせんべい / 久米島海産物産直所
- C34 ◆ 久米島泡盛セット・久米島産 球美の海ぶどう / 久米島海産物産直所
- C35 ◆ 人間国宝金城次郎くいの巻 / 新・次郎餅屋 和生堂
- C36 ◆ ま〜すストーン / STARLAND
- C37 ◆ 沖縄のゆかしい仲間達の商品! / 那覇産直所
- C38 ◆ オリジナルTシャツ / REPRESENT OKINAWA
- C39 ◆ 沖縄のお菓子・Tシャツなど / ワイルドワンダー
- C40 ◆ はんとに辛いんぞバインミー・沖縄フォー / NGON NGON
- C41 ◆ 沖縄クラフトビール / ARIKUNJUSI
- C42 ◆ 612ビールとケバブカップセット / Kebab KING
- C43 ◆ ポルトギーゼソーセージ / 島原Island Blue 日韓交流アーツショップ
- C44 ◆ 美崎牛の炙り寿司 / 美崎牛の炙り寿司
- C45 ◆ オリオン生ビール / もつ焼きまるちゃん
- C46 ◆ はいさい限定醸造クラフトビール / T.T BREWERY
- C47 ◆ 沖縄県産豚とレ肉のとんかつ串 / 那覇料理専門店 KIWANA

- ◆ 飲食
- ◆ 物産
- ◆ 飲食・物産
- ◆ 体験・ワークショップ
- ◆ ワークショップ
- ◆ PRブース

## TIMES / タイムズ(新島東口)

- T01 ◆ OKINAWAトピカルソー・沖縄ソーキ塩焼きそば / 東~島&MONSTER
- T02 ◆ NEW沖縄タコライス全部入り! / ムチ+おち+ムチ+アキ
- T03 ◆ 石垣島の限定商品をピックアップ! / 八重山セレクトショップ
- T04 ◆ 八重山そば・巨み鶏そば / 平島商店・八重山海産物店 島産物産直
- T05 ◆ 石垣島のラジオ局が出張放送 / FMいしがきサンサンラジオお出掛けブース
- T06 ◆ 八重山そば・もずく天ぷら / 沖縄料理屋 天ぷら ことば
- T07 ◆ アーサーの和風まぜそば / MIZUKI CBA (アリアッチオハツ)
- T08 ◆ 包むうるま島餃子 / ツクリハルヒ
- T09 ◆ 島国ブルワリービアシリーズ / 島国ブルワリーOKINAWA
- T10 ◆ うるま市観光PRブース / 観光のまち うるま
- T11 ◆ うるま市の物産 / うるま市産
- T12 ◆ みやぶたの豚まん / オトハチの豚まん
- T13 ◆ 牛タンタコライス / 沖縄料理 かんぽら
- T14 ◆ 異格スピリッツCAFU・サワー各種・極み鶏そば / 島産物産
- T15 ◆ キステーキ雪塩焼き・沖縄全島の泡盛飲み比べセット / NAMIHARA 牛焼
- T16 ◆ 沖縄ぜんざい・石垣塩と島胡椒の牛串焼き / ちのら製菓
- T17 ◆ 命録プレート / 命録(ふーむ)
- T18 ◆ 鳩間島 想いようゆのぶっかつ八重山そば / 鳩間島 株式会社Dorino 食器たに
- T19 ◆ 黒毛和牛サイコロステーキ / 島産物産直法人株式会社 伊江牛
- T20 ◆ 軟骨ソーキそば・琉球焼きそば / うらな製菓
- T21 ◆ アグー餃子・島とうがらし餃子 / 沖縄島産物産直の専門店 鳩 屋 製 菓
- T22 ◆ 紅豚ソーセージ3種装 / おきなわポークピレリジ
- T23 ◆ 軟骨ソーキそば / ちのら製菓
- T24 ◆ 三矢サーターアングダー / 三矢製菓
- T25 ◆ 沖縄そば / 天ぷら工房
- T26 ◆ イーサーサーシークワサーサー / うらな-はいにんごし(なんご)
- T27 ◆ アグー豚焼きしゃぶ丼・ステーキタコライス  
もずく天&琉球からあげ・紅芋モンブランかき氷 / 島産物産 かつマンダース

## LeFRONT / 日韓交流館

- L01 ◆ ブルーシールアイス / 島特産
- L02 ◆ カーリーフライポテト / TORIKO GO
- L03 ◆ オリオン生ビール・あぐー豚入りフランク / オリオンビール
- L04 ◆ サーターアングダー / 沖縄ステーキ屋
- L05 ◆ 島らっきょうと海ぶどう / 島産物産
- L06 ◆ every precious / every precious

**アゼリア** ◆ 沖縄を体験し盛り[アートBOX]ワークショップ  
沖縄物産展

**LeFRONT** ◆ 沖縄物産展



ラ チッタデッラ内飲食店舗で開催中

＜ご来場いただく皆様へのご案内＞

- ・出演者、出演時間、出店者、出店内容などイベント内容及び開催時間がやむを得ない理由により変更になる場合がございます。予めご了承ください。
- ・道路状況により入場制限をさせていただく場合がございます。
- ・当日イベント外からの飲食物の持ち込みはご遠慮ください。
- ・飲食ブースで提供の商品は現地にてお早めにお召し上がりください。
- ・飲食スペースには限りがございますので、譲り合ってください。
- ・喫煙は喫煙所をご利用ください。
- ・ペットをお連れの場合、会場内ではペットの全身が入る専用ケースに入れてのご来場をお願い致します。メーン会場は屋外となりますので、熱中対策をすることをお勧めいたします。
- ・会場内及びお店の前での盛り込み行為はご遠慮ください。
- ・天災・その他の不可抗力が原因によりイベント開催が不可能となった場合、中止になる場合がございます。
- ・会場には、オーディオ・ステレオが今までの権利が入ります。撮影された素材はメディアや主催者宣伝物などに使用される場合がございますので、予めご理解の上ご来場ください。
- ・他の来場者及び会場への迷惑行為があった場合や、係員の指示に従っていただけなかった場合はご遠慮いただきます。
- ・会場周辺及び近隣住民に迷惑となる行為は絶対にお止めください。
- ・会場内・外で発生した事故、盗難等につきましては、主催者・会場は一切責任を負いません。

イベント当日のご案内は、はいさいFESTAオフィシャルXにてご確認をお願い致します。

イベント 2024年5月3日(金・祝)～6日(月・祝)  
沖縄フェア 2024年4月8日(月)～5月12日(日)  
会場 ラチッタデッラ、チネチッタ通り、アゼリア、川崎ルフロン 他JR川崎駅東口エリア  
主催 チネチッタ通り商店街振興組合/株式会社 チッタ エンタテインメント  
後援 川崎市/一般財団法人川崎沖縄連合会/沖縄県/一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー  
協賛 有限会社比嘉運流/オリオンビール株式会社/久米仙酒造株式会社/富士山の観光株式会社  
協力 株式会社沖縄博覧会/株式会社琉球ミュージメント/合同会社沖縄コンタクト  
株式会社ユーグレナ/アゼリア/川崎ルフロン  
企画制作 株式会社チッタ エンタテインメント



問い合わせ先：株式会社チッタ エンタテインメント 広報室 044-233-1934 (平日 10:00～18:00) event-info@citta-ent.co.jp

5/3 (FRI)	5/4 (SAT)	5/5 (SUN)	5/6 (MON)
10 11:00-12:00 チーナチーナ チーナチーナ チーナチーナ	10 11:00-12:00 チーナチーナ チーナチーナ チーナチーナ	10 11:00-12:00 チーナチーナ チーナチーナ チーナチーナ	10 11:00-12:00 チーナチーナ チーナチーナ チーナチーナ
11 12:00-13:00 ヘンチキチキ ヘンチキチキ ヘンチキチキ	11 12:00-13:00 ヘンチキチキ ヘンチキチキ ヘンチキチキ	11 12:00-13:00 ヘンチキチキ ヘンチキチキ ヘンチキチキ	11 12:00-13:00 ヘンチキチキ ヘンチキチキ ヘンチキチキ
12 13:00-14:00 アムオー アムオー アムオー	12 13:00-14:00 アムオー アムオー アムオー	12 13:00-14:00 アムオー アムオー アムオー	12 13:00-14:00 アムオー アムオー アムオー
13 14:00-15:00 アムオー アムオー アムオー	13 14:00-15:00 アムオー アムオー アムオー	13 14:00-15:00 アムオー アムオー アムオー	13 14:00-15:00 アムオー アムオー アムオー
14 15:00-16:00 アムオー アムオー アムオー	14 15:00-16:00 アムオー アムオー アムオー	14 15:00-16:00 アムオー アムオー アムオー	14 15:00-16:00 アムオー アムオー アムオー
15 16:00-17:00 アムオー アムオー アムオー	15 16:00-17:00 アムオー アムオー アムオー	15 16:00-17:00 アムオー アムオー アムオー	15 16:00-17:00 アムオー アムオー アムオー
16 17:00-18:00 アムオー アムオー アムオー	16 17:00-18:00 アムオー アムオー アムオー	16 17:00-18:00 アムオー アムオー アムオー	16 17:00-18:00 アムオー アムオー アムオー
17 18:00-19:00 アムオー アムオー アムオー	17 18:00-19:00 アムオー アムオー アムオー	17 18:00-19:00 アムオー アムオー アムオー	17 18:00-19:00 アムオー アムオー アムオー
18 19:00-20:00 アムオー アムオー アムオー	18 19:00-20:00 アムオー アムオー アムオー	18 19:00-20:00 アムオー アムオー アムオー	18 19:00-20:00 アムオー アムオー アムオー
19 20:00-21:00 アムオー アムオー アムオー	19 20:00-21:00 アムオー アムオー アムオー	19 20:00-21:00 アムオー アムオー アムオー	19 20:00-21:00 アムオー アムオー アムオー
20 21:00-22:00 アムオー アムオー アムオー	20 21:00-22:00 アムオー アムオー アムオー	20 21:00-22:00 アムオー アムオー アムオー	20 21:00-22:00 アムオー アムオー アムオー

## イベント会場MAP&ご案内 Event Area Map

イベントやキャンペーンの最新情報は公式HPやSNSから！

Follow me!

はいさいFESTAをおトクに楽しめる！  
オリジナル電子マネー

### はいさいFESTA PAY

会場でする  
クーポンプレゼント！  
何回でも100円引き

ダウンロードはこちら

iOS

Android

詳細はこちら



# 出展内容 | チネチッタ通り

©2025 Drill Inc. All Rights Reserved.



おばあ運任のじゃーレー (100円)  
川崎沖縄人協会



久米島観光案内  
久米島観光協会



KUMEJIMA612 (1,000円)  
くめじまー6Café



久米島産 球美の海ぶどう (1,200円)  
久米島物産公社

No	店舗名	メインメニュー
C01	えいこでう	牛タン高古島雪場仕立て
C02	Dancing Monkey Amuse	ソーキ茶ワイン煮 (バックリブ)
C03	インフォメーション	
C04	川崎沖縄人協会	おばあ運任のじゃーレー
C05	TSUNAGU 75	名産白飯に米おたけど、何か?
C06	BLUE SEAL	BLUESEALアイスクリーム
C07	おんショップ	沖縄土産
C08	ポークたまごおにぎり810	ポークたまごおにぎり
C09	石垣島 バイナップル ~TEAM 超人~	石垣島産カットバイナップル
C10	すた屋	シーサーカステラ
C11	沖縄海産専門店 もずきん	もずくのキンチ酒け
C12	三代目池田屋	島豆腐・おし豆腐・レーマーみとうふ
C13	Ocean in the hands	Ocean digital clock
C14	OKI SOCIAL (オキソソーシャル)	沖縄本島マップステッカー
C15	ARIA.C3	アリアッチ風沖縄そば
C16	残波(有)比嘉酒造	残波シークワサーサーワ
C17	オリオンビール	オリオン生ビール
C18	沖縄企画ユンタヤ	あぐー器入りフランク
C19	那覇 久米仙酒造	沖縄IslandBLUE8年
C20	Lanapia	タコストック
C21	Yukky Zouri	島ごぶ産の体験と販売
C22	Sea side house 海家	マリナクセサリー手作り体験
C23	Anela stone	アルコールインクで描く海
C24	R.H.Astore	シーグラスと珊瑚・貝殻のフォトフレーム
C25	Avani +	海を感じるジェルキャンドル
C26	ケマココ	サーターアンダギーセット
C27	鉄板酒場 食炒音	ORI-GIN184B
C28	銀座 方舟	スーチーの串焼きお返しボン酢
C29	Kerala Kitchen	沖縄風キリロースト ~スパイス炒め~
C30	La Petite Fromagerie 小さなチーズの店	メレメレサンゴリア
C31	久米島観光協会	久米島観光案内
C32	くめじまー6Café	KUMEJIMA612
C33	久米島漁業協同組合	串海老の素揚げ
C34	久米島物産公社	久米島産 球美の海ぶどう
C35	新・古美術の店 陶宝堂	人間国宝金城次郎 くい呑
C36	STARLAND	ま〜すストーン
C37	架け橋商店	沖縄のゆかいな仲間達の商品!
C38	REPRESENT OKINAWA	オリジナルTシャツ
C39	ヴィレッジヴァンガード	沖縄のお菓子 / Tシャツなど
C40	NGON NGON (デント)	ほんとに辛いんですバインミー
C41	AJIFUKURABI	沖縄クラフトビール
C42	Kebab KING (キッチンカー)	612ビールとケバブカップセット
C43	お箸Bar火炭 川崎駅チネチッタ通り店	ホルトキューソーセージ
C44	遅らない寿司 かつぱ	美崎牛の炙り寿司
C45	もつ焼きまるちゃん	オリオン生ビール350ml
C46	T.T BREWERY	はいさい限定醸造クラフトビール
C47	豚肉料理専門店 KIWAMI	沖縄県産豚としゃぶ肉のどんかつ串



# 出展内容 | タイムズ川崎東口

©2025 Drill Inc. All Rights Reserved.

No	店舗名	メインメニュー
T01	まーさん&MONSTER①	OKINAWAトピカルサワー
T01	まーさん&MONSTER②	沖縄ソーキ塩やきそば
T02	ムチヨメチャムーチョ	NEW沖縄タコライス全部入り!
T03	八重山セレクトショップ	石垣島の限定商品をピックアップ
T04	平良商店	八重山そば
T04	八重山そば専門店・まるや食堂	旨み鶏そば
T05	FMいしがきサンラジオお出かけブース	石垣島のラジオ局が出張放送
T06	沖縄料理居酒屋 こだま①	八重山そば
T06	沖縄料理居酒屋 こだま②	もずく天ぷら
T07	kitchen084 (キッチンオハシ)	アーサの和風ませそば
T08	ツクリバうるま	包むうるま島餃子
T09	島国ブルワリーOKINAWA	島国ブルワリービアシリーズ
T10	闘牛のまち うるま	うるま市観光PRブース
T11	うるマルシェ	うるま市の物産
T12	ナナハチの豚まん	みやぶたの豚まん
T13	沖縄料理 やんばる家	牛タンタコライス
T14	多良間島①	黒糖スピリッツCAFU・サワー各種
T14	多良間島②	極み鶏そば
T15	MAMIANA沖縄①	牛ステーキ雪塩焼き
T15	MAMIANA沖縄②	沖縄全島の泡盛飲み比べセット
T16	ちゅら島家①	沖縄ぜんざい
T16	ちゅら島家②	石垣塩と島胡椒の牛串焼き
T17	命豚ふぁーむ	命豚プレート
T18	鳩間島 琉球Domino 食堂	鳩間島 思い出のぶっかけ八重山そば
T19	農業生産法人株式会社 伊江牛	黒毛和牛サイコロステーキ
T20	うちなあ家①	軟骨ソーキそば
T20	うちなあ家②	琉球焼きそば
T21	沖縄元祖餃子の専門店 琉 現 現	アグー餃子・島とうがらし餃子
T22	おきなわポークビレッジ	紅豚ソーセージ3種盛り
T23	うるくそば	軟骨ソーキそば
T24	三矢本舗	三矢サーター・アングー
T25	タイラ製菓所	沖縄そば
T26	うちなーだいにんくじなんぼら	イヤーサーサーシークワサーサー
T27	しま食堂 ハブとマンガース①	アグー豚焼きしゃぶ丼
T27	しま食堂 ハブとマンガース②	ステーキタコライス
T27	しま食堂 ハブとマンガース③	もずく天&琉球からあげ
T27	しま食堂 ハブとマンガース④	紅芋モンブランかき氷



## 闘牛バルーン（2台）

サイズ：闘牛部分⇒W230cm

支え部分⇒ 直径約60cm



ブース角の空きスペースに設置  
(島国ブルフリーと観光PRブースの間)  
※スペース的に難しい場合は、1台とする。

## 闘牛トントン相撲（観光PRブース）



## ①小横断幕(2枚)

グスク×海中道路 サイズ: 180cm×90cm



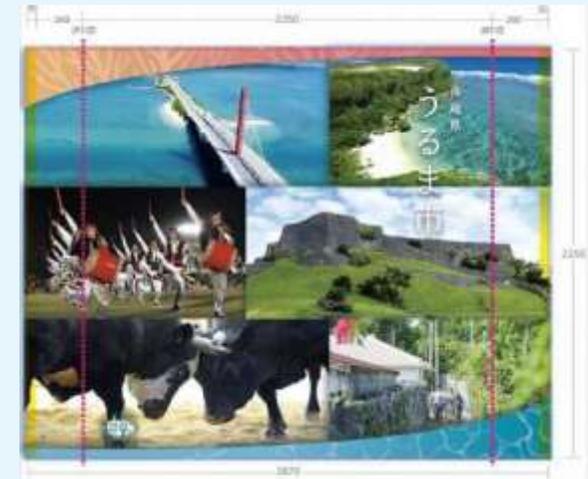
## ②のぼり

・ 感動産業特区のぼり ○本



## ③自立式バナーパネル(2台)

サイズ: 2200mm×2200mm



## <パンフレット類配布数>

- ① うるま trip : 1,300部
- ② うるまぬすぐりむん : 200部
- ③ 闘牛の楽しみ方 : 200部
- ④ 多言語版 URUMA GUIDE BOOK (英語・韓国語・繁体字・簡体字) : 各 30 部
- ⑤ PR 用ポリ袋 : 1,200 枚

うるマルシェブースにて、購入商品を入れて配布



## <闘牛トントン相撲の体験者数>

楽しく遊ぶことで闘牛に親しみを持ってもらう目的で、主に子どもを対象に実施。  
参加人数:約 200 名



## <抽選会関係>

物販の単価アップ及び購入の動機付けを目的に、うるま市産品販売ブースで1,000円以上お買い上げで参加できるハズレなしの抽選会を実施。

- ・準備賞品数
  - 1等：琉球ガラス 8 本
  - 2等：うるうららキーホルダー又は市産品 60 本
  - 3等：うるうららステッカー又はオリジナルラバーバンド 850 本
- ・抽選回参加数
  - 4日間合計：747 回(5/3：200 回、5/4：230 回、5/5：213 回、5/6：104 回)
  - ※最終日は物販商品が完売となった為、抽選回数が少なかった





## 出演日程

5月3日(金・祝) 15:30～ ルフロン前広場  
演目:エイサー

5月4日(土) 12:30～ 中央噴水広場  
演目:ポカール、エイサー、  
琉球獅子舞、ファークの組合せ  
18:00～ アレーナチッタ  
演目:ポカール、エイサー、  
琉球獅子舞、ファークの組合せ

5月5日(日) 10:30～12:00 中央噴水広場  
演目:うるま市スペシャルステージ  
10:30 頃 「琉球歌舞団 紅草風-KAFU-」の演奏  
11:00 頃 うるま市のマスコットが登場  
11:30 頃 「琉球歌舞団 紅草風-KAFU-」の演奏

5月6日(月・祝) 11:00～ ルフロン前広場  
演目:エイサー  
18:00～ アレーナチッタ  
演目:ポカール、エイサー、  
琉球獅子舞、ファークの組合せ



※「琉球歌舞団 紅草風-KAFU-」はルフロン前広場でのエイサー演奏をはじめ、他会場でもポカール、エイサー、琉球獅子舞、ファークの組合せなど多彩なパフォーマンスを披露します。お楽しみください。

## ①Arena CITTA' 特設ステージ

- ・幅 : 7200mm
- ・奥行き : 3600mm
- ・高さ : 1200mm



## ②中央噴水広場ステージ

- ・直径8800mm  
(円形すり鉢状のステージ)



## ③ルフロン前（川崎駅前広場）エイサーステージ



【ルフロン前（川崎駅前広場）エイサーステージ】

演舞エリア  
・幅 : 29m  
・奥行き : 5m



▲エイサー演舞エリア内のミニステージ  
エイサー演舞中の三線演奏者など  
7m×3m  
設置物：ステージ/音響機材  
テント/トラス（パナー設置用）

出演者数：各回最大40名

設置物：観覧と演舞エリア区別目印のためのロープを地面に配置





<ご取材案内状>

LA CITTADELLA

2024年4月16日(火)  
株式会社 チッタ エンタテインメント

20万人以上がG.W.に川崎で沖縄気分を満喫！  
今年のG.W.おすすめスポットNo.1は沖縄一色に染まるチッタで決まり！

第21回『はいさいFESTA2024』開催

～沖縄グルメ屋台・物販 過去最多 約100店・出演者数50組以上～

開催期間：2024年5月3日(金・祝)～6日(月・祝)

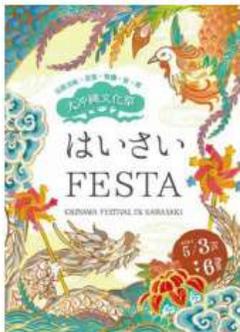
ラ チッタテッラ/チネチッタ通り/アゼリア/川崎ルフロン/他 JR川崎駅東口エリア

川崎駅前の複合商業施設「ラ チッタテッラ」(川崎市川崎区 運営：株式会社 チッタ エンタテインメント)では、毎年恒例の沖縄文化をテーマとした首都圏最大級のイベント『はいさいFESTA』を今年もG.W.に開催します。

川崎市市政100周年、そして川崎沖縄県人会の創立100周年の節目の年に開催される今回の『はいさいFESTA』は、好評の「グルメ屋台」や限定商品も並ぶ「物販」をはじめ、「音楽祭」や「野外フリーライブ」、沖縄の伝統芸能の「エイサー」、「映画祭」、さらにはSNSでの「ダンスチャレンジ企画」など、例年にも増して若若男女問わず、みなさまに楽しんでいただける企画をふんだんに用意しました。

『はいさいFESTA』で大人気の「グルメ屋台・物販」には、初出店29店舗、沖縄からの出店39店舗を含め、過去最多となる過去最多の約100店の参加が決定。定番の“沖縄そば”や“オリオン生ビール”はもちろんのこと、沖縄本島の各地、宮古島、石垣島、久米島、多良間島、伊江島、鳩間島などの自慢の郷土料理や特産品などの島グルメがずらりと並びます。また、沖縄の音楽を体験できる「野外フリーライブ」ではPOPS・ロック・民謡まで様々なジャンルのアーティストが約35組の出演。さらに『はいさいFESTA』の華“、大迫力の沖縄伝統芸能「エイサー」では「伝統エイサーの郷」と呼ばれるうま市から芸能団体の出演が決定するなど、例年に増して魅力的な内容で開催します。その他にも沖縄グッズ・雑貨の販売、音楽シーンを牽引するトップアーティストがクラブチッタに集結して開催する「音楽祭」など、川崎にいながら沖縄気分を満喫できる内容をたくさんご用意しております。マスコミ関係の皆様には、『はいさいFESTA』のご取材を是非ご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

※出店数に関しては2024年4月16日 現時点となります。諸事情により、変更する場合がございます。



■「はいさいFESTA2024」概要

日程：イベント 2024年5月3日(金・祝)～6日(月・祝)  
沖縄フェア 2024年4月8日(月)～5月12日(日)

会場：ラ チッタテッラ/チネチッタ通り/アゼリア/川崎ルフロン/他 JR川崎駅東口エリア

主催：株式会社 チッタ エンタテインメント/チネチッタ通り商店街振興組合

後援：川崎市/一般財団法人川崎沖縄県人会/沖縄県/一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー

協賛：有限会社比嘉酒造/オリオンビール株式会社/久米仙酒造株式会社

協力：株式会社沖縄県物産公社/株式会社琉球エージェンツ/合同会社沖縄企画コンタクト/株式会社ユーグレナアゼリア/川崎ルフロン

■公式HP <http://lacittadella.co.jp/lp/haisai/> 他、SNSにて新着情報を随時更新

グルメ屋台・物販 5月3日(金・祝)～6日(月・祝) 会場：ラチッタテッラ/ルフロン前広場 (JR川崎駅東口駅前)

■過去最多の約100店が出店する充実の『グルメ屋台・物販』 10:00～20:00(L.O.19:30) ※入場無料



■沖縄本島から離島まで沖縄各地の新鮮素材や特産品、人気メニューが川崎に集結！

沖縄本島(那覇市、うるま市、沖縄市、他)、宮古島、石垣島、久米島、多良間島、鳩間島、伊江島、他

Table with 6 columns: 久米島 (久米仙酒造協同組合), 宮古島 (スモークワーズ沖縄), 石垣島 (ナハチの餅まん), 多良間島 (多良間島 黒糖スリッパCAFU), 伊江島 (農業生産法人 株式会社 伊江牛), 鳩間島 (鳩間島 食堂たに)

うるま市 豊かな自然と文化が魅力の「うるま市(沖縄本島)」との様々なコラボレーションが実現！！



うるま市とは？  
うるま市は沖縄県本島中部の東海岸に位置し、那覇空港からは車で約1時間、世界遺産・勝連城跡や絶景の海中道路、闘牛など豊かな自然と文化、歴史が残るまちです。首都圏にお住まいの多くの方「うるま市」の魅力伝える事を目的に「はいさいFESTA」と「うるま市」のコラボレーションが実現しました。

※全長2.7mの闘牛の実物大のエア・バルーンを設置し闘牛の迫力をお届けします。

■豊かな自然は食材の宝庫。うるま市からの出店。 ■伝統文化のまち、うるま市の芸能団体が出演！

Grid of images and text for local products and performances, including Tsutsumi, Uruma Marsh, and Okinawa Blueberry.

■「はいさいFESTA」推しメニュー あなたは“トレンド派”それとも、伝統派？

【トレンド】令和のめざましパーム 【トレンド】おみいもグルメ 【トレンド】ジカド・ニースワキ 【伝統】島豆腐の老舗 【伝統】琉球王朝時代の伝統料理 【伝統】沖縄そば定番メニュー

Grid of images and text for featured menu items like Pocky, Shokusan, and Okinawa Blueberry.

## 映画祭 開催決定！ 5月6日(月・祝) はいさいFESTA 2024 映画祭『ばんたが島』特別上映

■ 宮古島・大神島の大自然を舞台に、東京からやってきた少年と島に住むおじいの温かい交流を描きます。

主人公を囲むキャストは元AKB48の宮里莉羅、NANA (MAX)、キャン×キャンのゆつき、スリムクラブの真栄田 賢、そして今年の1月に亡くなった沖縄の名優平良進など、県出身の豪華俳優が多数出演。主題歌はHYの「HAISAI」、挿入歌は下地勇の「我達が生まれ島」で心温まるヒューマンストーリーをお届けします。



- ・上映時間：11:20～(110分/1回上映)
- ・料金：¥1,000 ※特別興行のため子ネ共通、各種割引、ポイント招待はご利用いただけません。
- ・チケット販売：5月3日(金・祝)から販売
- ・チケット購入方法：チケット(インターネット)または劇場窓口にて
- ・子ネURL掲載(後送)：

2022年に沖縄本土復帰50年を迎え、この記念すべき年に、沖縄や宮古島に住む方々や移住してきた人、沖縄・宮古島を愛する人によって映画『ばんたが島』は企画されました。本作は沖縄県宮古島をメインロケ地として撮影を敢行。綺麗な海や自然を始めとする島の魅力がたくさん詰まった作品となっています。

映画公式HP: <https://www.bantagashima.com/>

## エイサー 5月3日(金・祝)～6日(月・祝) 会場：ルフロン前広場 (JRI川崎駅東口駅前)、他 ※観覧無料

■ 日替わりでエイサー団体が出演！ 沖縄の伝統芸能エイサーを間近で体験！



### 全出演団体決定！

4日間で全12団体が出演が決定！はいさいFESTAでは、過去最多の出演団体数での開催。

出演者：町田琉、鶴見エイサー潮風、琉球舞団 昇龍祭太鼓、琉球園祭り太鼓 神奈川支部、創作華楽希宝、琉球歌舞団 紅華風(うるま市)、他 全12団体



## 野外フリーライブ 5月3日(金・祝)～6日(月・祝) 会場：ラ チッタデッラ内特設ステージ ※観覧無料

■ POPS・ロック・民謡まで様々なジャンルの沖縄の音楽を体験！ 野外フリーライブは35組以上の出演が決定。



seven oops

宮保和也



平川美香

仲村宗徳

よなは徹



追加出演者決定！

石垣優



タイムテーブル決定！

奏絵

新日沖縄ポップスから伝統の民謡、演奏まで、沖縄に縁があるアーティストが登場！『はいさいFESTA』期間中、毎日10組以上が出演！詳細はタイムテーブル等をご確認ください。

ジャーパー・ボンズ

全出演者のタイムテーブル 4月16日(火)一斉公開 <https://haisai.nokuchikichi.com/lp/haisai/freelive.html>

## 『はいさいFESTA2024音楽祭 ～ヤツケーシージャー Special BAND～』

5月5日(日) 開演：17:30 会場：クラブチッタ ※前売り ¥6,600

■ “音楽を通して沖縄の魅力を発信”『島袋優(BEGIN)』ほか、全5組の沖縄出身のアーティストで結成される“一日限りのバンド”によるライブを開催



▲会場(クラブチッタ)



出演者

島袋優(BEGIN)



前川真徳(かりゆし58)



ネーネーズ



きいやま商店



HoRookies

## SNS連動企画「生ハイスাইおじさんダンスチャレンジ」 5月3日(金・祝) 会場：ラ チッタデッラ内特設ステージ

■ 印象に残る振り付けで日本全国で大流行したHabitのダンスを振り付けたパワーパフォーマンスが来場！

SNSで開催中の「ハイスাইおじさんダンスチャレンジ」はいさいFESTA会場でも開催！パワーパフォーマンスが考案した振り付けで沖縄の名曲「ハイスাইおじさん」を踊ろう。優勝者にはパワーパフォーマンスのサン入り「はいさいFESTAオリジナルTシャツ」をプレゼント！

出演決定！



開催日：5月3日(金・祝) ※雨天開催(屋根付き会場のため)

時間：1回目 13:00 2回目 17:00

参加方法等、詳細はこちらをご覧ください <https://lacittadella.co.jp/lp/haisai/sns-campaign.html>

## ■ 『はいさいFESTA』とは？



沖縄と非常に縁の深い川崎の地域特性と、「ラ チッタデッラ」が誇る多彩なエンタテインメント機能を活かし、沖縄県外で滅多に触れることのない本物の沖縄文化を体験できるイベントとして、2004年に誕生し、今年で21回目の開催を迎えます。たくさんの方々にご支援頂き、約25万人を動員するゴールデンウィーク恒例の名物沖縄イベントとなりました。当施設がある川崎市や隣の横浜市鶴見区には、昔から沢山の沖縄県出身の方々がお住み、至るところに本物の沖縄文化が根付いている、首都圏でも大変珍しい地域です。また、神奈川県川崎市と沖縄県那覇市は1996年より友好都市の関係となっており、様々な交流を通して平和と文化を育んでいます。

## ■ 沖縄フェアも同時開催中！

「おきなわ久米島グルメ」「川崎激辛祭り」「抽選キャンペーン」

久米島の食材を使ったオリジナルメニューや、沖縄の食をテーマにした激辛フェア、久米島旅行など豪華賞品が当たる抽選キャンペーンを開催。ラ チッタデッラ飲食各店 日程：4月8日(月)～5月12日(日)



「おきなわ久米島グルメ」



「川崎激辛祭り」

沖縄フェア詳細はこちら <https://lacittadella.co.jp/lp/haisai/fair.html>



## ■ メイン会場：ラ チッタデッラ

2002年開業。イタリアのヒルタウン(丘の上の街)をモチーフに作られた「ラ チッタデッラ」は、首都圏最大級のシネコン「チネチッタ」と大型ライブホール「クラブチッタ」を中心に、ショップ&レストランや、美容・ウェルネス、ウェディングなどのサービスが集まる、バラエティーに富むエンタテインメントが特徴の街です。 <https://lacittadella.co.jp/>

## ▼過去の開催の様子



## 沖縄フェア

沖縄大自然の離島・久米島グルメや沖縄フード×激辛メニュー、豪華賞品が当たる抽選キャンペーンなど「はいさいFESTA」がもっと楽しくなるスペシャルフェアを実施します！

開催期間

2024年4月8日(月)～5月12日(日)

※サービスご提供時間は、各店舗をご確認ください。

- 営業時間に変更となる場合がございます
- 掲載内容は変更の可能性がございます
- 商品はなくなり次第終了の場合がございます
- 掲載価格は税込です
- 画像はイメージです

## 川崎激辛祭り



沖縄食材や沖縄料理を源にした「はいさいFESTA」だけの激辛メニューを、ぜひご満喫ください！

## おきなわ久米島グルメ



ラ・テッタグッラの各飲食店では「はいさいFESTA」と連動し、大自然の離島・久米島の食材を使ったフェア「おきなわ久米島グルメ」を開催いたします。  
日本一の生薑を搾り、水深約600mから汲み上げた湧き湯製氷機を使用して育てた甘みが特徴の「黒糖蜜」、美しい海で育った豊作豊かな「アーサー」や「もずく」そして「痛ふどう」、島の恵みもたくさん受けて熟成の香りで育った旨味の強い「青鯛」の他、フルーツや調味料まで、久米島産にこだわった料理が揃います！今年は更に年産山産物約4〜5割の貴重な久米島のブランドキ「久米島鶏半」を、テッタ自身の飲食店がアレンジメニューでご提供いたします。



## 抽選キャンペーン



2,000円(税込)以上のご利用で豪華賞品が当たる抽選キャンペーンを実施いたします。  
応募期間 2024年4月8日(月)～5月12日(日)23:59  
※各店舗の営業時間はご注意ください

## 賞品

2,000円(税込)以上のご利用で久米島旅行や賞品券、映画チケットなど豪華賞品が抽選で当たる抽選キャンペーンにご応募いただけます！  
応募は1回でも複数回もご自宅でもどこでもご応募できます！





## SNSキャンペーン 概要

■ はいさいFESTA SNS連動『うるま市クイズ』 — はいさいFESTA公式「X」にて出題

はいさいFESTA開催期間中、はいさいFESTAの公式「X」にて1日1問、うるま市に関するクイズを出題します。  
**答えを『うるま市』PRブースで答えると“正解者”に賞品をプレゼント。**

主催：うるま市 ※この施策はうるま市が主催の企画です。  
 クイズ解答&賞品の受け渡し場所：『うるま市観光PRブース』(NO.T10)  
 クイズ投稿時間：毎日 10時30分 ※解答は20時00分以降に投稿  
**賞品：うるま市ステッカー+ちんすこう3個** ※先着50名様、無くなり次第終了

答えが分かったら『うるま市観光PRブース』(NO.T10)へGO!  
 正解者した方、先着50名様に素敵な賞品をプレゼント！賞品内容はお楽しみに♪

**5月3日(金・祝)のクイズ**  
 Q1、うるま市の「うるま」とは沖縄の言葉でどんな意味でしょう？  
 ① 美しい島 ② 南の島 ③ 珊瑚の島

**5月4日(土)のクイズ**  
 Q2、うるま市は全国で唯一「〇〇のまち」を宣言しています。なんのまちでしょう？  
 ① エイサーのまち ② 女性長寿のまち ③ 闘牛のまち

**5月5日(日)のクイズ**  
 Q3、うるま市が生産量日本一を誇る特産品はなんでしょう？  
 ① ひじき ② もずく ③ 海ぶどう

**5月6日(月・祝)のクイズ**  
 Q4、うるま市にある世界遺産は次のうちどれでしょう？  
 ① 勝連城跡(かつれんじょうあと) ② 斎場御嶽(せいふあうたき) ③ 識名園(しきなえん)

解答：各日の20時00分以降にXにて投稿  
 Q1、③珊瑚の島 Q2、③闘牛のまち Q3、②もずく Q4、①勝連城跡(かつれんじょうあと)

『うるま市観光PRブース』(NO.T10)

うるま市ステッカー+ちんすこう(3個)

うるマルシェで1,000円以上のお買い物をするとうち抽選で景品プレゼント！を実施します。  
 ※1000円以上お買い上げで抽選1回  
 1等：琉球ガラス(売価3,000円相当)  
 2等：うるま市まちキャラ「うるうらら」キーホルダー(売価500円相当)  
 3等：オリジナルステッカー(非売品)

**【結果】**  
 ※ブースでの賞品お渡し数 賞品プレゼント数  
 4日間合計 約40名程度

① 2024年5月3日投稿



(2025年2月22日時点)

- ・表示件数 : 1,2万回
- ・リポスト回数 : 20回
- ・いいね数 : 56回

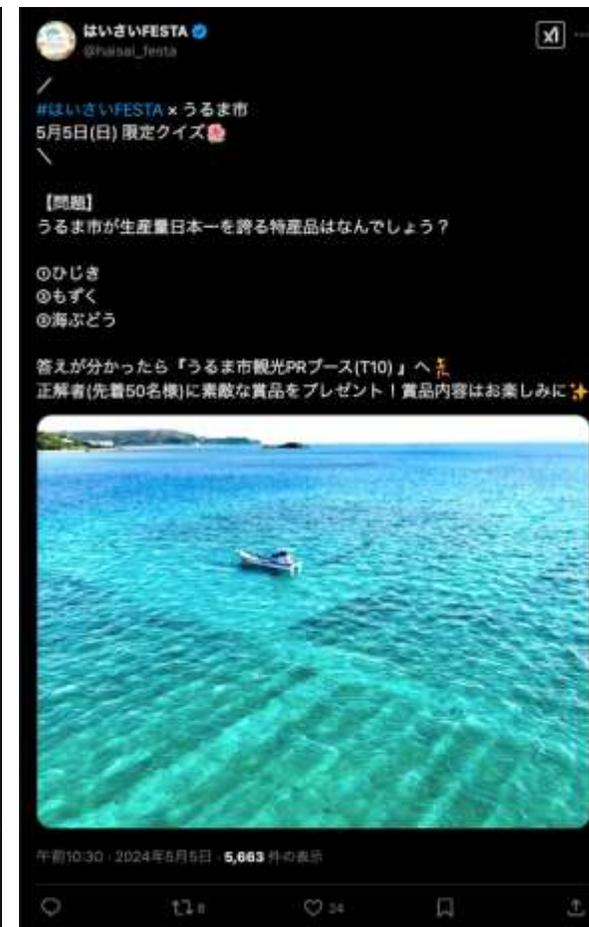
② 2024年5月4日投稿



(2025年2月22日時点)

- ・表示件数 : 7318回
- ・リポスト回数 : 9回
- ・いいね数 : 39回

③ 2024年5月5日投稿



(2025年2月22日時点)

- ・表示件数 : 5663回
- ・リポスト回数 : 8回
- ・いいね数 : 24回

④ 2024年5月6日投稿



(2025年2月22日時点)

- ・表示件数 : 6193回
- ・リポスト回数 : 6回
- ・いいね数 : 44回

## ■全体来場者数（概算）

2024年				2023年				2022年				2020年※コロナ禍開催			
開催日	天気・気温	来場者数	2023年対比	開催日	天気・気温	来場者数	2022年対比	開催日	天気・気温	来場者数	開催日	天気・気温	来場者数		
5月3日 (金・祝)	晴 24.0℃	45,000	±0	5月3日 (水・祝)	晴 23.7℃	45,000	+5,000	5月3日 (火・祝)	晴 22℃	40,000	9月19日 (土)	曇 26℃	13,000		
5月4日 (土)	晴 27.5℃	50,000	±0	5月4日 (木・祝)	晴 25.1℃	50,000	+10,000	5月4日 (水・祝)	晴 23℃	40,000	9月20日 (日)	曇時々雨 22℃	15,000		
5月5日 (日)	晴 26.8℃	60,000	+10,000	5月5日 (金・祝)	曇後晴 24.7℃	50,000	+10,000	5月5日 (木・祝)	曇後晴 25℃	40,000	9月21日 (月・祝)	曇後晴 22℃	15,000		
5月6日 (月・祝)	曇 21.8℃	45,000	±0	5月6日 (土)	晴後曇 26.7℃ (湿度9.1m)	45,000	+25,000	5月6日 (金)	曇 23℃	20,000	9月22日 (火・祝)	曇 22℃	14,000		
-	-	-	-	5月7日 (日)	雨 21.5℃	10,000	-30,000	5月7日 (土)	曇時々晴 23℃	40,000	-	-	-		
-	-	<b>200,000</b>	<b>±0</b>	-	-	<b>200,000</b>	<b>+20,000</b>	-	-	<b>180,000</b>	-	-	<b>57,000</b>		

## ■エイサー公演・観客数一覧（概算）

日程	出演団体	2024年		2023年
		観客数	2023年対比	観客数
5月3日（金・祝）	琉球伝統歌舞集団 琉神 町田琉 琉球歌舞団 紅華風-KAFU-	2,900	+350	2,550
5月4日（土）	創作童衆希宝 横田西多摩エイサー太鼓 琉球國祭り太鼓 神奈川支部	2,550	-1,100	3,650
5月5日（日）	創作エイサー天晴 桜風エイサー 琉球風車 和光青年会	3,100	+800	2,300
5月6日（月・祝）	琉球歌舞団 紅華風-KAFU- なんくるエイサー 琉球舞団 昇龍祭太鼓 鶴見エイサー潮風	4,600	+2,250	2,350
—	—	—	—	300
観客数合計		13,150人	+2,000	11,150人

<野外フリーライブ公演・観客数一覧（概算）>

日程	2024年		2023年	
	出演者数 / 2023年対比	観客数 / 2023年対比	出演者数	観客数
5月3日（金・祝）	11組 / +2組	4,690 / -560	9組	5,250
5月4日（土）	12組 / +4組	5,330 / +610	8組	4,720
5月5日（日）	11組 / +2組	7,450 / +2,140	9組	5,310
5月6日（月・祝）	12組 / +1組	6,740 / +1,670	11組	5,070
—	—	—	9組	3,410
<b>合計</b>	<b>46組 / ±0組</b>	<b>約24,210人 / +450</b>	<b>46組</b>	<b>約23,760人</b>

## 来場者アンケート実施概要

### 来場者現地アンケート調査

- ※来場者にその場でアンケート実施
- ※サンプル数：275件
- ※回答インセンティブ：回答者の中から抽選
  - ・ オリオン生ビール 引き換えチケット
  - ・ フルーツジュース



### はいさいFESTA2024 来場者アンケート

アンケートにお答え頂いた方には、もれなく

- ・ オリオン生ビール  
引き換えチケット
- ・ フルーツジュース

をプレゼントさせていただきます！5分程度お時間を頂きますことをご了承ください。

※平成年度のアンケートは法律で禁じられています

24年度末の平成年度のアンケートは法律で禁じられており、返却を拒否する前も平成年度への返却はしないこと、返却対象期間ご購入の際の年齢確認は法律で義務付けられています。アンケートにお答え頂く方で24年度末の方は「オリオン生ビール引き換えチケット」を返却しません。予めご了承ください。

### SNS・WEBアンケート調査

- ※来場者にその場でアンケート実施
- ※サンプル数：354件
- ※回答インセンティブ：回答者の中から抽選

- ・ オリオンビールTシャツ (3名様)
- ・ 残波シークワサーサーと残波ハイボールの2種詰め合わせ (3名様)
- ・ 沖縄 BLUEシリーズ Premium selection (3名様)
- ・ プラセンタゼリー (3名様)
- ・ 冷凍豚まんセット (3名様)
- ・ 川崎キングスカイフロント 東急REDホテル ランチ  
buffet ペアご招待 (3名様)

### 各SNS告知

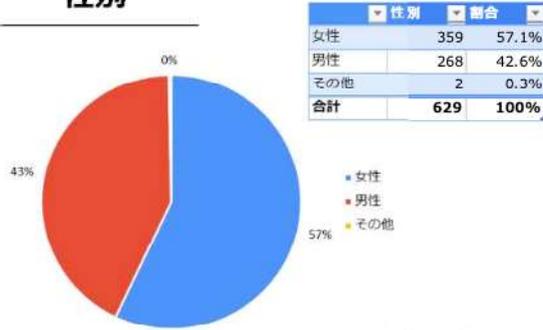


X:はいさいFESTA



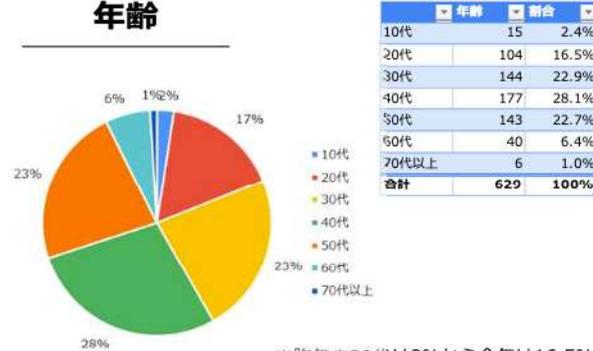
Instagram

## 性別



※昨年の女性60.7%から女性の割合が減少

## 年齢

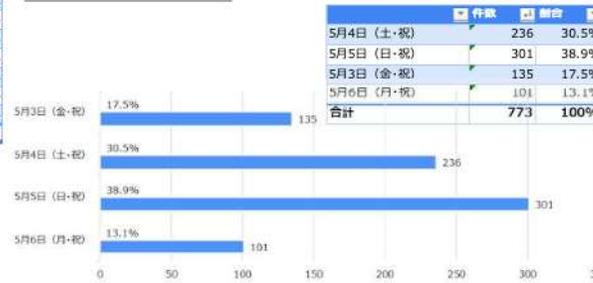


※昨年の20代は8%から今年は16.5%。  
40代は37.8%から28.1%に変動。  
少しずつ来場者の低年齢化が進んでいる。

## ご職業



## 来場日



## お住まい

2023年度  
神奈川：56%  
東京：27%  
埼玉：6%

2024年度  
神奈川：60%  
東京：20.5%  
埼玉：8%

都道府県	件数	割合
神奈川県	376	59.8%
東京都	129	20.5%
埼玉県	37	5.9%
千葉県	30	4.8%
茨城県	7	1.1%
愛知県	3	0.5%
新潟県	3	0.5%
福島県	3	0.5%
群馬県	3	0.5%
石川県	2	0.3%
栃木県	2	0.3%
静岡県	2	0.3%
大阪府	2	0.3%
岡山県	2	0.3%
山梨県	2	0.3%
三重県	1	0.2%
兵庫県	1	0.2%
岐阜県	1	0.2%
不明	23	3.7%
集計	629	100.0%

神奈川県TOP	件数
川崎市川崎区	93
川崎市幸区	53
横浜市鶴見区	32
川崎市高津区	17
横浜市都筑区	15
横浜市港北区	12
川崎市多摩区	12
横浜市南区	10
川崎市中原区	9
横浜市金沢区	8
横浜市神奈川区	7
横浜市戸塚区	7
大和市	6
横須賀市	6
横浜市泉区	6
川崎市宮前区	6
横浜市港南区	6
藤沢市	6
横浜市磯子区	6
横浜市旭区	6

神奈川県以外TOP	件数
東京都大田区	33
東京都練馬区	10
東京都世田谷区	8
東京都江東区	8
東京都品川区	7
東京都板橋区	7
千葉県市川市	7
東京都町田市	6
東京都足立区	6
東京都江戸川区	5
千葉県船橋市	5
千葉県松戸市	4
千葉県木更津市	4
東京都墨田区	4

## イベントを知った きっかけを 教えてください

	件数	割合
はいさいFESTA公式SNSやHP	229	23.4%
毎年会場にいる	202	20.6%
友人・知人の口コミやSNS	97	9.9%
出演者や出店者からの告知	94	9.6%
ご近所にお住まい	62	6.3%
ラ チッタデッラの公式SNSやHP	61	6.2%
SNS広告	60	6.1%
ネットニュース	26	2.7%
ラ チッタデッラ内設置のポスターや冊子	25	2.6%
有名人やインフルエンサーのSNS投稿	22	2.2%
JR川崎駅東西通路の「川崎市政100周年×はいさいFESTA」フラッグ&横断幕	20	2.0%
アゼリア地下街に掲出された大きな看板	18	1.8%
WEB広告	15	1.5%
ラ チッタデッラに掲出された大きな看板（噴水広場前やメニュー紹介の看板など）	14	1.4%
JR川崎駅エスカレーター上のデジタルサイネージ	11	1.1%
テレビ	10	1.0%
川崎ルフロンのデジタルサイネージ	6	0.6%
ラジオ	5	0.5%
新聞	3	0.3%
<b>合計</b>	<b>980</b>	<b>100.0%</b>

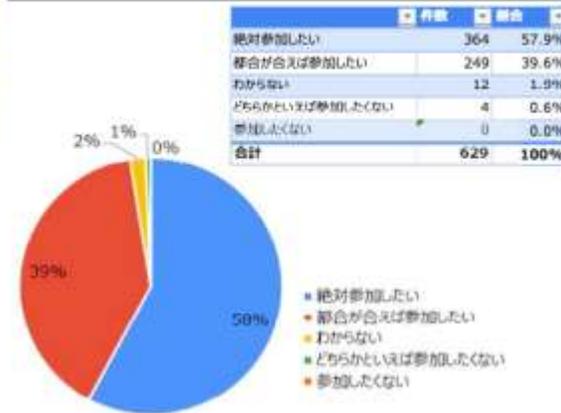
## ご来場された理由を 教えてください

	件数	割合
沖縄・沖縄料理が好き	453	39.4%
はいさいFESTAが好き	285	24.8%
目的の出演者がいるため	146	12.7%
ご近所にお住まい	88	7.7%
ご友人・ご家族の付き添い	75	6.5%
目的の出店者がいるため	65	5.7%
たまたま近くを通りかかった	33	2.9%
ラ チッタデッラに来たらたまたま開催していた	4	0.3%
<b>合計</b>	<b>1149</b>	<b>100%</b>

## イベントの満足度を教えてください



## 来年もはいさいFESTAに参加したいですか？



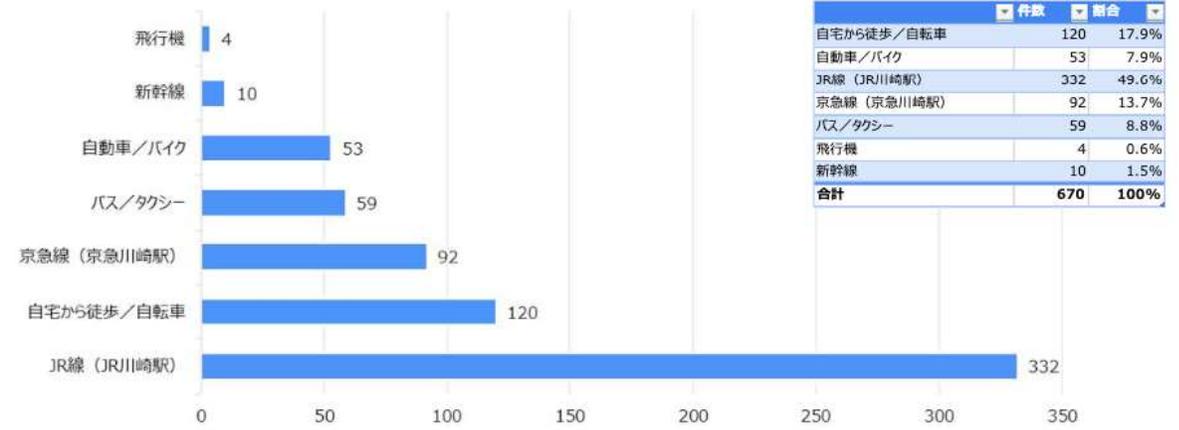
## 過去のはいさいFESTAのご来場回数を教えてください



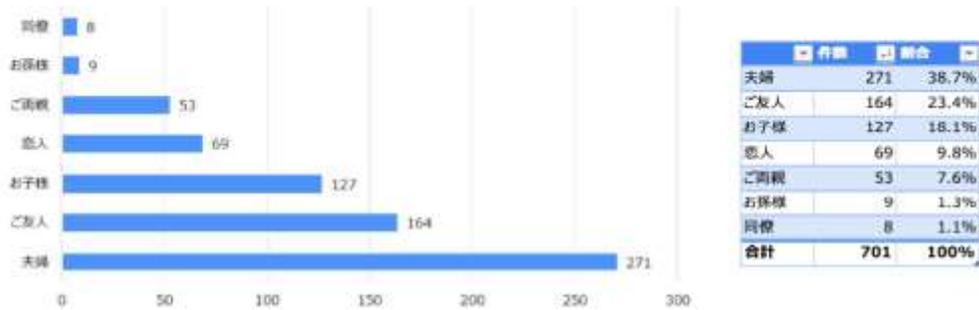
## ご来場人数を教えてください (複数回ご来場の方は、平均人数を教えてください)



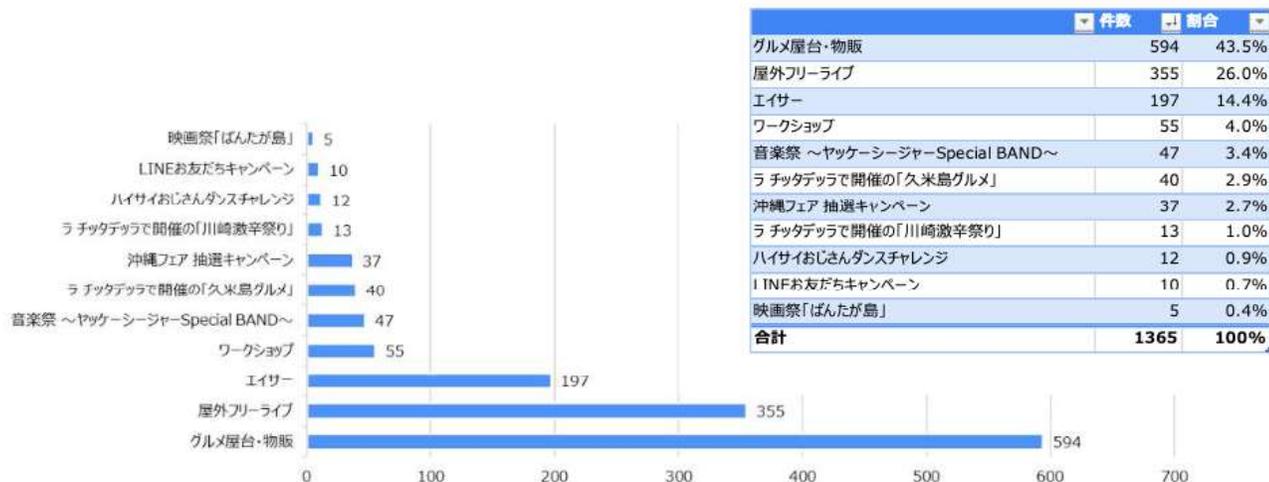
## ご来場手段を教えてください



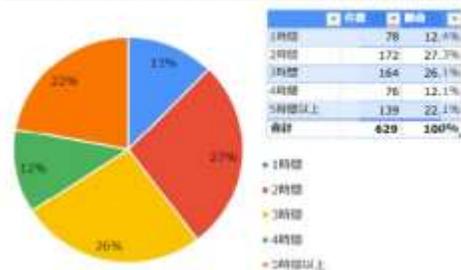
## 同伴者様を教えてください



## ご利用または体験された企画をすべて教えてください



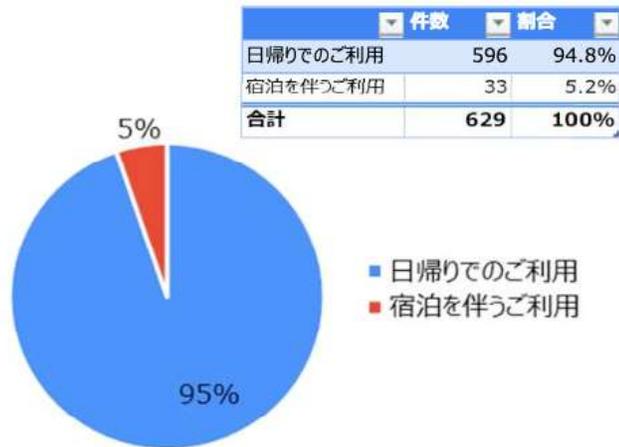
## はいさいFESTAでの滞在時間を教えてください (複数日会場いただいた場合は、1番長い滞在時間を選択)



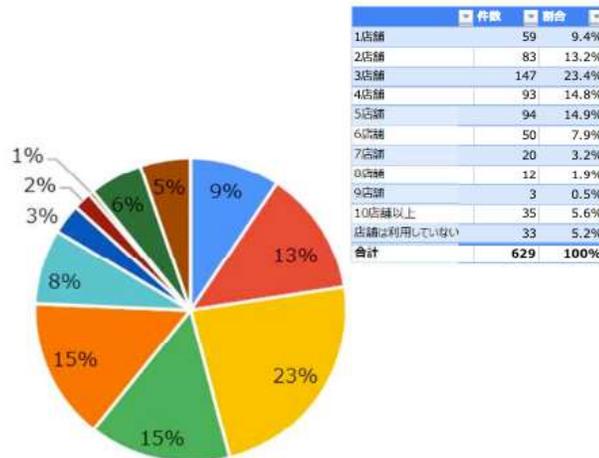
## 来場時に使用した金額（総額）を 教えてください



## 日帰りまたはご宿泊か教えてください



## お食事・物販・ワークショップなど、 ご利用された店舗数を教えてください



## はいさいFESTA アンケート結果⑤

©2025 Drill Inc. All Rights Reserved.

## WEBアンケート調査

「はいさいFESTAについてのご意見・ご要望がありましたら教えてください」回答より抜粋

## ライブ・音楽祭

- ・ 仲村宗悟さんのフリーライブのため初めて参加しました。お天気だったし、賑わいがあったとても楽しいイベントだと感じました。沖縄料理が好きなので、目当てのメニューをたくさん食べ歩き出来て嬉しかったです！
- ・ 仲村さんのフリーライブでは、かなり人が押し寄せたところ、運営さんの管理がありしっかりと全員が楽しめるようになっていたのがとても印象に残っております。
- ・ ジャアバーボンズをまた出してください。あと、ハンジロウのお笑いライブも復活させてほしい
- ・ 屋外フリーライブ目当てで来場しましたが、飲食店の出店も多く、とても楽しめました。
- ・ 毎年はいさいFestaを楽しみにしています！！唯一子連れでライブに参加できるフェスなのですごく楽しみにしていますし、子供達も沖縄の文化や料理に触れ合えるので凄く毎年楽しませてもらってます！
- ・ フリーライブ目当てで来場しましたが、飲食店の出店も多く、とても楽しめました。
- ・ 今のままでも充分楽しいが、沖縄出身の芸人さんのライブも見たい。川崎益周辺の商業施設すべてとコラボしてもっと盛り上がったらもっと楽しめると思う。
- ・ 今年も楽しめました。開催、ありがとうございます。来年以降、時間があったらエイサーやライブも見たいと思っています。
- ・ 今年の音楽祭は伝統に囚われず、今勢いのある沖縄音楽が堪能できて良かったです。来年もこのろせん是非参加したいです。
- ・ また宮沢和史さんと呼んでほしいです。以前やった民謡酒場をまたやってほしいですし、音楽祭にも出てほしいです。

## エイサー

- ・ 日にちが合わず、5年ぶり？2回目です。沖縄の音を聞くとテンションが上がります！10時前から並んで、あっという間に飲食エリアの席はいっぱいになり、皆が笑顔で最高の時間を過ごしました。高齢の母いわく、沖縄民謡も多く取り入れてほしいです。また、フリーライブも勿論良いですが、メイン通りでもエイサーをやってほしいです。来年も絶対行きたいです！
- ・ 沖縄からエイサーの青年会を呼んで欲しい
- ・ エイサーの演舞会場とメイン会場が離れているのが少し大変…。
- ・ 今回初出場の琉球歌舞団 紅華風-KAFU-さんのエイサーを観て、今までない感動を味わいました。彼らのパフォーマンスは最高です。ぜひまた来年も観たいです。
- ・ 子供がエイサー団体の昇龍祭太鼓が好きで、毎年それが楽しみで行っています。できればエイサーの会場をもっと広くしてほしいです。
- ・ 毎年楽しみにしています！モニターでエイサーやLIVEが物販席で観られるといいですね
- ・ エイサーを見ようかと思ったら前に立っている人が一杯過ぎて全然見れなかったのですが出来れば立っていても見れる様にして欲しいです。

## はいさいFESTA アンケート結果⑥

©2025 Drill Inc. All Rights Reserved.

## WEBアンケート調査

「はいさいFESTAについてのご意見・ご要望がありましたら教えてください」回答より抜粋

## 飲食ブース

- 大型連休中という事も有り混雑しますが、飲食スペースは有りますが座るスペースが見つからなくて苦労しました。
- 飲食店が多いのは素晴らしいのですが、同じ人&グループがずっと座っているので飲食するスペースが無い。単価も高い設定なので、二度目は無いかと思えます。
- 今回も多い方だったと思うのですが、やはり飲食系の出店がやはり多いので(沖縄そばなど熱いものもあるので)食べれるスペースにもう少し余裕があると良いかと思いました。
- スタッフの案内やゴミ置き場(分別)などしっかりされていて、とても良かったです。人が多いと押されたり、食事するスペースの確保が出来ない場合があるので何か改善策があったらご検討していただくと嬉しいです。大好きな沖縄のキレイな海を維持していただきたいので、ビーチクリーンのボランティアや募金など観光協会さんのブースがあっても良いのかな?と個人的には感じました。またフードロスや少しでもゴミを減らせるようにコップの再利用(おかわり)制度も素敵だあと感じたので、衛生面で難しいと思いますが、全体的にもコップやお皿の再利用が出来たら素晴らしいですね。若い世代だけでなく、おじやおばあのお話や歌などもあっても良いかと思えます。個人的な意見ばかりになってしまって申し訳ございませんが、これが沖縄と感じられるようなムードが今よりもっとあると、益々魅力的になると思えます。また次回開催前にアンケートなどがあれば、是非協力させていただけると幸いです。大好きな第二の故郷でもある沖縄の魅力を川崎で満喫できる素敵なイベントがこれからも続きますように…お祈りしております。
- ゴミ箱が沢山あって良かった。食べるスペースも沢山あった。お肉より海鮮や野菜を使った料理が食べたいので、海鮮塩焼きそばとかチャンプルーとか、サラダとかがあれば嬉しい。残波が好きで変わった残波を買えたから良かったけど、来年も行きたいので、海鮮や野菜などを使ったメニューがあるお店が増えますように

## その他

- 沖縄から引っ越してきて3年経ちました。帰ることが出来ないのもハイサイフェスタは唯一の沖縄を楽しむ事ができる時間、場所、ご褒美です。特にエイサーをしていたので、エイサーを見て聞いて踊って声を張り上げて、私の魂が震えて喜びをあげています。毎回、エイサーの時間が終わるときには声が出なくなっています。また、地元、八重山ラジオが聞けて、本当に本当に本当に嬉しくて本当に幸せでした。是非、次回は沖縄離島ブースをお願いします。帰りたくても帰れない私ですが、毎年このフェスタに来るのが本当に楽しみです。できる限り長く開催されますように。
- 初めて、はいさいFESTAに参加して、沖縄の文化に触れることができたように感じる。歴史的に複雑な事情も日本とはあるが、はいさいFESTA等を通じて、沖縄の方々と交流を深め、これからは繋げていければと思う。
- 毎年はいさいFestaを楽しみにしています!!!運営も大変な中、本当楽しませて頂いています。唯一子連れでライブに参加できるフェスなのでごく楽しみにしていますし、子供達も沖縄の文化や料理に触れ合えるので凄く毎年楽しませてもらってます!そして、久しぶりの仲間と再会できる場所でもあるので、それも楽しみの一つです。はいさいFestaでしか再会できない出会いもあるので本当に楽しみにしています。もうすぐ1週間経ちますが、我が家はまだ余韻が残っています。それぐらい楽しかったです!ぜひ来年も楽しみにしています!
- ハイサイペイ初めて使いました。便利かも。オリオン生のクーポンありがたい。
- 毎年はいさいFESTA楽しみにしています! ゴミもぜんぜん落ちてなくほんとすごいなと毎回感心してます。何年か前にやったdjとかもあったら楽しいかなと思いました。来年も楽しみにしています!

# はいさいFESTA アンケート結果⑦外国人向けPR 来場アンケート

## ■会場来場者\_ヒアリング結果

番号	国籍	在日	訪日	人数	イベントを知った経緯（備考）
1	アメリカ		✓	2	10日間の観光、メトロポリタン川崎に滞在
2	アメリカ		✓	1	1ヵ月の滞在、東横INNに滞在
3	フランス		✓	4	一週間の滞在、家族が近隣に在住
4	アメリカ	✓		2	横浜在住、イベント検索
5	アメリカ	✓		2	都内在住、Tokyo Cheapo
6	スイス		✓	2	10日間の観光、近隣のポスターを見て
7	イスラエル		✓	2	1週間の滞在 G.W. イベント検索
8	スイス		✓	3	イベント検索、近隣滞在
9	イギリス		✓	3	2週間の滞在、近隣探索中
10	ドイツ		✓	1	3週間の観光、京都滞在予定
11	アメリカ	✓		2	Tokyo Cheapoを見て
12	インド	✓		3	WEB検索にて
13	アメリカ	✓		2	Tokyo Cheapoを見て
14	フランス		✓	2	Tokyo Cheapoを見て
15	アメリカ	✓		1	都内在住、ストリーマー
16	アメリカ	✓		2	近隣在住

### ■外国人ヒアリング結果

- 合計16組の外国人にヒアリングを実施
- 在日外国人：7組
- 訪日外国人：9組
- アメリカ人：8組

合計：7カ国

### 外国人来場客の考察

16組中、訪日外国人が在日外国人よりも多く、特にアメリカからの訪問が顕著だった。訪日外国人の多くがイベント検索を行い、その際に「Tokyo Cheapo」に掲載された記事を読んだ可能性が高い。これにより、イベントへの来場が促進されたと考えられる。さらに、円安の影響も訪日外国人の増加に寄与したと考えられる。円安によって日本での消費が割安に感じられるため、アメリカなどからの観光客にとって日本への旅行が魅力的になっている。

#### -記事広告「Tokyo Cheapo」の影響力

イベント来場者が「Tokyo Cheapo」の記事を読んでいたことから、同媒体の広告効果が高いことが確認された。外国人へのPRに関しては、主要な媒体への記事掲載・SNS投稿・レター配信などが有効と考えられる。

#### -訪日外国人の高い関心

訪日外国人の割合が高く、特にアメリカからの訪問が多い点は、今後のPR戦略において重要な指標となり得る。川崎市近郊の滞在客などの情報も踏まえてプロモーション展開を行っていく。

**PV : 468,462**

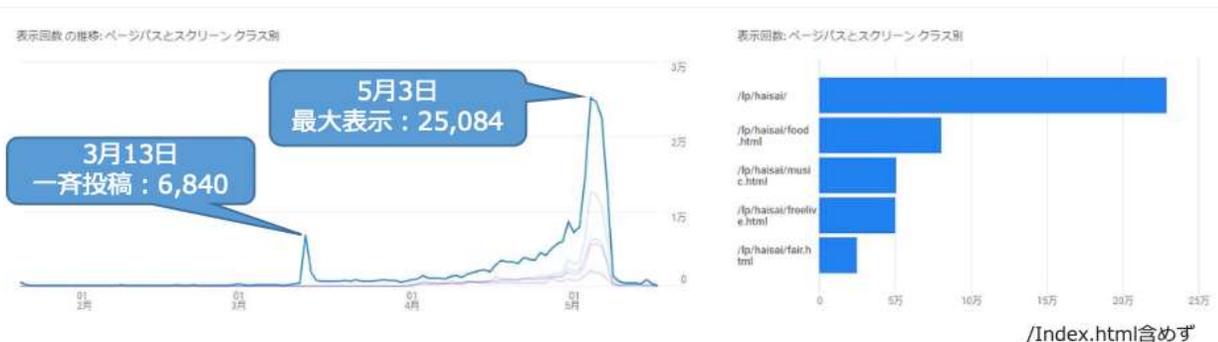
※対前回は：-15,041

※対比期間 今年：2024年1月22日～5月15日  
前回：2023年2月1日～5月31日  
開催日数が5日→4日に変更の為、数値上低く出ています。

今回 / 前回	ページビュー数	ページ別訪問数	平均滞在時間
トップページ	238,148 / 195,578	124,591 / 145,247	00:26 / 00:56
グルメ屋台・物販	80,460 / 91,534	43,677 / 72,448	02:19 / 03:18
野外フリーライブ	50,379 / 57,341	28,132 / 45,001	01:09 / 02:04
音楽祭・エイサー	50,887 / 66,935	30,728 / 51,366	00:56 / 01:25
沖縄フェア	24,682 / 30,261	17,073 / 24,793	00:44 / 01:31
SNSキャンペーン	7,037 / -	5,164 / -	00:25 / -
合計	468,462 / 483,503	260,715 / 286,725	01:42 / 01:33

2023年7月よりGAが新規バージョンに完全移行したことに伴い、数値の取得基準が変更になっています。その為、昨年数値は参考数値となります。

## TOPページアクセス推移 (PV)



## ユーザー属性分析 (%) ※LP トップページの訪問者属性

18-24才	25-34才	35-44才	45-54才	55-64才	65+
13.3	29.3	28.1	19.8	6.4	2.7

男性	女性
47.3	52.7



## 1、世代・年齢層

※WEB トップページ訪問者属性

※対比期間

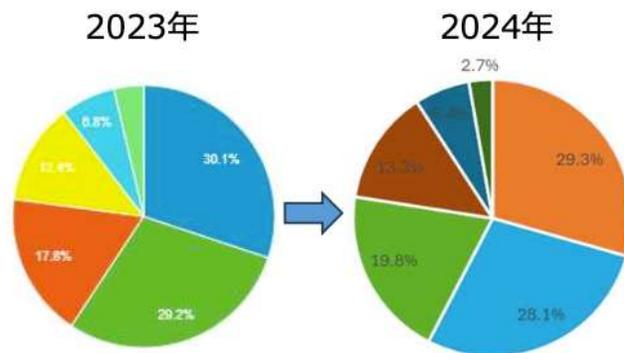
今年：2024年1月22日～5月15日  
前回：2023年2月1日～5月31日

**18歳～44歳 割合：70.7%**

※2023年：71.7%(-1.0%)

	2023年	2024年
18-24歳	12.4%	13.3%
25-34歳	29.2%	29.3%
35-44歳	30.1%	28.1%
45-54歳	17.8%	19.8%
55-64歳	6.8%	6.4%
65歳以上	3.7%	2.7%

メインターゲットの  
増減率



昨年と比較して大きな変動はない。

## 2、男女比

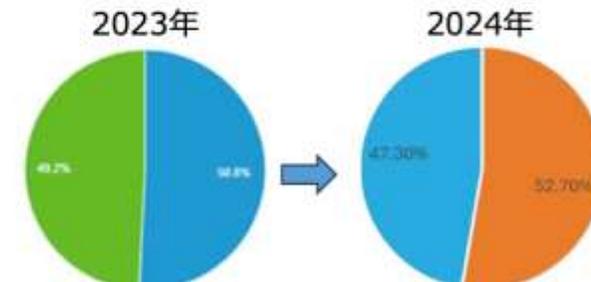
※WEB トップページ訪問者属性

**女性割合：52.7%**

※2023年：49.2%(+3.5%)

男女比は女性比率が増加

	2023年	2024年
男性	50.8%	47.3%
女性	49.2%	52.7%



女性比率が3.5ポイント増加している。

## ■ X (旧：Twitter)



はいさいFESTA@5/3-5/6開催 🎉🇯🇵  
@haisai\_festa  
OKINAWA FESTIVAL IN KAWASAKI 🇯🇵 11時開演徒歩9分にある商業施設「ラヂックデック」を中心に、毎年開催しているイベント『はいさいFESTA』の公式アカウント  
🎉 沖縄グルメ・音楽・伝統芸能などが楽しめる大規模文化祭 第21回 2024年5月3~6日 🎉 ご来場ありがとうございます！  
@haisaifesta.co.jp/jphawaii/ 📅 2012年2月からtwitterを利用しています  
165 フォロワー 4,726 フォロワー

5月4日(土)~5日(日)にかけて  
#はいさいFESTA が  
2年連続でトレンド入り。

板山支配下  
日本のトレンド

国際展示場  
1,954 posts  
東京のトレンド

オーナーマリー  
日本のトレンド

マイオールドケンタッキーホーム  
日本のトレンド

**#はいさいFESTA**  
トレンド

己巳の日  
1,761 posts  
日本のトレンド

キャッチングフリーダム  
日本のトレンド  
トレンドトピック: ストロングホールド、 ジャストアタッチ

## ■ Instagram/TikTok



2018年组成。AO(アオ)・KAN(カン)・neoto(ネオト)からなる3人組ボーイズグループ。それぞれがプロダンサーとして、数々のアーティストのバックダンサーや振付提供の経歴を持つ。2022年にレコード大賞を受賞したSEKAI NO OWARI『Habit』やano『ちゅ、多様性。』などオリジナルリテイアを務める表現力で、独自のハッピーな世界観を作り続けている。

はいさいFESTAオリジナル  
「ハイサイおじさん」の楽曲に  
オリジナル振付を考案。  
SNS上でも  
ハイサイおじさんダンスで  
はいさいFESTAを沸かせた。



@powerpuffboysofficial  
この度、第21回はいさいFESTA  
「はいさいFESTAハイサイおじさんダンス」...も  
っと見る  
はいさいFESTA - はいさいFESTA

## ■取材媒体・露出数 概況 ※6月10日現在

	2024		2023	2022
	数	対前年比		
開催期間中 取材撮影媒体数	<b>20媒体</b>	<b>±0媒体</b>	20媒体	15媒体
テレビ 露出数	<b>23媒体</b>	<b>+10媒体</b>	13媒体	6媒体
ラジオ 露出数	<b>8媒体</b>	<b>+5媒体</b>	3媒体	2媒体
新聞・雑誌 掲載数	<b>18媒体</b>	<b>+7媒体</b>	11媒体	15媒体
WEB 掲載数	<b>416サイト</b> 転載含む	<b>+116サイト</b>	300サイト 転載含む	132サイト 転載含む

### -COMMENT-

今年のゴールデンウィークは、前半（4月27日～4月29日）、後半（5月3日～5月6日）に分かれた暦となり、後半での開催。開催期間中、天候にも恵まれコロナ前同等の多くの来場があった。PRに関して、「ラ チッタデッラ」の顧客に繋げたいターゲット層20代～40代の女性に設定。ターゲット層に対して情報を届けるためPR会社と連携したPR活動を実施。

ターゲット層に合わせたプレスリリース各種作成。第1弾「イベント概要」、「グルメ特化型」、第2弾「音楽祭」、第3弾「ハイサイおじさんダンスチャレンジ」、第4弾「映画祭」、第5弾「追加情報」、「取材案内」として、プレスリリース各種に該当する媒体を選定し配信。地元媒体、ゴールデンウィーク特集のお出かけ系Web媒体など様々な媒体で事前告知の掲載を獲得。テレビに関して、ゴールデンウィークのお出かけ先の企画や、お天気コーナーの中継先として、「はいさいFESTA」開催前の事前取材および、当日取材を含めキー局、ローカル局合わせて7番組の露出を獲得。特にNHK「首都圏ネットワーク」に関して、出店者の川崎沖縄県人会、エイサー、野外フリーライブ出演者に協力いただき、開催前日の5月2日(木)、会場内ライブステージから生中継。沖縄気分が満喫できるイベントとして、紹介いただく理想的な露出だった。来年のPR活動に関して、今年のゴールデンウィーク報道傾向を精査のうえ、例えば、季節性を絡めた切り口や、「はいさいFESTA」でしか味わえない特別な空間など、媒体が興味関心を示すような新たなコンテンツを計画していきたい。

## ■事前取材 メディアリスト

No.	カテゴリ	媒体社	媒体名	掲載日
1	テレビ	ひるおび	TBS	4/11
2	テレビ	ノンストップ!	フジテレビ	4/29
3	テレビ	NHK首都圏ニュース	NHK	5/2
4	ラジオ	かわさきホット☆スタジオ	かわさきFM	5/2
5	新聞	毎日新聞	毎日新聞社	5/1
6	新聞	朝日新聞	朝日新聞社	5/4
7	新聞	読売新聞	読売新聞社	-
8	タウン紙	タウンニュース	タウンニュース社	5/3
9	SNS	食楽Web	徳間書店	5/1

## ■開催期間中 取材・撮影 メディアリスト

はいさいFESTA2024 取材予定リスト					
No.	取材日	カテゴリ	媒体社	媒体名	掲載日
1	5/3	新聞	沖縄タイムス社	沖縄タイムス	5/4
2	5/3	その他	映画（映像作品）	『佐藤惣之助詩神 川崎・那覇・沖縄 百年の絆』製作公開プロジェクト	-
3	5/3	Web	ヘッドライン	TOKYO HEADLINE	5/4
4	5/3	Web	合同会社東京都沖縄区	東京うちなんちゅ会	5/4
5	5/3	新聞	神奈川新聞社	神奈川新聞	5/4
6	5/3	新聞	神奈川新聞社	神奈川新聞	6/7
7	5/3	Web	4travel.jp	カカココム	5/4
8	5/4	Web	NHK	かながわ情報羅針盤	-
9	5/3	Web	ソシオコーポレーション	ロケットニュース24	5/4
10	5/3	テレビ	YOUテレビ	地域情報番組MyYou!	5/20-26
11	5/3	YouTube	YouTube	カジサック	6/23
12	5/3	ラジオ	RBCiラジオ	わんDAY	5/3
13	5/3	新聞	毎日新聞	毎日新聞社	-
14	5/3	新聞	琉球新報	琉球新報社	5/5
15	5/3	月刊誌	新星出版	オキナワグラフ	6/1
16	5/4	YouTube	YouTube	鶴見でちむどんどんチャンネル	5/4
17	5/5	その他	映画（映像作品）	『佐藤惣之助詩神 川崎・那覇・沖縄 百年の絆』製作公開プロジェクト	-
18	5/6	新聞	読売新聞社	読売新聞	5/7
19	5/6	新聞	朝日新聞	朝日新聞社	-

## ■レッツエンジョイ東京 3月25日(月) 掲載



## ■ことりっぶWeb 4月23日(火) 掲載



川崎駅前の複合商業施設「ラチッタデッラ」では、毎年恒例の沖縄文化をテーマとした首都圏最大級のイベント「はいさいFESTA」が開催。

「グルメ屋台・物販」には、過去最多となる100店以上の参加が決定。定番の「沖縄そば」や「オリオン生ビール」はもちろんのこと、沖縄本島、宮古島、石垣島、久米島、多良間島、伊江島、鳩間島など、大小様々な島から自慢の郷土料理や特産品などの島グルメがずらりと並びます。

## ■オズモール 3月27日(水) 掲載



## ■SCREEN ONLINE(スクリーンオンライン) 4月28日(日) 掲載



沖縄の名産 平良進への遺恨を込めて「はいさいFESTA2024」映画祭にて『ばんたが島』特別上映開催！

## ■沖縄タイムス (Yahoo!ニュース記事転載) 5月4日(土) 掲載





TBS『ひるおび』4月11日 OA



tvk『LOVEかわさき』4月27日 OA



YOUテレビ『地域情報番組 MyYou!』4月22日-28日 OA



フジテレビ『ノンストップ!』4月29日 OA



tvk『猫のひたいほどワイド』4月30日-5月2日 OA



YOUテレビ『地域情報番組 MyYou!』5月20日-26日 OA



NHK『ニュースーン』5月2日 OA



tvk『猫のひたいほどワイド』5月2日 OA

# はいさいFESTA出展 うるま市観光物産協会 総評

©2025 Drill Inc. All Rights Reserved.

## ①はいさい FESTA について

本催事は、2004年に初開催し今回で21回目の開催となる。地域にとってはGWの風物詩とも言える恒例のイベントとして定着しており、来場者数20万人を超える首都圏でも人型の沖縄フェアである。飲食を中心に物販、観光案内、ワークショップの出店が100店舗、無料観覧のステージが3カ所設けられ期間中合計70回以上のステージ出演があり、有料音楽祭も同時開催されている。また、イベント会場の『ラチッタデッラ』エリア内の飲食店や川崎駅前商業施設、駅前地下街を含む広範囲で『沖縄』を感じられる企画やフェアが複合的に開催されている。今年は晴天にも恵まれ、期間中20万人以上の来場者が訪れた。

## ② 来場者・観光PR

来場者は家族連れと友人同士での来場者が多く見受けられた。また、沖縄出身者が多く居住する地域の特性から、県出身者や親が県出身者の方が多く、長年に渡り同時期に開催している為、沖縄好き、沖縄旅行のリピーターも多く、沖縄本島の観光スポットや地理を知っている方がほとんどで、うるま市の認知度も一般的な旅行博に比べ高い印象であった。『今度帰省した時にあまわりパークに行きます』『闘牛大会に合わせて旅行に行きます』など、具体的にうるま市へ足を運ぶ予定を聞ける場面もあり、観光誘客に関して訴求力が高いPRが出来たと感じた。観光パンフレットを求める方も多く、飲食中心の催事でも観光PRが有効であると感じた。

## ③ 闘牛PR

闘牛オブジェのインパクトが強く、20～30代の女性がオリオンビール等のドリンク越しに撮影したり、子どもを中心に撮影スポットとして賑わった。闘牛トントン相撲は、子どもに楽しく遊んでもらうことができ、トントン相撲に興味を示した子どもをフックにブースへの誘導ができた。32型モニターにて放映した闘牛の試合の映像に立ち止まる方も多く、試合日程や会場アクセスなど詳細情報を求められたりした。一步踏み込んだ沖縄を知りたい方が多い催事の為、沖縄闘牛のPRの場として最適であったと感じた。

## ④ブース内イベント

うるマルシェとの連動企画として開催した抽選会は、スタッフの声掛けによる単価アップが多々あり、子どもがガラポンをやりたいとせがんでいたり、1等の琉球ガラスに魅力を感じて購入する方も見受けられ、販売力強化に貢献できた企画であった。逆に、購入者が抽選会を通してうるま市観光に興味を持って質問いただく場面もあり、物販と観光PRを抱き合わせで出展するメリットを感じた。

## ④ 全体

今回、観光PRブースと市産品販売に加え、事業者ブースとして島国ブルワリー（クラフトビール）とツクリバうるま（餃子・焼売）が出店し、琉球歌舞団紅華風—KAFU—が期間中7回ステージに出演した。飲食・観光・産品・文化・芸能と、様々な視点からうるま市をアプローチする仕掛けとなっており、ステージ出演でブースへ呼び込み、飲食・産品購入者に産地のうるま市への旅行をPRし、観光ブースに立ち寄った方へ、飲食や産品購入を勧めたりステージ出演を案内する等、より広くうるま市を知ってもらえる相乗効果があったと感じた。

今後、物販や飲食店と一緒に出展するという条件付きにはなるが、旅行博では得られない客層へ訴求できるため、飲食が主力の沖縄フェアへ観光PRブースを出展する効果はあると考える。