



令和5年度うるま市シティプロモーション事業委託業務 業務報告書

うるま市シティプロモーション事業共同事業体
(株式会社電通沖縄・一般社団法人TAO Factory)

2024年3月18日

第1章 うるま市シティプロモーション概要 ____ 002

(目的・コンセプト・事業概要・スケジュール等)

第2章 事業実施内容 _____ 014

【1】 うるま市感動産業特区宣言 _____ 015

【2】 制作物関連 _____ 028

【3】 県外プロモーション _____ 046

【4】 SNSを活用したPR _____ 099

【5】 WEBサイト制作 _____ 106

【6】 会場視察 _____ 125

【7】 「肝高の阿麻和利」東京公演 _____ 127

① 実施計画 _____ 133

② ホワイエブース 装飾 _____ 168

③ 観光・物産 戦略方針 _____ 180

④ 会場使用計画 _____ 183

⑤ チケット販売実績 _____ 202

⑥ 来場者アンケート _____ 210

⑦ その他情報発信 _____ 251

⑧ 記録写真 _____ 265

⑨ 出演者の感想文 _____ 281

⑩ 総括と今後の改善点 _____ 284

【8】 レセプションパーティー _____ 288

① 受付 _____ 303

② 全体スケジュール _____ 309

③ 会場レイアウト _____ 311

④ ビュッフェ _____ 314

⑤ 装飾 _____ 318

⑥ 制作物 _____ 326

⑦ スタッフ関連 _____ 334

⑧ 控室 _____ 338

⑨ 設営 _____ 342

⑩ その他 _____ 348

⑪ 記録写真 _____ 353

⑫ 総括と今後の改善点 _____ 364

【9】 内部アンケート _____ 367

(事業全体の改善点、今後の展開等に関する意見)

【10】 シティプロモーション事業 市民報告会 _ 388

第3章 シティプロモーション会議の実施 ____ 407

【1】 定例会の実施 _____ 408

【2】 実行委員会・出口戦略部会の実施 _____ 411

第4章 役所庁内における連携体制、

各課の取り組み _____ 419

第5章 後援団体、関係協力機関一覧 _____ 425

第6章 事業全体総括 _____ 432



第1章 うるま市シティプロモーション概要



(1) 本事業の目的

令和5年度の事業では、令和4年度事業において検討したプロモーションにおけるターゲット選定及びプロモーション戦略を基に、現代版組踊「肝高の阿麻和利」東京公演とあわせて、勝連城跡を中心としたうるまの文化・観光・物産等の総合的魅惑プロモーション「うるま市シティプロモーション」を実施し、市内周遊滞在型の観光誘客を図ることを目的とする。

また同時に、「感動産業特区 うるま市」のブランディングについても検討・協議し、うるま市民及び県内外の人々に対して、「感動産業特区 うるま市」の認知拡大・浸透を図るための、ブランディング戦略骨子の検討も行う。

(2) 事業統一のコンセプト

令和4年度事業において、「感動産業特区」というテーマ設定および現代版組踊「肝高の阿麻和利」を感動産業特区アンバサダーとして認定する方向性とされた。「感動産業特区」は、うるま市の歴史・文化、自然、物産などすべてに内包される「感動」を軸に、うるま市に今も息づく「肝高き」心を県内外の人々へ伝え、世界中に「感動」を届けることができる観光コンテンツ、エンターテインメント、物産、ビジネス等を生みだし、地域が一つになって元気になることを目指します。

うるま市が目指すべき姿

うるま市からは、「文化」「歴史」の匂いがする。
肝高の阿麻和利が生まれ育つ地域には、毎日感動が生まれる。うるま市に訪れた人は、感動を与えられ、感動をつなぐ力が生まれる。人が人であることを謳歌できる、世界で唯一無二な場所。
うるま市は、そんな感動を世界中に与えられる観光、コンテンツ、エンターテインメント、物産、ビジネスを生産する「感動産業特区」を目指します。

うるま市、「感動産業特区」宣言！

（うるま市で新たに生み出された）新しい文化を発信し、そこに地域を巻き込んで地域を盛り上げていくエンジンが、肝高の阿麻和利。

(3-1) プロジェクトスコープ

令和4年度では、調査から分析から課題の抽出、ターゲット設定、コンセプト策定、プロモーション戦略の立案を行った。令和5年度の事業では、令和4年度に定めたプロモーション戦略に沿って、シティプロモーションを実施する。



(3-2) 令和4年度の振り返り

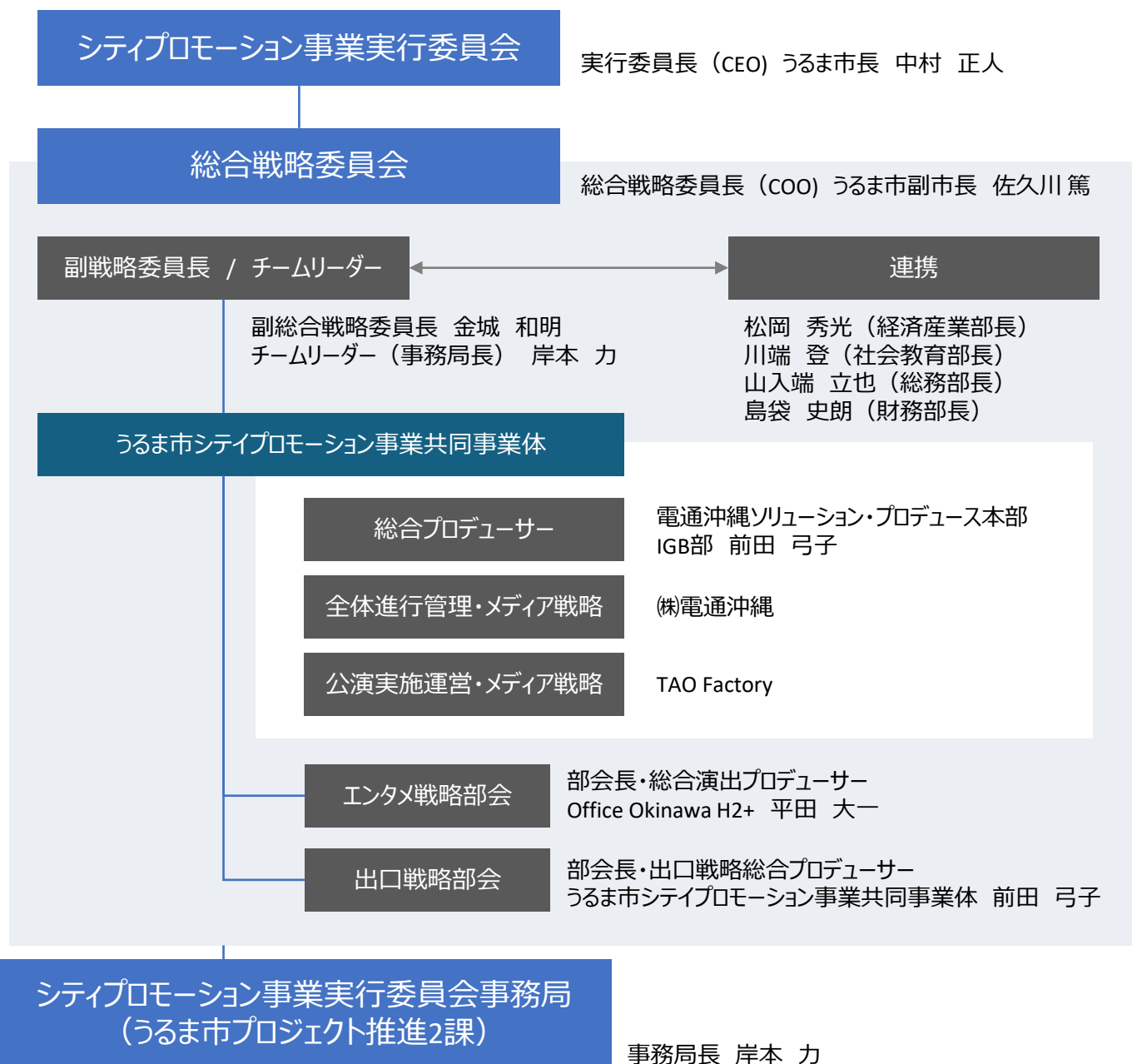
実行委員会立ち上げからコンセプト決定、プロモーション戦略承認、現地視察や要請活動を行った。

うるま市シティプロモーション実行委員会や事務局を担う、うるま市企画部プロジェクト推進2課、各関係団体等と連携・協力した活動が実施された。

	取り組み	実行委員会	総合戦略委員会
2023 10月		●10/11 立ち上げ ・第一回	
11月	●11/2 委託業務契約締結	プロ モーション 計画	定例会
12月	●12/初旬～14 デザイン校正リーフレット制作、 ボード制作 ●12/17～ チケット先行販売開始 ●12/23 1/18会議に向けたインプット会議	チケット 販売	
2024 1月	●1/10 コンセプトワーク（定例会メンバー） ●1/18 コンセプト検討会議 ●1/25-27 現地視察・関係機関への協力依頼		
2月	●2/2 コンセプト（感動産業特区）議決・決定 ●1/25-27 現地視察・要請活動		●2/2 第一回 ●2/24 第二回
3月	●3/23 令和5年度 実施計画（案） 議決		●3/23 第二回



(4) 実施体制



主催 | うるま市シティプロモーション実行委員会

共催 | うるま市

後援 | うるま市議会・うるま市教育委員会・うるま市商工会・うるま市観光物産協会・沖縄県・盛岡市・文京区・宇都宮市・東京沖縄県人会・一般社団法人沖縄観光コンベンションビューロー・沖縄振興開発金融公庫・株式会社沖縄銀行・コザ信用金庫・株式会社琉球新報社・株式会社沖縄タイムス社・株式会社中日新聞社東京本社・沖縄テレビ放送株式会社・琉球放送株式会社・琉球朝日放送株式会社・現代版組踊推進協議会・あまわり浪漫の会・龍神伝説

協賛 | 株式会社ファーマーズ・フォレスト・勝連漁業協同組合・有限会社レキオツーリスト・有限会社ワコー貿易・有限会社神村酒造・株式会社松藤・新里酒造株式会社・協同組合琉球泡盛古酒の郷・泰石酒造株式会社



(5) プロジェクトの概要

1. 業務名
うるま市シティプロモーション事業実施業務
2. 委託期間
令和5年4月3日 から 令和6年3月18日まで
3. 業務目的
現代版組踊「肝高の阿麻和利」公演とあわせて、勝連城跡を中心としたうるまの文化・観光・物産等の総合的の魅力プロモーション「うるま市シティプロモーション」を実施し、市内周遊滞在型の観光誘客を図ることを目的とする。
4. 全体構成（うるま市シティプロモーション）

(1) うるま市シティプロモーション企画・運営（実行委員会、総合戦略委員会、部会の運営含む）

(2) 現代版組踊「肝高の阿麻和利」東京公演およびレセプションパーティーの企画、運営、舞台制作一式

(3) 制作物（ロゴデザイン、ロゴマニュアル、のぼり、横断幕・懸垂幕、コンセプトムービー2本 等）

(4) 「感動産業特区宣言（記者会見）」の企画、運営、プレスリリース

(5) 県外プロモーションイベント

(1) 盛岡文士劇タイアップ企画		(2) 東京沖縄県人会総会		(3) 第14回サンシャインシティ沖縄めんそーれフェスタ	
日程	2023年5月20日（土）	日程	2023年5月28日（日）	日程	2023年6月3日（土） 6月4日（日）
場所	文京シビックホール （東京都文京区）	場所	日本教育会館 喜山倶楽部 （9階） 平安の間 （東京都千代田区）	場所	サンシャインシティ噴水広場 （東京都豊島区）
		(4) 第1回 沖縄フェアin浅草		(5) 有楽祭2023 夏	
		主催	東京沖縄県人会	主催	東京交通会館
		日程	2023年7月8日（土） 7月9日（日）	日程	2023年7月7日（金）（前夜祭） 7月9日（日）
		場所	浅草すしや通り商店街 （ユニコロ浅草店前 特設ステージ）	場所	東京交通会館 （東京都千代田区）

- (6) SNS、WEB、メディアを活用したプロモーション
- (7) メインイベントの運営（現代版組踊「肝高の阿麻和利」東京公演およびレセプションパーティー）

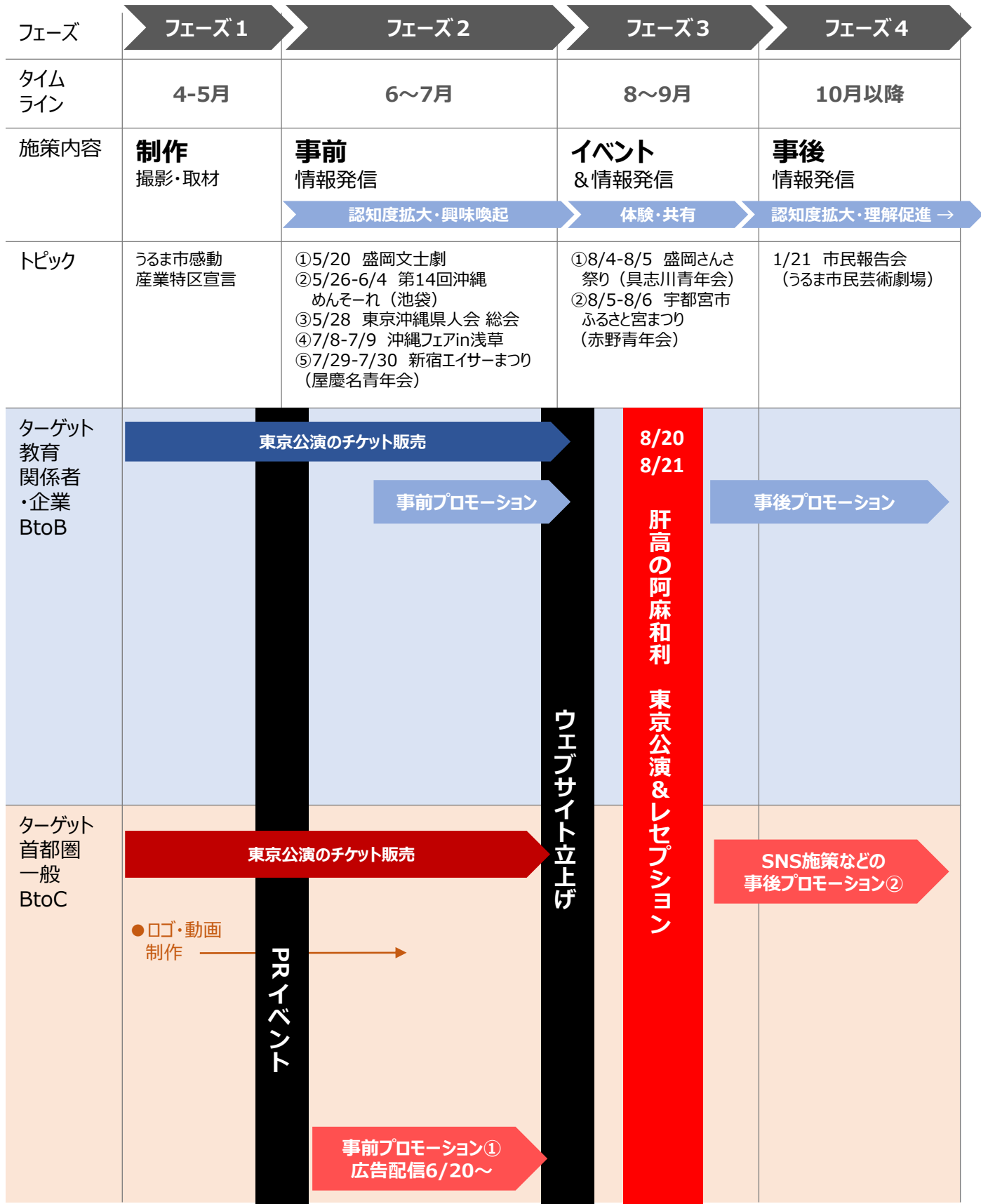
肝高の阿麻和利 東京公演		レセプションパーティ	
日程	1日目 2023年8月20日（日） 1回目公演 13時00分～15時35分 2回目公演 18時00分～20時35分 2日目 2023年8月21日（月） 3回目公演 11時00分～13時40分 4回目公演 15時00分～17時40分	日程	2023年8月21日（月） 19:10 ～ 20:40
場所	文京シビックホール 大ホール（約1,500名収容）	場所	東京ドームホテル宴会場
		来場者数	231名
		プログラム	市長挨拶、来賓祝辞、PR映像、アトラクション等

- (8) シティプロモーション市民報告会



(6-1) 事業全体スケジュール

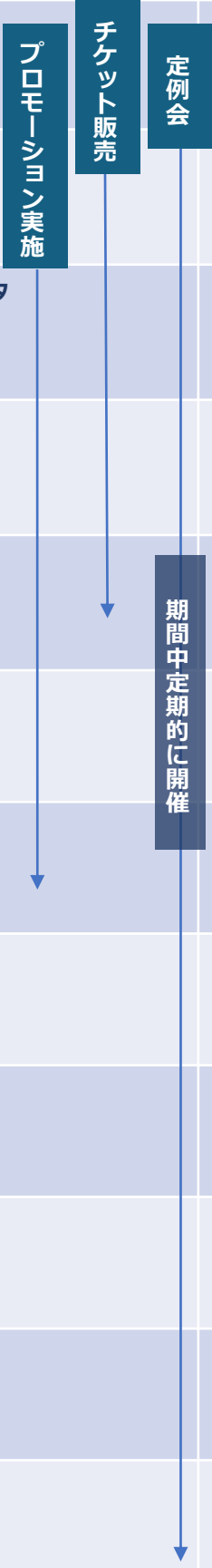
令和4年度事業で承認を得たプロモーション戦略をもとに、令和5年度事業でシティプロモーションを実施。





(6-2) 事業全体スケジュール（全体概要）

	取り組み	実行委員会	出口戦略部会
2023 4月	●4/26 感動産業特区宣言記者会見		
5月	●5/20 県外イベント：盛岡文士劇タイアップ ●5/28 県外イベント：県人総会	●5/25 第3回	
6月	●6/3・4 県外イベント：サンシャインシティ沖縄めんそーれフェスタ		
7月	●7/8・9 沖縄フェア in浅草/有楽祭2023 夏	●7/20 第4回	
8月	●8/20・21 東京公演・レセプションパーティ		
9月	●9/20 次年度骨子案策定に向けた意見交換会		
10月		●10/6 第5回	
11月			●11/30 第1回
12月	●12/18 次年度ブランディング事業骨子案ヒアリング		
2024 1月	●1/21 市民報告会		●1/30 第2回
2月			
3月		●3/28 第6回	





(7-1) 事業実施スケジュール

定例会の開催

- 各取り組み実施に向けての調整・決定や、PRに係る制作物の確認及び進行、チケット販売状況などを確認し、円滑に事業を実施できるよう定例会を開催。
- 出席者：実行委員会事務局（プロジェクト推進2課）・うるま市・有識者（平田さん）・受託者

4/25 感動産業特区宣言（記者会見）事前確認MTG

4/26 感動産業特区宣言記者会見 本番

5/20 県外イベント：盛岡文士劇タイアップ

第三回 実行委員会

5/25 実施要項確認、令和4年度歳入歳出決算および会計監査、令和5年度実施計画の進捗状況について

5/28 県外イベント：県人総会

6/3 県外イベント：サンシャインシティ沖縄めんそーれフェスタ
~6/4

7/8 沖縄フェア in浅草

~7/9 有楽祭2023 夏

第四回 実行委員会

7/20 プロモーション計画について、チケット販売状況確認、東京公演・レセプションパーティー実施体制及び業務マニュアル確認

8/20 東京公演・レセプションパーティ
8/21

次年度骨子案策定に向けた意見交換会

9/20 Lプロ2課、観光イベント課、電通沖縄、蔵當様、平田様
L 今後の戦略・ロードマップ、次年度以降のイベント案、感動産業特区としてのインナープロモーション（※感動産業特区の浸透促進）

10/6 第五回 実行委員会
L事業報告①阿麻和利東京公演、②レセプションパーティー、③事業者アンケート



(7-2) 事業実施スケジュール

実行委員会・出口戦略部会の設置及び開催

- うるま市シティプロモーション事業における、プロモーション施策の実施及びチケット販売の進捗確認、予算執行状況確認、実績報告、その他次年度「感動産業特区」推進に係る重要事項の議論・整理を行うために、定期的に会議を実施。

第一回 出口戦略部会

■本会議の目的

- 11/30
- ①「感動産業特区」の出口戦略として、「うるまにお金が落ちる仕組み」をどう構築するか 議論すること
 - ②現状、課題を共有し、ブランディング、プロモーションの戦略方針 案 を立てること
 - ③短期、中期、長期の展開 イメージを作り、行政・民間 の役割を整理し、アクションプランを立てる
→※「令和6年度ブランディング事業」にてロードマップ、アクションプランを策定する想定
L出口戦略の定義、ブランディングとプロモーションの考え方、感動産業特区の位置づけとブランディング、今後に向けた「課題整理」と「次年度の戦略方針について」

12/18 次年度ブランディング事業骨子案ヒアリング

1/21 市民報告会

第二回 出口戦略部会

■本会議の目的

- 1/30
- ①「感動とは何か？」の基準を示し、全体で共有すること
 - ②感動産業特区の将来像・今後必要な取り組みを議論、整理すること
 - ③「① ②」をもとにそれぞれが担当分野での展開イメージを広げること
 - ④次年度、「各団体が主体的に施策展開」するため、各団体の役割を整理すること
L感動産業特区の「将来像」と「今後必要な取り組み」について、「感動」の基準について、意見交換

第六回 実行委員会

3/28 L令和5年度事業報告、出口戦略部会の検討結果について、令和年度歳入歳出決算および会計監査、本実行委員会の解散について

(8-1) ターゲットについて

心の動き消費調査の分析から

首都圏でもうるま市・肝高の阿麻和利と相性の良いターゲットに絞り込み情報発信

沖縄県うるま市の魅力の中核をなす「肝高の阿麻和利」と関連の高いと思われる項目（文学・芸術、旅行、演劇・芝居・ミュージカル）と消費者クラスターのクロス集計を実施し、4つの有望クラスターを抽出。更に、実際に各クラスターの心が動いた商品・サービスとその気持ちも抽出。

沖縄県うるま市の魅力の中核をなす「肝高の阿麻和利」と関連の高いと思われる項目（文学・芸術、旅行、演劇・芝居・ミュージカル）と消費者クラスターのクロス集計を実施し、4つの有望クラスターを抽出。更に、実際に各クラスターの心が動いた商品・サービスとその気持ちも抽出。

Q.最近半年間にあなたが興味を持ったものや話題にしたものをすべてお知らせください。

= 有望ターゲット	全体	文学・ 芸術	旅行	演劇・ 芝居・ ミュージ カル		
	全体	2,825	9.0	33.7	6.5	
360度パワフル	344	7.8	39.2	7.3		
わたしたちの好き最優先	364	11.3	38.7	6.9		
身近を愛する貢献者	190	12.6	42.6	6.8		
ネバーオールド	217	6.5	27.2	5.1		
等身大に楽しむ善人	317	7.3	38.2	8.5		
生活防衛隊	280	11.4	39.6	8.9		
オウチ弁慶	243	13.6	30.5	8.6		
今を楽しむ自由人	255	7.5	25.9	5.1		
人並シンプル	266	9.4	25.9	6.8		
冷静堅実型	349	4.3	26.9	1.7		
TOTAL						
3000ss	20代	30代	40代	50代	60代	70代前半
男性	216	249	322	289	267	151
女性	209	242	316	290	280	169

■調査手法：
WEBアンケート調査
モニターはTUNESパネルモニター

■調査対象：
全国の20～74歳男女3000人
＊リサーチなどの自身のFAの掲載に
対して許諾された方
＊調査・放送・広告代理店業は除外
令和2年国勢調査結果に準じて、右
記の割合で回収
(人口構成比)

■調査実施機関：
電通マクロミルインサイト

■調査実施期間：
第1回調査
2021年5月18日（火）～21日（金）
第2回調査
2021年9月3日（金）～6日（月）
第3回調査
2021年12月16日（木）～19日（日）
第4回調査
2022年5月12日（木）～15日（日）
第5回調査
2022年11月2日（水）～7日（月）

■各有望ターゲットの心を動かすポイント まとめ



日本全国で、うるま市・肝高の阿麻和利と相性の良いターゲットに絞り、デジタルメディアを活用し趣向に合わせた動画を訴求

身近を愛する貢献者

・日本全国に約667万人
・Youtube、Facebookなど適したプラットフォーム選定
・趣向にそった動画・コピーを訴求

「奇跡が、来た。」

うるま市だけの沖縄タイムスミュージカル 肝高の阿麻和利

東京が目撃する夏。感動創りは、人作り。うるま。

感動産業特区

等身大に楽しむ善人

・日本全国に約667万人
・Youtube、Facebookなど適したプラットフォーム選定
・趣向にそった動画・コピーを訴求

「ピュアな自分に、戻れる。」

沖縄メンタルデトックスミュージカル 肝高の阿麻和利

心の居場所、いのちの魂。感動創りは、人作り。うるま。

感動産業特区

生活防衛隊

・日本全国に約864万人
・Youtube、Facebookなど適したプラットフォーム選定
・趣向にそった動画・コピーを訴求

「あなたの涙腺は、決壊する」
そこまで泣かせるか！

うるま市だけの奇跡のミュージカル 肝高の阿麻和利

プロ、有名人、ゼロ。感動創りは、人作り。うるま。中高生、100人。

感動産業特区

オウチ弁慶

・日本全国に約667万人
・Youtube、Facebookなど適したプラットフォーム選定
・趣向にそった動画・コピーを訴求

「なぜ、私は泣いている？」

うるま市だけの魂が震えるミュージカル 肝高の阿麻和利

涙腺大崩壊。感動創りは、人作り。うるま。

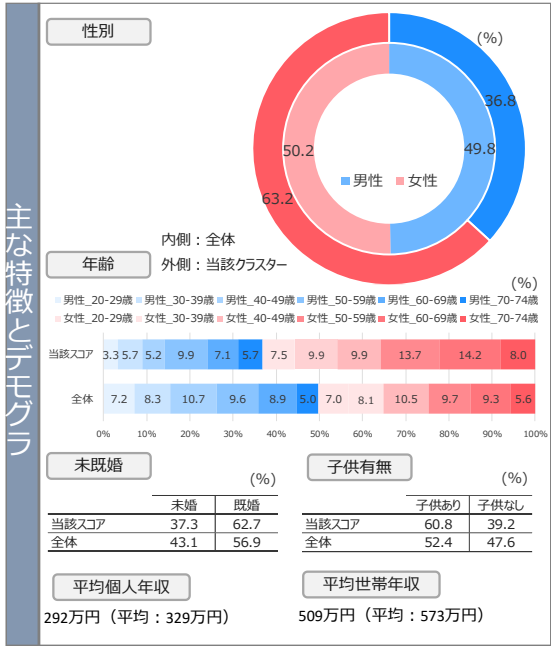
感動産業特区



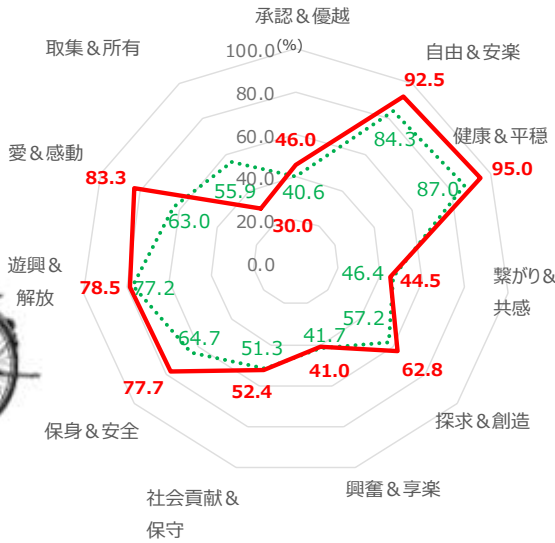
（8－2）ターゲットについて【参考】

有望ターゲット① 身近を愛する貢献者

周りの人の笑顔を見るのが好き。愛し愛され貢献したい。
「愛&感動」が強く、「取集&所有」欲が弱い。周囲との良好な関係を重視。成長意欲も見られ、健やかで安心できる暮らしを望む。

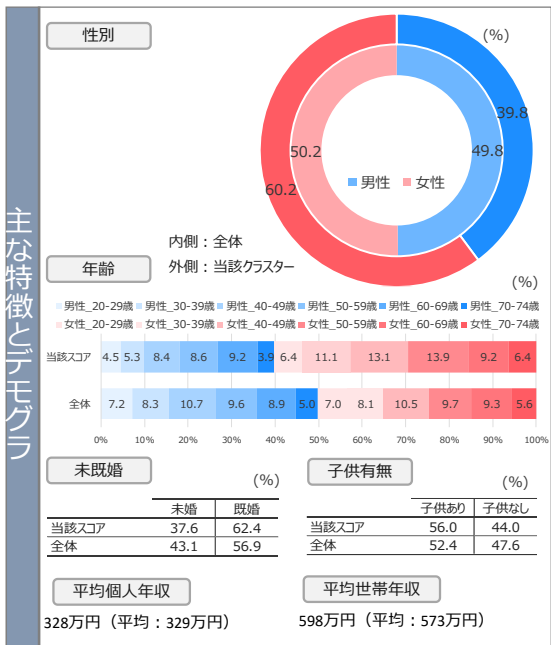


人口推計
日本全国に
約667万人

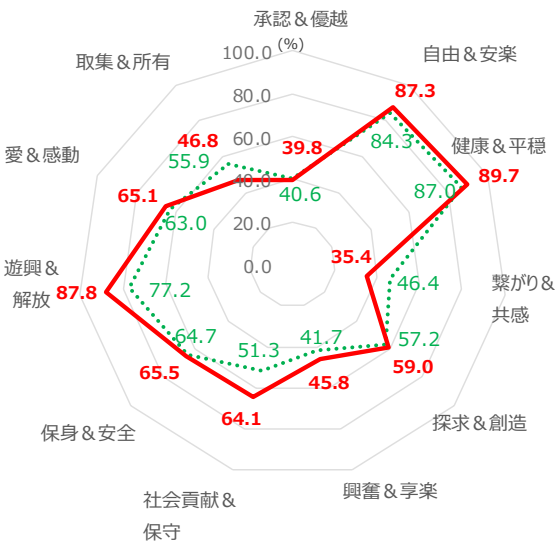


有望ターゲット② 等身大に楽しむ善人

無理せず、周囲と仲良く、いまを楽しみたい。
「社会貢献&保守」と「遊興&解放」が強め。交友を広げたい気持ちはないが、人の役に立ち、遊び笑い感動しながら、いまを楽しみたい。



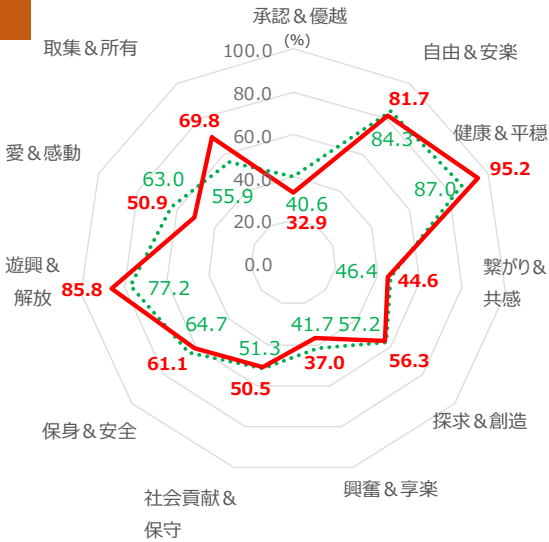
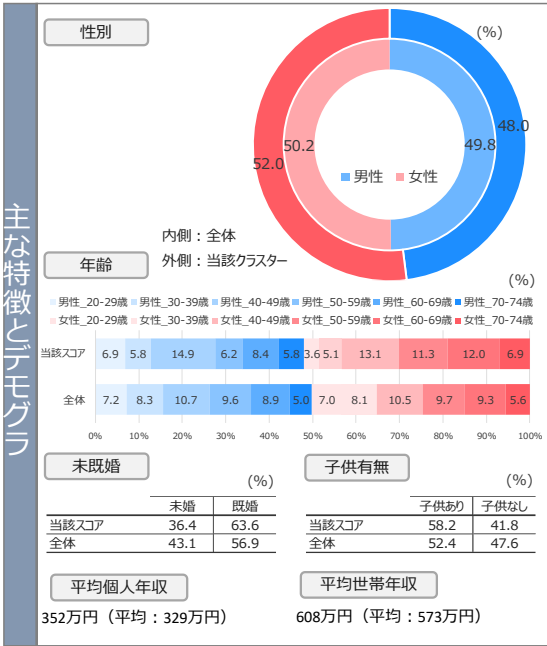
人口推計
日本全国に
約1,127万人





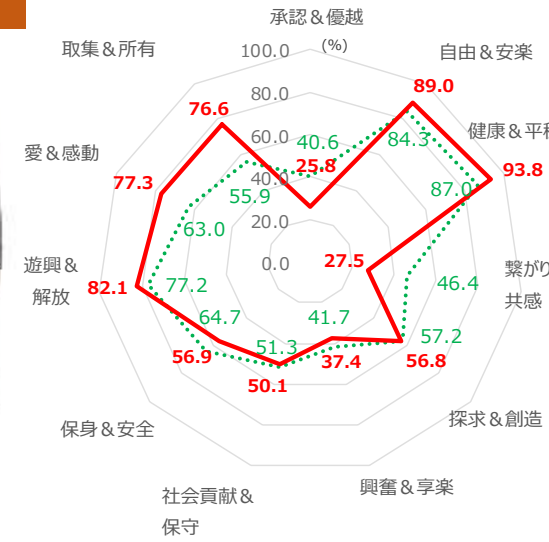
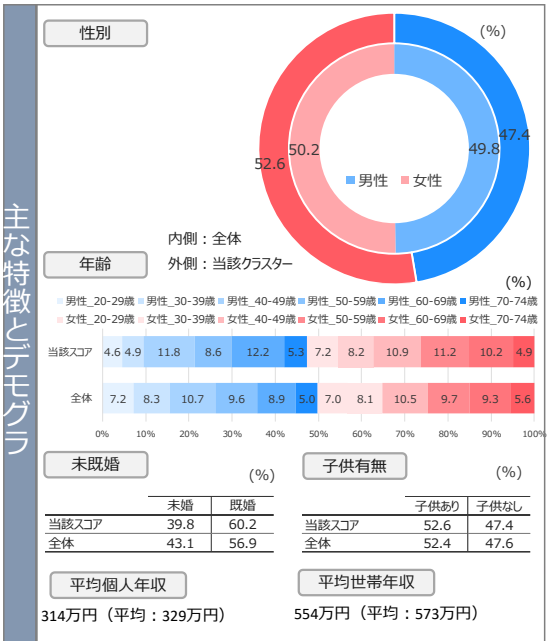
有望ターゲット③ 生活防衛隊

- お金があり健康で毎日おいしいものを食べ、安心できる暮らしが大事。
- 「取集&所有」が強く、他「健康&平穏」「遊興&解放」も強め。所有や財産、健康、食への関心が高く、安心できる毎日の暮らしに軸足。



有望ターゲット④ オウチ弁慶

- 周囲の愛とモノを大切に。私のペースで暮らしを愛でる。
- 「取集&所有」と「愛&感動」が強い。交流を広げるより、身近な人との関係が大事。自分の納得重視で、関心は自分の周囲や生活範囲。





第2章 事業実施内容

フェーズ	フェーズ1	フェーズ2	フェーズ3	フェーズ4
タイムライン	4-5月	6~7月	8~9月	10月以降
施策内容	制作 撮影・取材	事前 情報発信 認知度拡大・興味喚起	イベント & 情報発信 体験・共有	事後 情報発信 認知度拡大・理解促進 →
トピック	うるま市 感動産業 特区宣言	①5/20 盛岡文士劇 ②5/26-6/4 第14回沖縄めんそーれ（池袋） ③5/28 東京沖縄県人会 総会 ④7/8-7/9 沖縄フェアin浅草 ⑤7/29-7/30 新宿エイサーまつり （屋敷名青年会）	①8/4-8/5 盛岡さんさ祭り （泉志川青年会） ②8/5-8/6 宇都宮市 ふるさと宮まつり （赤野青年会）	1/21 市民報告会 （うるま市民芸術劇場）
ターゲット 教育 関係者 ・企業 BtoB	東京公演のチケット販売 事前プロモーション		8/20 8/21 東京公演 肝島の阿麻和利 & レセプション	事後プロモーション
ターゲット 首都圏 一般 BtoC	東京公演のチケット販売 PRイベント ●ロゴ・動画 制作		ウェブサイト立上げ	SNS施策などの 事後プロモーション②
		事前プロモーション① 広告配信6/20~		

第2章 事業実施内容

【1】うるま市感動産業特区宣言





(1) うるま市感動産業特区宣言（記者会見）の概要

1. 目的

うるま市の行政と民間を連携させ、地域が一つになって「感動」をテーマに県内外へうるまの魅力を発信していくために、「感動産業特区」を宣言した。地域が誇る感動資源を活かし、あらゆる人々が感動を享受できるまちづくりを目指すと共に、うるま市民の一体感を醸成する。

2. 背景

うるま市には、豊かな自然や歴史文化・芸能、観光、物産など、数多くの魅力が点在しているが、その魅力を十分に伝えきれていないという課題がある。そのため、感動産特区うるま市というブランディングを推進する必要がある。

(2) 実施概要

件名	うるま市感動産業特区宣言
日時	4月26日（水） 15：30～
会場	あまわりパーク歴史文化施設多目的室
内容	県内メディアを招聘し、市民・県民・県内事業者に向けて、うるま市長が「感動産業特区」宣言を行う。（トップセールス）
司会	伊波大志、くだかまり
登壇	①中村正人うるま市長 ②平田大一（ひらた だいいち） ③阿麻和利（福永 勇飛也：ふくなが ゆひや） ④百度踏揚（田原 里桜：たはら りお） ⑤HY 名嘉俊（なか しゅん） ⑥HY 許田信介（きよだ しんすけ）
質疑 対応	中村市長（補助回答：岸本課長、久高係長）、平田大一



次第	①開会 ②動画放映（コンセプトムービーお披露目） ③中村市長による「感動産業特区」宣言 (1)「うるま市感動産業特区」宣言 (2)感動産業特区並びにシティプロモーション事業の概要説明 ※上記(2)に「8月阿麻和利東京公演の告知」を含む ④各登壇者にてそれぞれが感じる「うるまの感動」についてコメント ⑤感動産業特区アンバサダー認定式（現代版組踊「肝高の阿麻和利」） ⑥質疑応答 ⑦記念撮影
----	---

(3) うるま市感動産業特区宣言（記者会見）制作動画

1. 制作意図

うるま市内に、今後のまちづくりに関する重要な宣言があることを周知するために制作。

事前告知動画（15秒）



- 放映期間：2023年4月21日(金)～4月26日(水)
- 放映場所：うるま市健康福祉センターうるみん
：東海岸BBQ TERUMA（テルマ）

2. 制作意図

「感動産業特区宣言」で伝えたい内容を、簡潔にわかりやすく説明するコンセプトムービーを制作し、まちづくりブランディングに活用する。

コンセプトムービー（2分28秒）



<感動産業特区宣言の背景>

那覇市、沖縄市に次ぐ県内3 番目の人口を誇る うるま市。
そこには豊かな自然環境や歴史的な観光地や文化・芸能が多くあります。
しかしながら、その魅力を十分伝えられていないという課題も同時にあります。
そこで、私たちは全てに内包される「感動」というものを一つの軸にすることを考えました。
うるま市では、今も息づく「肝高き」精神が人をつくり、感動をつくり続けています。
私たちは感動を産業とすることで自然や文化を守り、未来と世界に届けることが可能と信じています。
感動の波紋は、やがて波となり、うるまの青い海を輝かせます。

（４）感動産業特区アンバサダー就任式

うるま市は、2023年4月に全国初となる「感動産業特区」宣言を行い、地域が一つになり、受け継がれてきた歴史・文化、伝統芸能、魅力あふれる観光・物産など、あらゆる“感動資源”を活かし、「感動」を「産業」とし、地域を元気にするまちづくりを推進していく。

その感動産業特区宣言に合わせ、うるま市では「感動産業特区アンバサダー」を新設。

その第一号として、現代版組踊「肝高の阿麻和利」が市公式アンバサダーへ認定した。

※感動産業特区アンバサダーとは

「感動」を切り口にうるま市の魅力を広くPRすることが期待できる個人、団体に対し、市長が認定するもので、沖縄におけるうるま市の新たなブランディングを確立し、「感動」をキーワードにうるまを盛り上げるための役割を担う。

アンバサダー就任式



（５）全体総括

- 多くの県内メディアにうるま市「感動産業特区」宣言を取り上げてもらうことができ、県内・市内にこれから取り組んでいくうるま市感動産業特区を中心としたまちづくりの推進を周知することができた。
- 一方で、今後どのように推進を進めていくか具体施策が固まっていない段階での宣言であったため、市内関係者内で、何をしていく必要があるのかわからないといった意見があがった。
- 今後県内・外へのブランディングの浸透を行うために、市内関係者に向けた説明ツールやコミュニケーション施策が必要になる。

(5) プレスリリース (事前)



報道関係者各位

令和5年4月20日

うるま市長 中村 正人

(公印省略)

記者会見のご案内

報道機関の皆様におかれましては、ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

平素は、格別なる御高配を賜り厚く御礼申し上げます。

この度、**うるま市長中村正人が今後のまちづくりに関する重要な宣言を行います。**

また、この宣言の下、うるま市の著名人、事業者・生産者等公民が連携した取り組みを推進していきます。

つきましては、下記の日程にて記者会見を開催致します。

ご多忙の折とは存じますが、ご取材を賜りたくご案内申し上げます。

うるま市まちづくりに関する宣言

日 時：令和5年4月26日（水） 15時30分～17時

場 所：あまわりパーク歴史文化施設多目的室（うるま市勝連南風原3807-2）

出席者：うるま市長 中村 正人

うるま市観光大使 H Y

「肝高の阿麻和利東京公演演出プロデューサー」 平田 大一

うるま市出身 著名人

うるま市内事業者・生産者 他

参加ご希望の方は、お手数ですが、別紙「取材申込書」にある必要事項を記入のうえ、

①FAXか②メールにて4月25日（火）12時までにお送りくださいますようお願い申し上げます。

お問合せ先：うるま市プロジェクト推進2課 久高、仲本

電話：098-923-7606 FAX：098-979-7340

(6-1) プレスリリース(事後) 1ページ目

【報道発表資料】

うるま市
2023年4月26日

うるま市長 中村正人 日本初！「感動産業特区」を宣言

劇団 現代版組踊「^{きむたか あまわり}肝高の阿麻和利」をアンバサダーに
首都圏向け シティプロモーションを本格始動

沖縄県うるま市 中村 正人 市長は、今後のまちづくりに関する重要な宣言として、本日

「感動産業特区」を宣言いたします。

うるま市（以下、本市）では、この宣言の下、うるま市の著名人、事業者・生産者等公民が連携した取り組みを推進していきます。

<感動産業特区宣言の背景>

那覇市、沖縄市に次ぐ県内3番目の人口を誇るうるま市。

そこには豊かな自然環境や歴史的な観光地や文化・芸能が多くあります。

しかしながら、その魅力を十分伝えられていないという課題も同時にあります。

そこで、私たちは全てに内包される「感動」というものを一つの軸にすることを考えました。

うるま市では、今も息づく「肝高き」精神が人をつくり、感動をつくり続けています。

私たちは感動を産業とすることで自然や文化を守り、未来と世界に届けることが可能と信じています。

感動の波紋は、やがて波となり、うるまの青い海を輝かせます。

<「感動産業特区」ロゴマークについて>

「感動産業」を表現する熱量が込められた書体と、自治体らしい正統書体の「特区」を組み合わせた図形は、「肝高の阿麻和利」のシンボルマークをモチーフに、うるま市の人々の「光」と「心の火」を表現しています。



<うるま市「感動産業特区」コンセプトムービーについて>

「感動産業特区」のコンセプトムービーは以下から視聴可能です。

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=u5yf9JnHZKA>

うるま市公式YouTubeチャンネル

(6-2) プレスリリース (事後) 2ページ目

<「感動産業特区」のアンバサダー認定 劇団 現代版組踊「肝高の阿麻和利」について>

勝連城の按司(あじ)であった阿麻和利の人物像は諸説ありますが、うるま市(勝連)では繁栄の時代を築いた「肝高き」人物として語り継がれています。

本市では、この阿麻和利を題材にした舞台(現代版組踊)「肝高の阿麻和利」が、地元の子どもたちが演者となり、実に23年もの間、世代を超えて受け継がれています。

私たちは「肝高き」子どもたちの舞台に心を揺さぶられ、誇るべきものがここにあると確信しています。

“この感動を多くの方たちに届けたい。そして輝く子どもたちを応援したい。”

「肝高の阿麻和利」の感動を多くの方に届け、そして大切に育てていくため、本市では、唯一無二の感動コンテンツ、「肝高の阿麻和利」を「感動産業特区」のアンバサダーに、国内海外にうるま市の魅力と感動を発信していきます。



<首都圏を中心とした、うるま市シティプロモーションについて>

「感動産業特区」のアンバサダー「肝高の阿麻和利」をフックに、首都圏を中心としたシティプロモーションを展開予定です。

【シティプロモーション概要】

- ・池袋サンシャインシティでのPRイベント
日程：令和5年6月3日(土)・4日(日)
内容：うるま市長 中村正人による、「感動産業特区」のPR
「肝高の阿麻和利」、「龍神伝説」による、うるま市のPRイベント
- ・「肝高の阿麻和利」東京公演
会場：文京シビックホール大ホール
日程：令和5年8月20日(日)・21日(月)
会場では、「感動産業特区」うるま市の魅力 観光・物産展を同時開催予定
- ・「感動産業特区」の応援団として、本市にゆかりのある著名人や有識者などによる
応援メッセージの配信や、首都圏を中心とした動画等の情報発信を予定



「肝高の阿麻和利」東京公演
公式HP

※その他、多数の首都圏でのイベントでの情報発信、一般の方だけではなく企業や教育機関への情報発信などの企画も実施予定

【うるま市 問い合わせ先】

うるま市プロジェクト推進2課(久高、仲本)
TEL: 098-923-7606 FAX: 098-979-7340
MAIL: tadaki-k@city.uruma.lg.jp

【うるま市シティプロモーションについての問い合わせ先】

うるま市シティプロモーション事務局(電通沖縄内)(前田、比嘉、宮島)
MOBILE: 080-6488-3148(前田)
TEL: 098-862-0012 FAX: 098-860-1011
MAIL: yumiko.maeda@doi.dentsu.co.jp
※当日会場でのお問い合わせは、電通沖縄 前田・比嘉・宮島までお願いします。

(7) 感動産業特区うるま市 メディア露出

① メディアリスト

	日付	媒体名
①	2023年4月27日（木）	琉球新報
②	2023年4月27日（木）	沖縄テレビ
③	2023年4月27日（木）	沖縄BBtv
④	2023年5月2日（火）	沖縄タイムス
⑤	2023年5月8日（月）	琉球放送

② 4月27日（木）琉球新報

「頑張ろう」と拳を突きあげる中村正人市長（中央）
と関係者ら＝26日、うるま市のあまわりパーク



「感動」物語で魅力発信 うるま市 特区宣言

【うるま】うるま市は26日、行政と民間が連携し「感動」をテーマに県内外へうるまの魅力を発信する目的で「感動産業特区」宣言を発表した。市のプロモーション事業の一環。同日、うるま市のあまわりパークで記者会見とアンバサダー認定式を開催し、中村正人市長やうるま市観光大使のHYメンバーらが参加した。

「感動」特区の宣言は、豊かな自然や文化、芸能があるものの十分に伝えられていない、という市の課題を克服し、観光客やふるさと納税を増やすことが狙い。市の特産品などを生産者の思いと一緒に紹介するほか、うるま市の文化や観光地も「感動」の物語を添え

て魅力を発信する。市内約50の生産・事業者でスタートし、今後も拡大させていく予定。

首都圏からのふるさと納税が多いことから感動特区の周知は県内と首都圏で重点的に行う。全島闘牛大会やうるま祭りとの連携のほか、6月3、4の両日は東京都の池袋サンシャインシティでPRイベントを開催する。

アンバサダーには地元の中高生が演者を務める現代版組踊「肝高の阿麻和利」が選ばれた。8月20、21の両日には東京都の文京シビックホールで公演する。中村市長は「市の魅力全てに内包する『感動』にこだわり、盛り上げていこう」と呼び掛けた。（金盛文香）

③ 4月27日（木）沖縄テレビ「OTV NEWS」

<https://www.otv.co.jp/okitive/news/post/00007646/index.html>



④ 4月27日（木）沖縄BBtv

<https://www.okinawabbtv.com/uruma/%e3%81%86%e3%82%8b%e3%81%be%e5%b8%82%e6%84%9f%e5%8b%95%e7%94%a3%e6%a5%ad%e7%89%b9%e5%8c%ba%e5%ae%a3%e8%a8%80/>





⑤ 5月2日（火）沖縄タイムス

うるま
首都圏でPRへ

観光誘客へ文化や特産品発信

【うるま】うるま市は本年度、市出身のアーティストや事業者、生産者と官民一体となり、首都圏を中心に市の魅力をアピールする「市シティブロモーション事業」に取り組み。第1弾として4月26日、あまわりパーク歴史文化施設で「感動産業特区」を宣言した。現代版組踊「肝高の阿麻和利」がアンバサダーとして就任。今後、芸能公演や市の魅力を発信する観光物産展などのPRイベントを、首都圏を中心に展開していく。

（中部報道部・又吉朝香）

「感動産業特区」を宣言

うるま市は那覇市、沖縄市、牛、勝連城跡などが描かれたに次いで県内3番目の人口を、ログマーク、市内観光をPRする動画などを制作した。6月3、4日には中村正人市長が東京・池袋のサンシャインシティで市のPRイベントを開催するほか、8月には東京の文京シビックホールで「肝高の阿麻和利」を上演する。同事業の予算は本年度8千万円で、8割は一括交付金を使う。今後、市が誇る伝統芸能、モスクやニンジンなどの特産品、観光スポットで得られる「感動」の産業化に取り組み。また観光客数の回復や、ふるさと納税の増額を目指す。

すでに阿麻和利の冠や闘

アンバサダーに就任した

感動産業特区として、うるま市を盛り上げていくと意気込む中村正人市長（前列左から3人目）と市出身のアーティスト、事業者ら。4月26日、同市・あまわりパーク歴史文化施設

「肝高の阿麻和利」の阿麻和利役の福永勇飛也さんは「市内にたくさんさんの魅力がある中でアンバサダーに選ばれてうれしい。舞台を通して感動を伝えていきたい」と話した。

⑥ 5月8日（月）琉球放送「RBC NEWS」

<https://newsdig.tbs.co.jp/articles/rbc/473103?display=1>





第2章 事業実施内容

【2】制作物関連

フェーズ	フェーズ1	フェーズ2	フェーズ3	フェーズ4
タイムライン	4~5月	6~7月	8~9月	10月以降
施策内容	制作 撮影・取材	事前 情報発信 認知度拡大・興味喚起	イベント & 情報発信 体験・共有	事後 情報発信 認知度拡大・理解促進
トピック	うるま市 感動産業 特区宣言	①5/20 盛岡文士劇 ②5/26-6/4 第14回沖縄めんそーれ（池袋） ③5/28 東京沖縄県人会 総会 ④7/8-7/9 沖縄フェアin浅草 ⑤7/29-7/30 新宿エイサーまつり （屋敷名青年会）	①8/4-8/5 盛岡さんさ祭り （貝志川青年会） ②8/5-8/6 宇都宮市 ふるさと宮まつり （赤野青年会）	1/21 市民雑吉会 （うるま市民芸術劇場）
ターゲット 教育 関係者 ・企業 BtoB	東京公演のチケット販売 事前プロモーション		8/20 8/21 東京公演 肝高の阿麻和利 & レセプション	事後プロモーション
ターゲット 首都圏 一般 BtoC	東京公演のチケット販売 PRイベント ●ロゴ・動画 制作		ウェブサイト立上げ	SNS施策などの 事後プロモーション②
		事前プロモーション① 広告配信6/20～		

（1）感動産業特区うるま市 ロゴマーク

ロゴマークには、熱量が込められた「感動産業」を表現する書体と、「特区」には自治体らしい正統書体を組み合わせて制作。図形は、「肝高の阿麻和利」のシンボルマークをモチーフに、うるま市の人々の「光」と「心の火」を表現している。

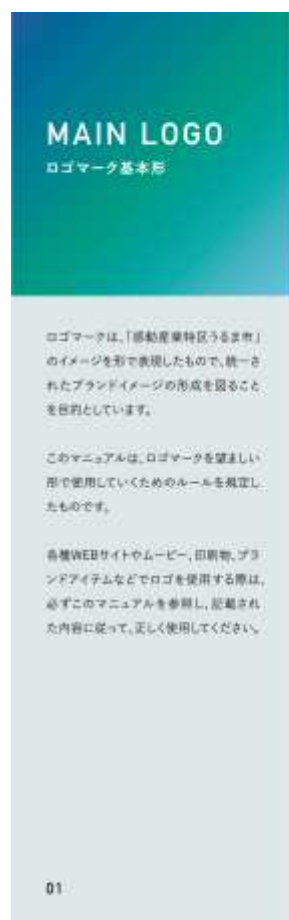
メインコンテンツである「肝高の阿麻和利」をはじめ、自然、文化、歴史、物産等、うるま市の多様な魅力を表現し、つなぐことができるよう、複数のロゴパターンを制作。

感動産業 ★ 特区うるま市
OKINAWA



(2) ロゴマニュアル

「感動産業特区うるま市」のロゴマークを、望ましい形で使用していくためのルールを規定したロゴマニュアルを制作。各種WEBサイトや印刷物等で使用する際には、本マニュアルを参照する。



【基本形／4段組】



【基本形／2段組】



【基本形／縦組み】



【基本形／横組み】





LOGO VARIATION

ロゴマーク汎用形-1

「感動産業特区うるま市」のロゴマークは、様々なアウトプットに対応できるように、汎用形を数種類用意しています。

留体等により使い分けてください。

【汎用形／4段組】



【汎用形／横組】



【汎用形／2段組】



02

LOGO VARIATION

ロゴマーク汎用形-2

うるま市の5つの魅力を、ひとそれぞれに分けることで、一つの魅力に特化した汎用形ロゴを用意しています。

各セクションで、より印象的に一つの魅力を伝えたい際に、ご使用ください。

【闘牛バージョン】



【阿麻和利エンブレムバージョン】



【登道城跡バージョン】



【海中道路バージョン】



【物産バージョン】



03

SAFE AREA

最小保護エリア-1

ロゴの視認性と独立性を
確保するために、
セーフエリアを設けています。
セーフエリア内には、
他の要素を表示できません。

04



SAFE AREA

最小保護エリア-2

ロゴの視認性と独立性を
確保するために、
セーフエリアを設けています。
セーフエリア内には、
他の要素を表示できません。

05





BRAND
COLOR

カラー表示規定

ブランドの一貫性を保つため、
指定色を使用し、
忠実に再現を行ってください。

06

【カラー】



CMYK	C100/M75
DIC	184
CMYK	C100/Y50
DIC	178
CMYK	C38
DIC	2182
CMYK	M100/Y100
DIC	198
CMYK	M56/Y100
DIC	122
CMYK	C100/P42
DIC	177
CMYK	K100
DIC	982

【モノクロ(網あり)】



CMYK	K100
DIC	982
CMYK	K50
DIC	---

【モノクロ(網なし)】



CMYK	K100
DIC	982

COLOR
VARIATION
COLOR

【カラー】



07



COLOR VARIATION MONOCHROME 1 【グラデ(横あり)・モノクロ】

モノクロ表示は、カラー表示ができない
場合に限り使用してください。



08

COLOR VARIATION MONOCHROME 1 【単色(横なし)・モノクロ】

モノクロ表示をする際は、グラデ(横あり)
タイプを使用してください。

印刷で、グラデーションが再現できない
場合に限り、単色モノクロロゴをご使用く
ださい。

高画質印刷や大画面に印刷する場合など、グラデー
ションが再現できないことがあります。



09



MINIMUM SIZE

最小サイズ

最小使用サイズ以上で
使用する場合でも
可読性が低くならないように
注意してください。



16.5mm



29.5mm



8.5mm



19mm



4.5mm



32.5mm



25mm

禁止事項

誤った表示は、そのロゴマークの持つブ
ランドイメージの毀損を招きます。
右記の使用禁止事例を参考に、正しく表
示してください。



デザインや書体を変更しない



アウトラインで適用しない



間けない



変形しない



指定色以外の色を使用しない



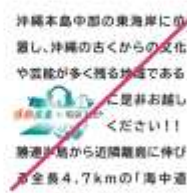
視認性の悪い背景の上に置かない



他の要素を加えない



組みを変えない



文章中に使用しない

禁止事項

写真の上にロゴを表示する場合は、右記を参考に可読性が保たれるよう調整してください。調整が難しい場合は、可読性を確保できる背景画上でロゴを表示してください。

配置例)



配置不可例)



ロゴの可読性を確保してください。



展開例

横断幕



のぼり



特設幕





(1) のぼり・懸垂幕・横断幕

うるま市役所内での活用や、イベントでの装飾物として使用できるように制作。



1. 装飾イメージ

・のぼり



・懸垂幕



・横断幕



(2) 東京公演配布パンフレット

1. 制作の目的

現代版組踊「肝高の阿麻和利」東京公演を起点に、感動産業特区うるま市のPRを行う広告物として制作。

裏

表紙（表）



P01

P02





P3～P6では、うるま市の観光・物産の魅力をダイナミックに紹介。

P03



P04



P05



P06





(1) 制作物まとめ

1. 制作（製作）物リスト

うるま市シティプロモーション事業 制作(製作)物リスト					
年度	制作(製作)物	種別	部数	単位	備考
令和4年度	東京公演告知パンフレット（A3二つ折り）	チラシ	19,500	枚	サイズ：A3二つ折り
令和4年度	ポスター（B2）2種	ポスター	1,200	枚	サイズ：B2 2種類×600部印刷
令和4年度	パネルボード（B2）3種	パネル	15	枚	サイズ：B2 3種類×5部印刷
令和4年度	着ぐるみ（阿麻和利、百十踏揚）	着ぐるみ	1	式	サイズ：W86×D75×H180（cm）
令和5年度	4月記者会見告知動画	動画	1	式	ファイル形式：MP4
令和5年度	コンセプトムービー（第1弾）	動画	1	式	ファイル形式：MP4
令和5年度	コンセプトムービー（第2弾）阿麻和利バージョン	動画	1	式	ファイル形式：MP4
令和5年度	感動産業特区ロゴマーク（12種）	デザイン	1	式	—
令和5年度	感動産業特区のぼり	装飾物	30	部	サイズ：W50×H180（cm）
令和5年度	感動産業特区横断幕	装飾物	1	部	サイズ：W500×H90（cm）
令和5年度	感動産業特区懸垂幕	装飾物	1	部	サイズ：W98×H700（cm）
令和5年度	東京公演告知パンフレット（A3二つ折り）※印刷のみ	チラシ	14,000	枚	サイズ：A3二つ折り
令和5年度	東京公演パンフレット公演来場者配布（表紙除く10頁）	パンフレット	5,500	枚	サイズ：A4
令和5年度	東京公演訴求動画（6種）	動画	1	式	ファイル形式：MP4
令和5年度	うるま市著名人応援動画うるま市の魅力紹介	動画	1	式	ファイル形式：MP4
令和5年度	うるま市民魅力紹介動画うるまのマッチョ	動画	1	式	ファイル形式：MP4
令和5年度	ショートドラマ（4種）（TikTokドラマ）	動画	1	式	ファイル形式：MP4
令和5年度	感動産業特区HP	サイト制作	1	式	—



(1) 制作物まとめ

2. 令和4年度（製作）物リスト

令和4年度うるま市シティプロモーション事業 制作(製作)物			
No.	制作（製作）物	種別	写真
1	東京公演告知パンフレット (A3二つ折り)	チラシ	
2	ポスター（B2）2種	ポスター	
3	パネルボード（B2）3種	パネル	
4	着ぐるみ（阿麻和利、百十踏揚）	着ぐるみ	



(1) 制作物まとめ

3. 令和5年度（製作）物リスト

令和5年度うるま市シティプロモーション事業 制作(製作)物			
No.	制作（製作）物	種別	写真
1	4月記者会見告知動画	動画	
2	コンセプトムービー（第1弾）	動画	
3	コンセプトムービー（第2弾） 阿麻和利バージョン	動画	
4	感動産業特区ロゴマーク（12種）	デザイン	
5	感動産業特区のぼり	装飾物	
6	感動産業特区横断幕	装飾物	

(1) 制作物まとめ

3. 令和5年度（製作）物リスト

7	感動産業特区懸垂幕	装飾物	
8	東京公演パンフレット 公演来場者配布 (表紙除く10頁)	パンフレット	
9	東京公演訴求動画（6種）	動画	
10	うるま市著名人応援動画 うるま市の魅力紹介	動画	
11	うるま市民魅力紹介動画 うるマッちょ	動画	
12	ショートドラマ（4種） (TikTokドラマ)	動画	
13	感動産業特区HP	サイト制作	



第2章 事業実施内容

【3】県外プロモーション

フェーズ	フェーズ1	フェーズ2	フェーズ3	フェーズ4
タイムライン	4~5月	6~7月	8~9月	10月以降
施策内容	制作 撮影・取材	事前 情報発信 認知度拡大・興味喚起	イベント & 情報発信 体験・共有	事後 情報発信 認知度拡大・理解促進
トピック	うるま市 感動産業 特区宣言	①5/20 盛岡文士劇 ②5/26-6/4 第14回沖縄めんそーれ（池袋） ③5/28 東京沖縄県人会 総会 ④7/8-7/9 沖縄フェアin浅草 ⑤7/29-7/30 新宿エイサーまつり （屋台名青年会）	①8/4-8/5 盛岡さんさ祭り （貝志川青年会） ②8/5-8/6 宇都宮市 ふるさと宮まつり （赤野青年会）	1/21 市民雑吉会 （うるま市民芸術劇場）
ターゲット 教育 関係者 ・企業 BtoB	東京公演のチケット販売	事前プロモーション	8/20 8/21 東京公演 肝高の阿麻和利 & レセプション	事後プロモーション
ターゲット 首都圏 一般 BtoC	東京公演のチケット販売 ●ロジ・動画 制作	PRイベント 事前プロモーション① 広告配信6/20～		SNS施策などの 事後プロモーション②



(1) 県外プロモーション概要

1. 目的

首都圏に向けて、現代版組踊「肝高の阿麻和利」東京公演のプロモーション並びに、勝連城跡を中心としたうるまの文化・観光・物産等の総合的魅力的プロモーション「うるまシティプロモーション」を実施し、市内周遊滞在型の観光誘客を図る。

2. 背景

感動産業特区のブランディングを推進するために、現代版組踊「肝高阿麻和利」の県外認知を高め、「肝高の阿麻和利」をフックに、うるま市の文化・伝統・歴史・自然・食・体験等を知ってもらうきっかけを作る必要がある。



盛岡文士劇 タイアップ企画

- 日程：2023年5月20日（土）
- 場所：文京シビックホール（東京都文京区）

東京沖縄県人会総会

- 日程：2023年5月28日（日）
- 場所：日本教育会館 喜山倶楽部(9階)
平安の間
(東京都千代田区)

**池袋サンシャインシティPRイベント
第14回サンシャインシティ沖縄めんそーれフェスタ**

- 日程：2023年6月3日（土）、6月4日（日）
- 場所：サンシャインシティ噴水広場
(東京都豊島区)

第1回 沖縄フェアin浅草

- 主催：東京沖縄県人会
- 日程：2023年7月8日（土）、7月9日（日）
- 場所：浅草すしや通り商店街
(ユニクロ浅草店前 特設ステージ)

有楽祭2023 夏

- 主催：東京交通会館
- 日程：2023年7月7日（金）（前夜祭）
2023年7月9日（日）
- 場所：東京交通会館（東京都千代田区）



(2) 盛岡文士劇 タイアップ企画

日程	2023年5月20日（土）
場所	文京シビックホール
概要	<タイアップ実施> ・肝高の阿麻和利のプロモーションをメインとして実施 <その他> ・うるま市の観光や物産についてもPR。
目的	「肝高の阿麻和利」東京公演のプロモーション及び、会場での対応方法、導線設計確認。
効果	東京公演本番に向けた運用の参考になり、会場運営に関する検討事項の整理に役立てた。

■ 盛岡市物販コーナー



■ 入場口



■ 入場口





1. 入場について

- 紙のチケットを採用しており、入場時にチケットをもぎるスタイル。チケットの半券で再入場を可能としていた。
- 2レーンにおいてチケットをもぎり、その後ろのスタッフ1名がパンフレットを渡すスタイル。全4レーンで実施。
- 来場者は約1,000名。開場から開演まで45分間。また、ピークは開場から約20分後まで続いた。
- 来場者は、まっすぐホワイエに向かわれる方が9割以上で、入口を入れて右に行かれる方はほとんど見られなかった。

2. 現代版組踊「肝高の阿麻和利」東京公演に向けて

盛岡文士劇でのPRイベントを踏まえ、下記の対策案を検討した。

- 入場口の受付を4レーンに増加し対応すれば、来場者を待たせることなく入場させることができるのではないかと考えた。
- 招待客がいらっしゃる4公演目の際には、一般客4レーン+招待客1レーンの配置ができるように場所を調整。
- 当日券については、現代版組踊「肝高の阿麻和利」東京公演においても販売。

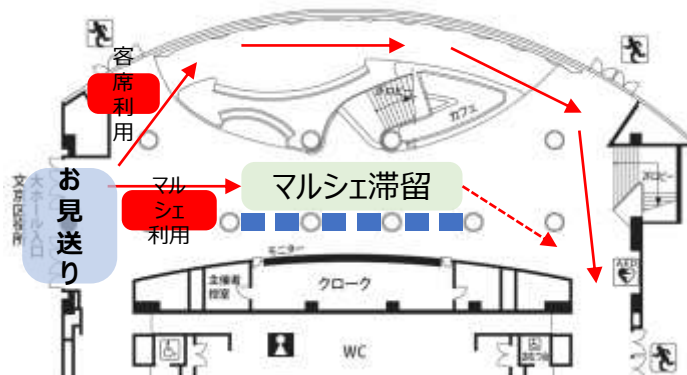
3. ホワイエ内・物販コーナーについて

- ・ 来場者のほとんどが、入場してからまっすぐホワイエに進んでこられた。
- ・ 一時、物販コーナーの人だかりと展示コーナーを鑑賞する人で、来場者の動線を確保することが難しいことがあった。
- ・ 物販コーナーの混雑状況については、開演前の混雑は一時的なものだったが、休憩時及び終了時にはかなりの混雑が発生した。
- ・ 開演前は、盛岡市の物販コーナーは混雑していたが、うるま市の物販コーナーに立ち寄る来場者は少なかった。しかし、休憩時及び終了時には、うるま市の物販コーナーにも常に人だかりができる盛況ぶりだった。
- ・ 文京シビックホールホワイエ内は温度が高く、空調の温度設定は会場と調整が必要。

4. 現代版組踊「肝高の阿麻和利」東京公演に向けて

盛岡文士劇でのPRイベントを踏まえ、下記の対策案を検討した。

- ・ 物販コーナーを今回よりも前面に出店。
- ・ 物販の列と通行の列が重なるため、入場口から客席への動線をガラス面（飲食コーナー）に沿うように誘導する必要がある。
- ・ パネル展示は、カフェ前よりも窓側に配置する検討が必要。
- ・ 物販について、途中休憩時や終了時においても購入する来場者が多くいたため、販売数を増加させることを検討する。
- ・ 物販コーナーに来てもらうために、休憩時間を長めに設定することを検討。
- ・ 肝高の阿麻和利の場合、公演終了後に出演者がお見送りする場面があり、東京公演においてもお見送りを実施する場合、場所については物販コーナーの混雑に影響が少ない場所が求められる。（現時点では、出口前に4列ほど配置を検討）



(3) 東京沖縄県人会総会

日程	2023年5月28日(日) 総会 11:30 ~ 12:30 懇親会 12:45 ~ 15:20
場所	日本教育会館 喜山倶楽部(9階) 平安の間 (東京都千代田区一ツ橋2-6-2)
概要	本事業に多大なるご支援をいただいた、東京沖縄県人会様より、会員にて実施される総会の場においてPRの機会をいただき、平田大一さんと、関東圏内に在住している「肝高の阿麻和利」卒業生にて出演。
目的	本事業の取り組みを東京在住の沖縄関係者の皆様に直接周知することにより、会員様それぞれが、チケット販売を行っていただける協力者の造成につなげることを目的に実施。
効果	チケットの直接購入も含め、目的であった協力者の造成として、チラシ・ポスターなどの印刷物を多数お預かりいただき、チケットの販売促進・PRを行っていただける協力者の造成につながった。

RAP (15分)	内容
00:00~03:00	平田さんMC〜エンゲトゥ ※終わりに銅鑼で、ハッター〜につなぐ
03:00~04:18	♪肝高の詩の前奏にゼリフ ハッター 東西東西のゼリフ… 肝高の阿麻和利スペシャルステージです。どうぞ！
04:18~08:30	肝高の詩
08:30~12:30	ダイナミック琉球 short ver.
12:30~15:00	「ハッター役（卒業生）」から応援依頼のコメント ※佐久川副市長 来賓あいさつにて、別途ご挨拶の予定
出演者	うるま市様：2名（佐久川副市長、岸本議員）（1021日） 平田大一（1021日） タオファクトリー：職業慣出
出演者	関東在住（現代店知頭卒業生）3名
内容	プロモーション出演（15分）
主催	公演PRブースレイアウト・設置・音響担任：TAO Factory



（４）第14回サンシャインシティ沖縄めんそーれフェスタ

日程	2023年6月3日（土）、6月4日（日）
場所	サンシャインシティ噴水広場
概要	開催期間中 8 万人を動員した都内有数の沖縄イベント。 大型ビジョンが設置された噴水広場にて、ステージアトラクション・映像上映・同スペース内での物産・チケット販売ブースの設置など一体化したPRが展開可能。
目的	都心での沖縄ファンが多く来場されるイベントのスペースを貸切スタイルで活用させていただけることで、ご来場者様だけでなく、多くのメディアの皆様にもお集まりいただき、本事業に特化したイベントを開催しPRを行うことを目的に実施。
効果	大型ビジョンを活用した映像上映、中村市長のプレゼンテーション、芸能アトラクションの実施、物産ブースも隣接していたことで、様々な沖縄の魅力が集まるイベントの中で「うるま市の魅力」を来場者様に印象付けるイベントが開催できた。
登壇者	・中村正人（うるま市長） ・平田大一（「肝高の阿麻和利」東京公演 演出プロデューサー） ・現代版組踊「肝高の阿麻和利」 ・龍神伝説

1. 物販ブース戦略

PRイベント実施の噴水広場に来場するお客様を、物販へ誘導するためのブース配置を調整。

また、会場での装飾制限がある中で、サンシャインシティと連携しながらブース配置、装飾を施した。

- ・感動産業特区のぼりをできる限り前面に配置し、買い物で通行するお客様の目に留まりやすいように装飾
- ・柱には「肝高の阿麻和利」東京公演告知ポスターを装飾
- ・東京公演チケット販売ブースを通行客側、うるマルシェの物販ブースは、PRイベントを観たお客様、通行客から見えやすい2面に配置することで、PRイベントを観ていない（噴水広場に来場していない）お客様でも、両ブースに気づいて来てもらうようにテーブルを配置。





2. メディアリリース（事前）1ページ目

※5/25に案内後、プログラムに変更があったため、再案内

報道関係者各位

2023 年 6 月 1 日
うるま市

＜取材のご案内＞

**沖縄県うるま市長がシティプロモーション
「感動産業特区」を首都圏に向けて宣言**

きむたかのあまわり
アンバサダー「肝高の阿麻和利」 うるま市拠点のエイサー団体「龍神伝説」も披露

◆開催日時:2023 年 6 月 3 日(土) 14:00～14:30（報道受付 13:30）
◆場 所:サンシャインシティ 噴水広場(東京都豊島区東池袋3-1)
◆登壇者:中村 正人(うるま市長)、平田 大一(「肝高の阿麻和利」東京公演 演出プロ
デューサー)、現代版組踊「肝高の阿麻和利」、龍神伝説

謹啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。沖縄県うるま市（市長 中村正人）は、6月3日（土）14：00 より、『沖縄うるま市の感動産業特区宣言 PR イベント』をサンシャインシティ（東京・池袋）噴水広場にて開催いたします。

当日は、うるま市のシティプロモーション「感動産業特区」について、市長が宣言し、コンセプトムービーのご紹介や、「感動産業特区」のアンバサダーに認定された、現代版組踊「肝高の阿麻和利」、うるま市を拠点に活動しているエイサー団体「龍神伝説」の実演等を予定しています。なお、会場内では『第 14 回 サンシャインシティ 沖縄めんそーれフェスタ』が開催されています。うるま市の PR ブースも設置され、名産品などの販売も行っており、合わせて取材が可能です。



ご多忙の折とは存じますが、ご取材賜りますようお願い申し上げます。

謹白



中村正人
（うるま市長）



平田 大一
（「肝高の阿麻和利」東京公演
演出プロデューサー）



現代版組踊
「肝高の阿麻和利」



龍神伝説

2. メディアリリース（事前）2ページ目

<実施概要>

- 主 催 うるま市
- 日 時 2023 年 6 月 3 日（土）14：00～14：30（報道受付 13：30～）
- 会 場 サンシャインシティ 噴水広場（東京都豊島区東池袋 3-1）
- 登 壇 者 中村正人（うるま市長）
平田 大一（「肝高の阿麻和利」東京公演 演出プロデューサー）
現代版組踊「肝高の阿麻和利」
龍神伝説
- 進 行 14：00 幕開け演舞
14：05 うるま市「感動産業特区」コンセプトムービーの紹介
14：08 中村市長ご挨拶
14：14 アトラクション「肝高の阿麻和利」ダイジェスト＋「龍神伝説」演舞
※進行は一部変更になる可能性があります



<アクセス>

- ・JR、東京メトロ、西武線、東武線
「池袋駅」より徒歩約8分（35番出口）
- ・東京メトロ有楽町線
「東池袋」より徒歩3分
（6・7番出口）

<現地取材に関する注意事項>

- ※ 本発表会の事前報道はお控えいただきますよう、よろしくお願いいたします。
- ※ 当日のご案内は先着順となります。予めご了承ください。

出席のご連絡は、6月2日（金）17:00 までに、
必要事項を明記のうえ、下記 URL よりお知らせください。



<https://forms.office.com/r/Y7145ZSGM>

【報道関係 問い合わせ先】

うるま市 PR イベント広報事務局（電通 PR コンサルティング内）

テレビ担当：金山 TEL：090-9805-0779 / Mail：taiga.kanayama@dentsuprc.co.jp

紙・WEB 担当：樋口 TEL：080-1384-9657 / Mail：i-higuchi@dentsuprc.co.jp

3. メディア向け当日配布資料①

「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」 一式次第

- 日程：2023年6月3日（土）14：00～14：30（報道受付 16:30）
- 会場：サンシャインシティ 噴水広場（東京都豊島区東池袋3丁目1）
- 登壇者：中村正人（うるま市長）
平田大（「肝高の阿麻和利」東京公演 演出プロデューサー）
現代版組踊「肝高の阿麻和利」
龍神伝説

時間	プログラム名／演目	登壇者
14：00	ダイナミック琉球 創作演舞・ダンス・空手・エイサー	「肝高の阿麻和利」ダンス（7名） 「龍神伝説」エイサー（4名） 「こずえ」ボーカル 「平田大」歌（口説（くどうち））
14：05	うるま市「感動産業特区」コンセプトムービーの紹介	—
14：10	うるま市長 中村正人 ご挨拶	中村正人 うるま市長
14：15	現代版組踊「肝高の阿麻和利」×「龍神伝説」アトラクション	
1曲目	伝令	「龍神伝説」獅子舞（2頭） 「肝高の阿麻和利」黒マント演舞
2曲目	ハッター台詞／阿麻和利の棒術・台詞／肝高の詩	「肝高の阿麻和利」役者・ダンス 「龍神伝説」エイサー



中村 正人（うるま市長）
沖縄県うるま市出身。
令和3年5月15日にうるま市第3代市長に就任。うるま市議会議員（4期）、具志川市議会議員（2期）、政党そうぞう幹事長（第2代）などを歴任している。



平田 大
現代版組踊「肝高の阿麻和利」東京公演演出プロデューサー。「きむたかホール館長」「那覇市芸術監督」を歴任、2011年「沖縄県文化観光スポーツ部長」に抜擢、2013年からは「（公財）沖縄県文化振興会」理事長に就任、沖縄文化の司令塔役を担う。



現代版組踊「肝高の阿麻和利」
本市の中高生が出演している、沖縄に古くから伝わる伝統芸能「組踊」をベースに、現代音楽とダンスを取り入れて、勝連城10代目城主「阿麻和利」の半生を描く、いわば「沖縄版ミュージカル」。



龍神伝説
うるま市を拠点に活動しているエイサー団体。エイサーだけでなく、龍の舞・獅子舞・旗の舞・花鼓（ファーク）・子どもたちによるエイサーなど、幅広く活動している。

【オフィシャル素材】 <https://onl.sc/JxngzPu> （PW:uruma）

【報道関係 問い合わせ先】

うるま市PRイベント広報事務局（電通PRコンサルティング内）

テレビ担当：金山 TEL：090-9805-0779 / Mail：taiga.kanayama@dentsuprc.co.jp
紙・WEB担当：山崎 TEL：080-8807-9394 / Mail：akane.yamazaki@dentsuprc.co.jp

3. メディア向け当日配布資料②

【報道発表資料】



うるま市
2023年6月3日

沖縄県うるま市長 首都圏向けシティプロモーション 「感動産業特区」を宣言

きむたか あまわり 現代版組踊「肝高の阿麻和利」がアンバサダーに就任

沖縄県うるま市（市長 中村 正人）は、今後のまちづくりに関する重要なシティプロモーションの一環として、「感動産業特区」を宣言しました。

■事業の背景

うるま市は、那覇市、沖縄市に次ぐ県内3番目の人口を誇り、沖縄の古くからの文化や芸能が多く残る地域のひとつです。世界遺産の勝連城跡や、海中道路からつながる離島など、観光スポットも数多くあるものの、その魅力を十分伝えられていないという課題も同時にあります。そこで、私たちは全てに内包される「感動」というものを一つの軸にすることを考え、首都圏において、本市の文化・伝統・芸能・歴史・自然・食・体験等の新たな価値にブランディングを図ることで、観光誘発や市内周遊滞在型の観光誘客の増加を目的とした、シティプロモーション「感動産業特区」を宣言しました。

■「感動産業特区」とは

コバルトブルーのグラデーションが絶景の海や、美味しいグルメ、歴史にロマンを馳せる世界遺産や、受け継がれてきた文化や伝統、そして、おおらかで、気さくな人柄のうるま市の人々。多くの人々を感動させる地域であり続ける「感動産業特区」を目指します。

<アンバサダー・応援団>

本市の中高生で構成されている現代版組踊「肝高の阿麻和利」をアンバサダーとして、また、観光大使も務めているアーティストのHYさん、俳優の佐久本宝さんなど、うるま市の感動を創出している方、20名程度を応援団として任命しました。

<ロゴマーク>

「感動産業」を表現する熱量が込められた書体と、自治体らしい正統書体の「特区」を組み合わせた図形は、「肝高の阿麻和利」のシンボルマークをモチーフに、うるま市の人々の「光」と「心の火」を表現しています。



<コンセプトムービー>

コバルトブルーの海や海中道路からつながる離島、世界遺産の勝連城跡や闘牛など、うるま市らしい景色と、地元のもずく漁師や料理人、卵や野菜の生産者などからのメッセージを紹介しています。

市民一丸となり、感動を産業とすることで、自然や文化を守り未来と世界に届ける意気込みにご注目ください。



・沖縄県うるま市公式YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=u5yf9JnHZKA>

■今後の取り組み

8月20日（日）、21日（月）現代版組踊「肝高の阿麻和利」の東京公演が決定しました。東京公演を行うのは4年ぶりとなり、文京シビックホール 大ホールにて、計4回公演を行います。

また、生産者等公民が連携した取り組みや「感動産業特区」の応援団として、本市にゆかりのある著名人や有識者等による応援メッセージの配信、首都圏向けの動画の制作、一般の方だけではなく企業や教育機関への情報発信、その他多数の首都圏でのイベントの実施などの企画も予定しております。

3. メディア向け当日配布資料③

■日本ユネスコ協会連盟プロジェクト未来遺産として登録された、現代版組踊「肝高の阿麻和利」について

本市の中高生が出演している、沖縄に古くから伝わる伝統芸能「組踊」をベースに、現代音楽とダンスを取り入れて、勝連城10代目城主「阿麻和利」の半生を描く、いわば「沖縄版ミュージカル」です。

1999年に当時の勝連町教育委員会が、子ども達の感動体験と居場所づくり、ふるさと再発見・子どもと大人が参画する地域おこしを目的に企画しました。2009年には、日本ユネスコ協会連盟より、第一回プロジェクト未来遺産に登録されました。2000年3月初演以来、公演回数351回を数え、観客動員は延べ20万人を達成し、実に23年もの間、世代を超えて受け継がれています。

勝連城の按司(あじ)であった「阿麻和利」の人物像は諸説ありますが、うるま市(勝連)では繁栄の時代を築いた「肝高き(きむたかき)」人物として語り継がれています。私たちは「肝高き」子どもたちの舞台に心を揺さぶられ、誇るべきものがここにあると確信しています。
“この感動を多くの方たちに届けたい。そして輝く子どもたちを応援したい。”

「肝高の阿麻和利」の感動を多くの方に届け、そして大切に育てていくため、本市では、唯一無二の感動コンテンツ、「肝高の阿麻和利」を「感動産業特区」のアンバサダーに就任し、国内海外にうるま市の魅力と感動を発信していきます。



■4年ぶりの開催決定！現代版組踊「肝高の阿麻和利」東京公演

- ・会場：文京シビックホール 大ホール（東京都文京区春日1丁目16-21）
- ・日程：8月20日（日）【1回目】12：00開場／13：00開演
【2回目】17：00開場／18：00開演
8月21日（月）【3回目】10：00開場／11：00開演
【4回目】14：30開場／15：00開演

▶チケット詳細はこちら

<https://ws.formzu.net/fgen/S89797819/>

※4回目のみ開場時間30分となっております。

※上演時間：2時間40分（途中休憩あり）

※会場では『感動産業特区』うるま市の魅力 観光・物産展を同時開催予定です。



「肝高の阿麻和利」
東京公演公式HP

■各種公式サイト・SNS

- ・現代版組踊「肝高の阿麻和利」公式ホームページ：<https://www.amawari.com/>
- ・あまわり浪漫の会ブログ：<https://amawari.ti-da.net/>
- ・公式YouTubeチャンネル：あまわりチャンネル<https://www.youtube.com/user/AmawariChannel>
- ・公式Twitter：<https://twitter.com/amawariroman>
- ・公式Facebook：<https://www.facebook.com/amawari.kimutakano>
- ・公式Instagram：https://www.instagram.com/kimutaka_no_amawari/
- ・公式YouTubeチャンネル：あまわりチャンネル<https://www.youtube.com/user/AmawariChannel>

【うるま市 問い合わせ先】

うるま市プロジェクト推進2課（久高、仲本）

TEL：098-923-7606 FAX：098-979-7340 Mail：tadaki-k@city.uruma.lg.jp

【報道関係 問い合わせ先】

うるま市PRイベント広報事務局（電通PRコンサルティング内）

テレビ担当：金山 TEL：090-9805-0779 / Mail：taiga.kanayama@dentsuprc.co.jp

紙・WEB担当：山崎 TEL：080-8807-9394 / Mail：akane.yamazaki@dentsuprc.co.jp

4. メディアリリース（事後）1ページ目

【報道発表資料】



うるま市
2023年6月5日

～「感動を産業に」を合言葉にまちづくりを推進～

沖縄県うるま市・中村 正人 市長が

「感動産業特区」を首都圏に向けて宣言し魅力をPR
シティプロモーション『沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント』

6月3日（土）・4日（日）に開催

うるま市の「感動」を象徴する現代版組踊「肝高の阿麻和利」や
創作芸能団体「龍神伝説」によるエイサーなど演舞を披露

沖縄県うるま市は、2023年6月3日（土）・4日（日）に、首都圏の皆様に向けて当市の特長や魅力をお伝えするシティプロモーション『沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント』を、サンシャインシティ噴水広場（豊島区東池袋）で開催しました。

当日は、中村 正人うるま市長が、当市の観光地や観光資源を紹介しました。「感動」を軸に据えたシティプロモーション「感動産業特区」宣言については、「地域が一つになって元気になる」ことを目的に、「いろいろな感動を提供していきたい」と話しました。コンセプトムービーの上映や、「感動産業特区」のアンバサダーに認定された地域の中高校生が演じる現代版組踊（くみおどり）「肝高の阿麻和利（きむたかのあまわり）」の一部メンバーによるダイジェスト版と、当市を拠点に活動している創作芸能団体「龍神伝説」によるパフォーマンスも披露され、観客から大きな拍手が送られました。

また、会場と同じフロアで開催されている『第14回 サンシャインシティ沖縄めんそーれフェスタ』では、名産品などの販売を行う当市のPRブースも設置されており、多くのお客様でにぎわいを見せていました。



<当日の様子>

中村 正人 市長が観光地や観光資源を紹介。「感動産業特区」宣言をもとに「いろいろな感動を提供していきたい」

沖縄の伝統芸能であるエイサーや空手などによるオープニングパフォーマンスに続き、「感動産業特区」のコンセプトムービーが上映され、歴史遺産や豊かな自然、物産、芸能、地域で生き生きと働く人たちの姿を通じて、うるま市が生み出すさまざまな「感動」を紹介しました。

続いて、中村 正人 市長が登壇し、うるま市の景色のスライドとともに、「海中道路」や「世界遺産 勝連城跡」「無形文化財 闘牛」などの観光地や観光資源を紹介しました。うるま市のシティプロモーション「感動産業特区宣言を紹介」にも触れ、「地域が一つになって元気になる」ことを目的にした活動を展開し、今回のようなPRイベントや「肝高の阿麻和利」の東京公演を通じて「いろいろな感動を提供していきたい」と抱負を述べました。

4. メディアリリース（事後）2 ページ目

当市の「感動コンテンツ」を象徴する現代版組踊やエイサーを披露。

20年以上にわたり子供たちに継承されてきた演目を地元の中高校生が熟演。

当市が宣言した「感動産業特区」では、アンバサダーに現代版組踊「肝高の阿麻和利」を認定しています。これは、沖縄に古くから伝わる伝統芸能「組踊」をベースに現代音楽とダンスを取り入れた、いわば「沖縄版ミュージカル」で、地元の子どもたちが演者となり、これまで20年以上にわたり受け継がれてきたことが特長です。今回は、当市から約10名の高校生たちが参加し、演目のハイライトシーンである棒術の演技や、主人公が城主となり島が豊かに生まれ変わることを宣言するセリフ、テーマソングを披露。沖縄の古武術や伝統芸能の要素を取り入れた歌やダンス、生き生きとした演技に大きな拍手が送られました。

さらに本ステージでは、沖縄の伝統芸能であるエイサーの団体で当市を拠点として活動する「龍神伝説」とのコラボレーションが行われました。太鼓を手にしながら勇壮に舞うエイサーと、ダイナミックな動きを見せる獅子舞の演技に、会場から感嘆の声があがっていました。

会場と同じフロアで開催されている『第14回サンシャインシティ 沖縄めんそーれフェスタ』では当市のPRブースも設置され、黒糖やもずく、沖縄そばなどの名産品を買い求める人が訪れていました。ここでも、観光パンフレットを配布するなどの活動を行い、当市の感動体験をPRしました。

また、東京公演の会場となる文京区の子どもたちと沖縄芸能（空手・琉球舞踊・エイサー）を通じて交流の場も設けられました。

【シティプロモーション「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」概要】

日時：2023年6月3日（土）11：00～14：30・4日（日）12：00～15：00

会場：サンシャインシティ 噴水広場（東京都豊島区東池袋3丁目1）

主催：うるま市

登壇者：・中村正人（うるま市長）

・平田大（肝高の阿麻和利オリジナル初代演出家・現代版組踊推進協議会 会長）

・現代版組踊「肝高の阿麻和利」

・龍神伝説

内容：・ダイナミック琉球

・『うるま市「感動産業特区」コンセプトムービー』の紹介

・市長ご挨拶

・アトラクション「肝高の阿麻和利」ダイジェスト＋「龍神伝説」演舞

【4年ぶりの開催決定！現代版組踊「肝高の阿麻和利」東京公演情報】

会場：文京シビックホール大ホール（東京都文京区春日1丁目16-21）

日程：8月20日（日）【1回目】12：00開場／13：00開演【2回目】17：00開場／18：00開演

8月21日（月）【3回目】10：00開場／11：00開演【4回目】14：30開場／15：00開演

※4回目のみ開場時間30分となっております。

※上演時間：2時間40分（途中休憩あり）

※会場では『「感動産業特区」うるま市の魅力観光・物産展』を同時開催予定です。

▶チケット詳細はこちら

<https://ws.formzu.net/fgen/S89797819/>



【オフィシャル素材】<https://onl.sc/JxngzPu>（PW:uruma）

【うるま市 問い合わせ先】

うるま市プロジェクト推進2課（久高、仲本）

TEL：098-923-7606 FAX：098-979-7340 / Mail：tadaki-k@city.uruma.lg.jp

【報道関係 問い合わせ先】

うるま市PRイベント広報事務局（電通PRコンサルティング内）

テレビ担当：金山 TEL：090-9805-0779 / Mail：taiga.kanayama@dentsuprc.co.jp

紙・WEB担当：山崎 TEL：080-8807-9394 / Mail：akane.yamazaki@dentsuprc.co.jp



5. メディア露出一覧

合計広告換算値

	件数	換算値
紙	1件	¥553,650
WEB	82件	¥40,456,280
合計	83件	¥41,009,930

① 新聞

NO.	媒体名	発売日	カラー	発行部数	媒体カテゴリー	発行所	換算値	見出し
1	琉球新報（那覇）	2023/06/24	カラー	155,508	地方紙	（株）琉球新報社	553,650	うるま市の魅力 東京でアピール

② WEB

NO	URL	サイト名	見出し	日付	配信元	換算値
1	https://buzz-plus.com/article/2023/06/05/okinawa-uruma-news/	バズプラスニュース	沖縄うるま市が感動産業特区宣言! 東京・池袋で開催したイベントが大盛況	2023/6/5	-	¥22,990
2	https://dailynwsonline.jp/article/2886577/?page=all	Daily News Online	沖縄うるま市が感動産業特区宣言! 東京・池袋で開催したイベントが大盛況	2023/6/5	バズプラスニュース	¥22,990
3	https://getnews.jp/archives/3414679	ガジェット通信	沖縄うるま市が感動産業特区宣言! 東京・池袋で開催したイベントが大盛況	2023/6/5	バズプラスニュース	¥342,729
4	https://kyodonewsprwire.jp/release/202306056129	共同通信PRワイヤー	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	-	¥24,326
5	https://www.47news.jp/-/prwire/9416722.html	47NEWS	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥113,468
6	https://www.afpb.com/articles/-/3466920	AFP BB News	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥270,010
7	https://www.agara.co.jp/article/279910?rc=pr_wire	AGARA紀伊民報	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥22,990
8	https://japan.cnet.com/release/30865303/	CNET Japan	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥83,265
9	https://fmfukuoka.co.jp/kyodo.prw/202306056129.html	FM FUKUOKA	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥22,990
10	http://fm-karuzawa.co.jp/prwire/202306056129	FM KARUIZAWA	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥22,990
11	https://news.infoseek.co.jp/article/kyodopr202306056129/	Infoseekニュース	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥1,382,576
12	https://www.j-cast.com/other/a05.prwire/2023/06/05462773.html	J-CASTニュース	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥1,032,305
13	https://town.net/other/2023/06/05346075.html	Jタウンネット	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥143,435
14	https://mantan-web.jp/article/20230605pm00m020014000c.html	MANTANWEB	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥255,378
15	https://www.rbbtoday.com/release/kyodonews_kokunai/20230605/869157.html	RBB TODAY	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥104,179
16	https://response.jp/release/kyodonews_kokunai/20230605/114868.html	Response	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥417,094
17	https://www.sanspo.com/pressrelease/kyodo.prwire/LTWHMXFZEBIRNCCY3NDT6GKNUJM/	SANSPO.COM	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥738,065



② WEB

NO	URL	サイト名	見出し	日付	配信元	換算値
18	http://www.seotools.jp/news/id_prw_202306056129.html	SEOツールズ	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥20,900
19	http://home.kingsoft.jp/news/pr/prwire/202306056129.html	StarHome	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥118,680
20	https://www.zakzak.co.jp/pressrelease/kyodo.prwire/LTWHMZFEBIRNCCV3NDTGKNUM/	ZAKZAK	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥174,654
21	https://japan.zdnet.com/release/30865303/	ZDNet Japan	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥64,762
22	https://www.excite.co.jp/news/article/Kyodo.prw_202306056129/	エキサイトニュース	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥731,510
23	http://news.jorudan.co.jp/docs/news/detail.cgi?newsid=PW202306056129	ジョルダンニュース	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥20,900
24	http://feature.daily-tohoku.co.jp/web2/prw/prw.html?info=01&rid=202306056129	デーリー東北新聞	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥22,990
25	https://news.fresheye.com/kyodopr/article/kdorw-202306056129.html	フレッシュアイ ニュース	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥22,990
26	https://pre-miya.com/special/prwire/detail.php?id=202306056129	プレミヤ	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥20,900
27	http://www.isenp.co.jp/prw-kokunai/?releaseid=202306056129	伊勢新聞	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥22,990
28	http://prwire.ibarakinews.jp/202306056129	茨城新聞	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥38,828
29	https://www.eiga-square.jp/releasedetail/202306056129	映画スクエア	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥22,990
30	https://www.okinawatimes.co.jp/articles/-/1164723	沖縄タイムス	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥91,242
31	https://www.shimotsuke.co.jp/articles/-/746948	下野新聞SOON	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥75,209
32	https://kahoku.news/release/prw202306056129.html	河北新報	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥105,765
33	https://www.gifu-np.co.jp/articles/-/241088	岐阜新聞	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥57,260
34	https://www.the-miyazaki.co.jp/special/prwire/detail.php?id=202306056129	宮崎日日新聞	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥20,900
35	https://www.kyoto-np.co.jp/ud/pressrelease/647d62e8760b06475c000003	京都新聞	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥245,592
36	http://corp.kyodo-d.jp/service/solution/prwire/?rid=202306056129	共同通信デジタル	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥20,900
37	https://www.kyodo.co.jp/pr/2023-06-05.3778195/	共同通信社	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥22,990
38	http://vamaqata-np.jp/prw/index.pr.php?id=202306056129	山形新聞	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥35,295
39	https://www.sannichi.co.jp/prwire/kokunai/202306056129	山梨日日新聞	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥29,648
40	http://www.shikoku-np.co.jp/prwire/detail.aspx?id=202306056129	四国新聞	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥22,990
41	https://www.sakigake.jp/news/article/20230605PR0016/	秋田魁新報	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥97,185
42	http://prw.weekly-economist.com/releasedetail_202306056129	週刊エコノミスト Online	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥22,990
43	http://www.iorime.jp/ud/pressrelease/guid/kd202306056129	週刊女性PRIME	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥605,608
44	https://www.iomo-news.co.jp/articles/-/294571	上毛新聞	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥74,555
45	https://www.shinmai.co.jp/news/article/PRPW202306056129	信濃毎日新聞	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥67,505
46	https://www.niigata-nippo.co.jp/articles/-/228231	新潟日報	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥69,000
47	https://www.chibanippo.co.jp/prwire/1067234	千葉日報	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥91,467
48	https://www.asahi.com/and/pressrelease/423846606/	朝日新聞デジタル	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥2,592,245
49	https://bg-mania.jp/other/prwire/2023/06/05566409.html	東京バーゲンマニア	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥85,138
50	https://www.topics.or.jp/ud/pressrelease/647d61c7760b063571000003	徳島新聞	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥36,819



② WEB

NO	URL	サイト名	見出し	日付	配信元	換算値
51	https://www.nara-np.co.jp/prwire/prw202306056129.html	奈良新聞	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥22,990
52	https://www.hokkoku.co.jp/ud/pressrelease/647d619b760b062796000000?pref=%E5%AF%8C%E5%B1%81	富山新聞	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥22,990
53	http://www.fukuishimbun.co.jp/articles/-/1799873	福井新聞	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥337,068
54	https://www.minyu-net.com/release/prwire/N202306056129.php	福島民友	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥42,584
55	https://www.hokkaido-np.co.jp/article/856675/	北海道新聞	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥173,542
56	https://www.hokkoku.co.jp/ud/pressrelease/647d619b760b062796000000	北國新聞	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥51,332
57	https://prw.mainichi-style.jp/releasedetail_202306056129	毎日スタイル	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥22,990
58	https://mainichi.jp/articles/20230605/pls/00m/020/514000c	毎日新聞	沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催	2023/6/5	共同通信PRワイヤー	¥1,413,847
59	https://otakei.otakuma.net/archives/2023060505.html	おたくま経済新聞	沖縄県うるま市が「感動産業特区」宣言!現代版組踊「肝高の阿麻和利」も披露され観客を魅了	2023/6/5	-	¥84,477
60	https://news.nifty.com/article/economy/economyall/12226-2374650/	@niftyニュース	沖縄県うるま市が「感動産業特区」宣言!現代版組踊「肝高の阿麻和利」も披露され観客を魅了	2023/6/5	おたくま経済新聞	¥385,348
61	https://news.biglobe.ne.jp/domestic/0605/oks230605.6650149619.html	BIGLOBE ニュース	沖縄県うるま市が「感動産業特区」宣言!現代版組踊「肝高の阿麻和利」も披露され観客を魅了	2023/6/5	おたくま経済新聞	¥382,630
62	https://topics.smt.docomo.ne.jp/article/otakuma/trend/otakuma-20230605_05?fm=latestnews	dメニュー	沖縄県うるま市が「感動産業特区」宣言!現代版組踊「肝高の阿麻和利」も披露され観客を魅了	2023/6/5	おたくま経済新聞	¥3,630,000
63	https://news.goo.ne.jp/article/otakuma/trend/otakuma-20230605_05.html	goo ニュース	沖縄県うるま市が「感動産業特区」宣言!現代版組踊「肝高の阿麻和利」も披露され観客を魅了	2023/6/5	おたくま経済新聞	¥482,928
64	https://gunosy.com/articles/eGIYM	Gunosy	沖縄県うるま市が「感動産業特区」宣言!現代版組踊「肝高の阿麻和利」も披露され観客を魅了	2023/6/5	おたくま経済新聞	¥73,023
65	https://news.infoseek.co.jp/article/otakuma_20230605_05/	Infoseek ニュース	沖縄県うるま市が「感動産業特区」宣言!現代版組踊「肝高の阿麻和利」も披露され観客を魅了	2023/6/5	おたくま経済新聞	¥1,382,576
66	https://news.line.me/detail/oa-np78382/1ez83qazdri	LINE NEWS	沖縄県うるま市が「感動産業特区」宣言!現代版組踊「肝高の阿麻和利」も披露され観客を魅了	2023/6/5	おたくま経済新聞	¥391,924
67	https://news.livedoor.com/article/detail/24368889/	livedoor ニュース	沖縄県うるま市が「感動産業特区」宣言!現代版組踊「肝高の阿麻和利」も披露され観客を魅了	2023/6/5	おたくま経済新聞	¥3,630,000
68	https://news.mixi.jp/view_news.pl?id=7438432&media_id=159	mixi ニュース	沖縄県うるま市が「感動産業特区」宣言!現代版組踊「肝高の阿麻和利」も披露され観客を魅了	2023/6/5	おたくま経済新聞	¥111,208
69	https://article.yahoo.co.jp/detail/59c721532e7339cb24557cebcddcc855ab1501d	Yahoo! ニュース	沖縄県うるま市が「感動産業特区」宣言!現代版組踊「肝高の阿麻和利」も披露され観客を魅了	2023/6/5	おたくま経済新聞	¥4,791,600
70	https://www.excite.co.jp/news/article/Otakuma25686838/	エキサイトニュース	沖縄県うるま市が「感動産業特区」宣言!現代版組踊「肝高の阿麻和利」も披露され観客を魅了	2023/6/5	おたくま経済新聞	¥731,510
71	https://ent.smt.docomo.ne.jp/article/15537541	エンタメウィーク	沖縄県うるま市が「感動産業特区」宣言!現代版組踊「肝高の阿麻和利」も披露され観客を魅了	2023/6/5	おたくま経済新聞	¥1,452,053
72	https://getnews.jp/archives/3414581	ガジェット通信	沖縄県うるま市が「感動産業特区」宣言!現代版組踊「肝高の阿麻和利」も披露され観客を魅了	2023/6/5	おたくま経済新聞	¥342,729
73	https://news.nicovideo.jp/watch/nw12693555	ニコニコニュース	沖縄県うるま市が「感動産業特区」宣言!現代版組踊「肝高の阿麻和利」も披露され観客を魅了	2023/6/5	おたくま経済新聞	¥413,030
74	https://news.merumo.ne.jp/article/genre/12701279	めるも	沖縄県うるま市が「感動産業特区」宣言!現代版組踊「肝高の阿麻和利」も披露され観客を魅了	2023/6/5	おたくま経済新聞	¥58,284
75	https://www.walkerplus.com/article/1140568/	ウォーカープラス	「沖縄めんそーれフェスタ」でうるま市長が“感動産業特区”をPR!伝統芸能の「エイサー」も披露	2023/6/7	-	¥708,217
76	https://antenna.jp/articles/19067300	antenna	「沖縄めんそーれフェスタ」でうるま市長が“感動産業特区”をPR!伝統芸能の「エイサー」も披露	2023/6/7	ウォーカープラス	¥22,990
77	https://topics.smt.docomo.ne.jp/article/walkerplus/region/walkerplus-1140568?fm=latestnews	dメニュー	「沖縄めんそーれフェスタ」でうるま市長が“感動産業特区”をPR!伝統芸能の「エイサー」も披露	2023/6/7	ウォーカープラス	¥3,630,000
78	https://news.goo.ne.jp/article/walkerplus/realon/walkerplus-1140568.html	goo ニュース	「沖縄めんそーれフェスタ」でうるま市長が“感動産業特区”をPR!伝統芸能の「エイサー」も披露	2023/6/7	ウォーカープラス	¥482,928
79	https://news.livedoor.com/article/detail/24380420/	livedoor ニュース	「沖縄めんそーれフェスタ」でうるま市長が“感動産業特区”をPR!伝統芸能の「エイサー」も披露	2023/6/7	ウォーカープラス	¥3,630,000
80	https://one-news.jp/article/rss/40201	OneNews	「沖縄めんそーれフェスタ」でうるま市長が“感動産業特区”をPR!伝統芸能の「エイサー」も披露	2023/6/7	ウォーカープラス	¥22,990
81	https://news.nicovideo.jp/watch/nw12706885	ニコニコニュース	「沖縄めんそーれフェスタ」でうるま市長が“感動産業特区”をPR!伝統芸能の「エイサー」も披露	2023/6/7	ウォーカープラス	¥413,030
82	https://www.goo.ne.jp/green/column/walkerplus_1140568.html	緑のgoo	「沖縄めんそーれフェスタ」でうるま市長が“感動産業特区”をPR!伝統芸能の「エイサー」も披露	2023/6/7	ウォーカープラス	¥340,285

③ 琉球新報（沖縄県） 2023年6月24日

うるま市の魅力
東京でアピール

組踊や闘牛紹介

【東京】うるま市は3日、豊島区のサンシャインシティでシティープロモーションを行い、中村正人市長が市の魅力を首都圏に向け発信した。同市を拠点に活動する現代版組踊「肝高の阿

麻和利」も登場し、文化芸能の集積する地域性も併せてアピールした。写真。

4月に民間と連携した「感動産業特区宣言」に基づいたプロモーション。中村市長は、映像を交えて市の離島と海中道路、天空の城壁としてPRする勝連城など数々の名所、エイサー、闘牛など地域の文化的潜在力を紹介した。「皆さんに笑顔に、元気になってほしい」と市への観光を呼びかけた。

会場には市の名産品販売のブースも設けられ、特産品のモズクやにんじん、塩の加工品やサーターアンダギーなどが販売された。

(斎藤学)

④ おたくま経済新聞 2023年6月5日

話題やニュースを分かりやすく、読みやすく。

おたくま経済新聞

[読者紹介](#)
[運営会社](#)
[記事広告](#)
[リリース](#)
[ライター](#)
[意見募集](#)

[500円で映画を見よう](#)

ネットの話題

読者のグループ

ビジネス・経済

読者・コラム

音楽・エンタメ

ミステリー

アニメ・マンガ

ゲーム・アプリ

企業リリース

サイト

おたくま経済新聞 > 経済 > イベント・キャンペーン > 沖縄県うるま市が「感動産業特区」宣言！現代版組踊「肝高の阿麻和利」も披露され観客を魅了

最近の「イベント・キャンペーン経済」人気記事

①「アニメイトガールズフェスティバル2023」開催決定 11月...

②ファミマが「100円」と、100円もらえる」キャンペーンを開催 対...

③ 名前の数だけドラマがある？「名前入りカセット2019」に行...

④ マネしたくなる？ 吉野家を知り尽くしたプロこだわりの食べ方「...

⑤ 6月15日はジャイアンのお誕生日！AbemaTVでジャイアン...

⑥ 長年続いた競争ついに終結！？「きのこの山」「たけのこの里」が...

⑦ ブレイブだぜ！大きな友達だけのチームが「キョウリユウジャー...

沖縄県うるま市が「感動産業特区」宣言！現代版組踊「肝高の阿麻和利」も披露され観客を魅了

update : 2023/6/5 12:30

イベント・キャンペーン

伝統芸能、文化、沖縄県

現代版組踊「肝高の阿麻和利」

沖縄めんそーれフェスタ

沖縄県うるま市は、首都圏に向けたシティプロモーションの一環として「感動産業特区」を宣言。6月3日、池袋にあるサンシャインシティの噴水広場でPRイベントを開催しました。

当日はうるま市の中村正人市長が登場。ほかにもアンバサダーに認定された現代版組踊「肝高の阿麻和利」の実演が披露されるなどして会場を沸かせました。

Ads by Google

この広告の表示を停止

広告表示設定 ①

トピックス

庭の木に得体の知れないもふもふが.....！飼い主を爆笑させた愛猫の不思議な行動

ペットとの出会いや飼育と決めた瞬間など、大切な思い出としていつまでも鮮明に覚えている飼い主さんも多い...

うるま市は沖縄県内で3番目に人口の多い街で、沖縄の伝統文化や芸能が数多く残っています。世界遺産の勝連城跡や海中道路からつながる離島など、観光スポットも多数。

その魅力を伝えようと「感動」を1つの軸として、うるま市の文化や伝統、自然や食などを新たにブランディング。観光客の増加を目的としたシティプロモーション「感動産業特区」を宣言しました。

■ 序盤から大盛り上がり

イベントでは最初に創作演舞や沖縄空手、エイサーなどが盛り込まれた「ダイナミック琉球」という演目が披露されました。

迫力がありながらもしなやかな美しい踊りで、序盤から会場に詰めかけた人たちを圧倒します。演目が終わると会場は大きな拍手で包まれました。





■ 笑いもまじえ中村市長が魅力をPR

続いて中村市長が登壇。スライドをもとに、うるま市の魅力を紹介していきます。説明では冗談をまじえて会場の笑いを取り、序盤からイベント来場者のハートをわしづかみ。



本題では「うるま」とは珊瑚の島という意味があると説明。うるま市にしかないという「海中道路」や、2000年に世界遺産に認定され天空の城とも呼ばれている勝連城跡、さらに旧盆に若い人たちが先祖の供養をするために踊るという「エイサー」など、多くの魅力をアピール。



時折、冗談を挟みつつ説明していく中村市長のプレゼンに、イベントに訪れた人たちも興味深く聞き入っていました。

■ 圧巻のステージ！現代版組踊「肝高の阿麻和利」

最後は現代版組踊「肝高の阿麻和利（きむたかのおまわり）」の披露。これは勝連城の10代目城主である阿麻和利の半生を描いた沖縄版のミュージカルです。また「肝高」とは、「誇り高い」や「志が高い」などを意味する沖縄の古い言葉だといいます。





本来は2時間半の舞台ですが、今回は15分のスペシャルバージョン。圧政をしていた城主を阿麻和利が追放して歓喜する場面から、テーマソング「肝高の詩」までを一挙に披露します。





阿麻和利の格闘を取り入れた力強い演舞や美しい歌声、華麗なダンスで観客を魅了。途中から獅子も登場するなど、圧巻の演技にどんどん引き込まれていきます。15分があっという間に感じられ、会場からは大きな拍手が降りやみませんでした。



8月20日と21日に東京・文京シビックホールで東京公演がおこなわれるそうなので、興味がある方は訪れてみるのも良いかもしれません。



なお、当日はステージに隣接してPRブースも設置。うるま市の名産・もずくを使用した様々な商品や沖縄の海から生まれた海塩「ぬちまーす」などがズラリと並べられ、訪れた多くの人たちが足を止めて商品を買って求めていました。



取材協力：沖縄県うるま市

(取材・撮影：佐藤圭亮)

⑤ バズプラスニュース 2023年6月5日

[注目ニュース](#)
[ゲーム関連](#)
[すごいグルメ](#)
[ラーメン二郎情報](#)
[品物の芸能ネタ](#)

Ads by Google

[この広告の表示を停止](#) [広告表示設定](#)

[ホーム](#) > [ライフスタイル](#) > [お出かけ・旅行](#) >

沖縄うるま市が感動産業特区宣言！ 東京・池袋で開催したイベントが大盛況

沖縄・うるま市

2023.06.05

大自然あふれる沖縄県中部に位置し、美しい海に囲まれた島嶼が連なる地域、それがうるま市。絶景地として知られている「海中道路ビーチ」もあるので、沖縄旅行の際に立ち寄ったことがある人もいるのではないだろうか。

うるま市長の中村正人さんが登壇

そんなうるま市にはほかにもたくさんの魅力ある要素がいっぱい。その魅力を多くの人たちに知ってもらうべく、うるま市が公式に感動産業特区を宣言！ 2023年6月3日に東京・池袋のサンシャインシティにてPRイベントを開催し、うるま市長の中村正人さんが登壇。多くの演者が参加し、ダンスやエイサーなどで場を盛り上げた。



感動した中村市長がお客さんにお土産をプレゼント

この日はイベントが複数回開催されたが、すべてのイベントを観覧したお客さんもいたほど。感動した中村市長がお土産をプレゼントするイレギュラーな一幕もあった。

伝統が楽しめる濃い時間「肝高の阿麻和利」「龍神伝説」

何度も観覧したお客さんがいるほどのイベント内容って何？ このイベントでは、中村市長がうるま市の素晴らしさを紹介するだけでなく、ダイナミック琉球と題して「肝高の阿麻和利」(きむたかのあまわり)のダンスや、「龍神伝説」のエイサーを披露。本来ならば2時間半の演舞を15分に濃縮して披露するなど、うるま市の伝統を楽しみつつ、とても濃い時間を楽しめた。

また、うるま市は現代版組踊として知られている「肝高の阿麻和利」をアンバサダーに就任させた。



あらゆる部分において「感動」が存在するうるま市

うるま市は那覇市と沖縄市に次いで3番目に人口が多い地域だという。そして、沖縄の伝統的な芸能文化が残る地域なのだから。うるま市の魅力といえば美しい海と絶景がイメージされるが、魅力はそれだけにとどまらない。絶景やグルメだけでなく、芸能、伝統、文化、あらゆる部分において「感動」が存在する。

そんなうるま市の魅力が広まることにより、私たちが知らなかった沖縄県の「奥深い魅力」「知られざる魅力」を体験し、楽しむことができるのではないだろうか。

うるま市を深掘りする旅程も楽しそう

うるま市は「感動産業特区」を掲げているが、感動を産業にできるほど、多く、深く、濃い魅力がうるま市にあるからこそできる感動産業特区宣言といえる。沖縄旅行に行く際は、うるま市を深掘りする旅程にするのも楽しいかもしれない。



⑥ 共同通信PRワイヤー 2023年6月5日



NEW 新着

★ 特集

🌐 海外

ログイン

沖縄県うるま市・中村 正人市長が魅力をPR「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」6月3・4日に開催

うるま市

🕒 2023/6/5 13:00



2023年6月5日

うるま市

～「感動を産業に」を合言葉にまちづくりを推進～

沖縄県うるま市・中村 正人 市長が

「感動産業特区」を首都圏に向けて宣言し魅力をPR
シティプロモーション『沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント』

6月3日（土）・4日（日）に開催

うるま市の「感動」を象徴する現代版組踊「肝高の阿麻和利」や
創作芸能団体「龍神伝説」によるエイサーなど演舞を披露

沖縄県うるま市は、2023年6月3日（土）・4日（日）に、首都圏の皆様に向けて当市の特長や魅力をお伝えするシティプロモーション『沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント』を、サンシャインシティ 噴水広場（豊島区東池袋）で開催しました。

当日は、中村 正人うるま市長が、当市の観光地や観光資源を紹介しました。「感動」を軸に据えたシティプロモーション「感動産業特区」宣言については、「地域が一つになって元気になる」ことを目的に、「いろいろな感動を提供していきたい」と話しました。

コンセプトムービーの上映や、「感動産業特区」のアンバサダーに認定された地域の中高校生が演じる現代版組踊（くみおどり）「肝高の阿麻和利（きむたかのあまわり）」の一部メンバーによるダイジェスト版と、当市を拠点に活動している創作芸能団体「龍神伝説」によるパフォーマンスも披露され、観客から大きな拍手が送られました。

また、会場と同じフロアで開催されている『第14回 サンシャインシティ沖縄めんそーれフェスタ』では、名産品などの販売を行う当市のPRブースも設置されており、多くのお客様でにぎわいを見せていました。



＜当日の様子＞

中村 正人 市長が観光地や観光資源を紹介。「感動産業特区」宣言をもとに「いろいろな感動を提供していきたい」

沖縄の伝統芸能であるエイサーや空手などによるオープニングパフォーマンスに続き、「感動産業特区」のコンセプトムービーが上映され、歴史遺産や豊かな自然、物産、芸能、地域で生き生きと働く人たちの姿を通じて、うるま市が生み出すさまざまな「感動」を紹介しました。

続いて、中村 正人 市長が登壇し、うるま市の景色のスライドとともに、「海中道路」や「世界遺産 勝連城跡」「無形文化財 闘牛」などの観光地や観光資源を紹介しました。うるま市のシティプロモーション「感動産業特区宣言を紹介」にも触れ、「地域が一つになって元気になる」ことを目的にした活動を展開し、今回のようなPRイベントや「肝高の阿麻和利」の東京公演を通じて「いろいろな感動を提供していきたい」と抱負を述べました。

当市の「感動コンテンツ」を象徴する現代版組踊やエイサーを披露。

20年以上にわたり子供たちに継承されてきた演目を地元の中高校生が熱演。

当市が宣言した「感動産業特区」では、アンバサダーに現代版組踊「肝高の阿麻和利」を認定しています。これは、沖縄に古くから伝わる伝統芸能「組踊」をベースに現代音楽とダンスを取り入れた、いわば「沖縄版ミュージカル」で、地元の子どもたちが演者となり、これまで20年以上にわたり受け継がれてきたことが特長です。今回は、当市から約10名の高校生たちが参加し、演目のハイライトシーンである棒術の演技や、主人公が城主となり島が豊かに生まれ変わることを宣言するセリフ、テーマソングを披露。沖縄の古武術や伝統芸能の要素を取り入れた歌やダンス、生き生きとした演技に大きな拍手が送られました。

さらに本ステージでは、沖縄の伝統芸能であるエイサーの団体で当市を拠点として活動する「龍神伝説」とのコラボレーションが行われました。太鼓を手にしながら勇壮に舞うエイサーと、ダイナミックな動きを見せる獅子舞の演技に、会場から感嘆の声があがっていました。

会場と同じフロアで開催されている『第14回サンシャインシティ 沖縄めんそーれフェスタ』では当市のPRブースも設置され、黒糖やもずく、沖縄そばなどの名産品を買い求める人が訪れていました。ここでも、観光パンフレットを配布するなどの活動を行い、当市の感動体験をPRしました。

また、東京公演の会場となる文京区の子どもたちと沖縄芸能（空手・琉球舞踊・エイサー）を通じて交流の場も設けられました。

【シティプロモーション「沖縄うるま市の感動産業特区宣言PRイベント」概要】

日時：2023年6月3日（土）11：00～14：30・4日（日）12：00～15：00

会場：サンシャインシティ 噴水広場（東京都豊島区東池袋3丁目1）

主催：うるま市

登壇者：

- ・中村正人（うるま市長）
- ・平田大（肝高の阿麻和利オリジナル初代演出家・現代版組踊推進協議会 会長）
- ・現代版組踊「肝高の阿麻和利」
- ・龍神伝説

内容：

- ・ダイナミック琉球
- ・「うるま市「感動産業特区」コンセプトムービー」の紹介
- ・市長ご挨拶
- ・アトラクション「肝高の阿麻和利」ダイジェスト＋「龍神伝説」演舞

【4年ぶりの開催決定！現代版組踊「肝高の阿麻和利」東京公演情報】

会場：文京シビックホール 大ホール（東京都文京区春日1丁目16－21）

日程：8月20日（日）【1回目】12：00開場／13：00開演【2回目】17：00開場／18：00開演

8月21日（月）【3回目】10：00開場／11：00開演【4回目】14：30開場／15：00開演

※4回目のみ開場時間30分となっております。

※上演時間：2時間40分（途中休憩あり）

※会場では「感動産業特区」うるま市の魅力観光・物産展』を同時開催予定です。

▶チケット詳細はこちら

<https://ws.formzu.net/fgen/S89797819/>



⑦ ウォーカープラス 2023年6月7日

Walkerplus 知りたい！行きたい！をかなえるニュースメディア ニュース・連載

🎵 エンタメ 📊 ビジネス 📈 トレンド ❤️ ライフスタイル 🏃 体験レポート 📖 読み物

ウォーカープラス > ニュース > 「沖縄めんそーれフェスタ」でうるま市長が“感動産業特区”をPR！伝統芸能の「

BBVA Seguros × El Seguro de A la tiene. **Cotiza**

「沖縄めんそーれフェスタ」でうるま市長が“感動産業特区”をPR！伝統芸能の「エイサー」も披露

© 2023年6月7日

東京ウォーカー（全国版） 沖縄県のニュース 体験レポート



2023年6月3日、東京都・池袋のサンシャインシティにて、「沖縄うるま市の感動産業特区宣言 PR イベント」が開催。同施設では、「第14回サンシャインシティ 沖縄めんそーれフェスタ」も行われていた。（6月4日で終了）



サンシャインシティで開催された「沖縄うるま市の感動産業特区宣言 PR イベント」

このイベントでは、うるま市のシティプロモーション「感動産業特区」について、うるま市長の中村正人氏が宣言し、コンセプトムービーを紹介。同市らしさあふれる景色や、もずく漁師、卵や野菜の生産者からのメッセージなどを映し出した動画で、「感動を産業にすることで、自然や文化を守り未来へと届けていく」と意気込みを伝えた。



うるま市長の中村正人氏



うるま市のシティプロモーション「感動産業特区」のコンセプトムービーも紹介された

中村氏は「オーシャンビューがすごくて、風光明媚で良いところ。うるま市にしかない『海中道路』、『天空の城ラピュタ』のような勝連城、闘牛、伝統芸能のエイサー、感動産業特区のPRアンバサダーに認定された現代版組踊の『肝高の阿麻和利』（きむたかのあまわり）などがあるので、ぜひ来て、いろいろなところに感動していただきたいです。観光大使はアーティストのHYがやっているんですよ」とアピール。

また、ステージでは、うるま市を拠点に活動しているエイサー団体「龍神伝説」によるエイサーや、「肝高の阿麻和利」の演舞も一部披露。獅子舞も登場し、会場を盛り上げた。



うるま市を拠点に活動しているエイサー団体「龍神伝説」によるエイサーや、「肝高の阿麻和利」の演舞も披露



現代版組踊の「肝高の阿麻和利」は感動産業特区のPRアンバサダーに認定されている

同じくサンシャインシティのワールドインポートマートビル4階では、「沖縄めんそーれフェスタ」の開催期間中、沖縄気分で買い物や飲食が楽しめる「沖縄物産展」などをオープン。出店数は過去最多の約50店舗。うるま市のPRブースも設置され、名産品などの販売も行っていた。



イベントでは、うるま市のPRブースも設置



もずくフードがズラリ！



「沖縄めんそーれフェスタ」の沖縄物産展の入り口



パイナップルや島バナナ、アップルマンゴーを販売する「沖縄フルッタ」の出店コーナー



【写真】琉球銘菓「三本太」のサターアンドンダギーも販売されていた



アーティストによる生ライブも楽しめる！屋外施設会場には「めんそーれビジュアル」も登場した



もっちりふわふわ！「具志堅商店」の「黒糖アガラサー」



6. プログラム

6月2日（金）				
催事		第14回サンシャインシティ沖縄めんそーれフェスタ		会場
サンシャインシティ噴水広場				
	うるま市	電通沖縄	電通アドギア・エフクレスト 電通PR	TAO Factory・出演者
9:00				
10:00				
11:00				
12:00				
13:00				
14:00				
15:00				
16:00				レンタカー手続き
17:00				
				【蔵當】 17：30 会場入り
18:00	【ANA】うるま市様 18:10 那覇発 20:35羽田着	ブース設営 【電通沖縄：新垣／タオファクトリー：蔵當】 18：00～20：00		
19:00		撤収		
20:00				
21:00		【JAL】平田大一様 20：35 那覇発 23:00着便	【Skymark】 肝高の阿麻和利・龍神伝説様 20：30 Sky那覇発便	
			22：55 羽田着 蔵當レンタカー・荷物ピックアップ（メンバー・電車移動） 高校生のみ送迎～ホテルチェックイン	
22:00				



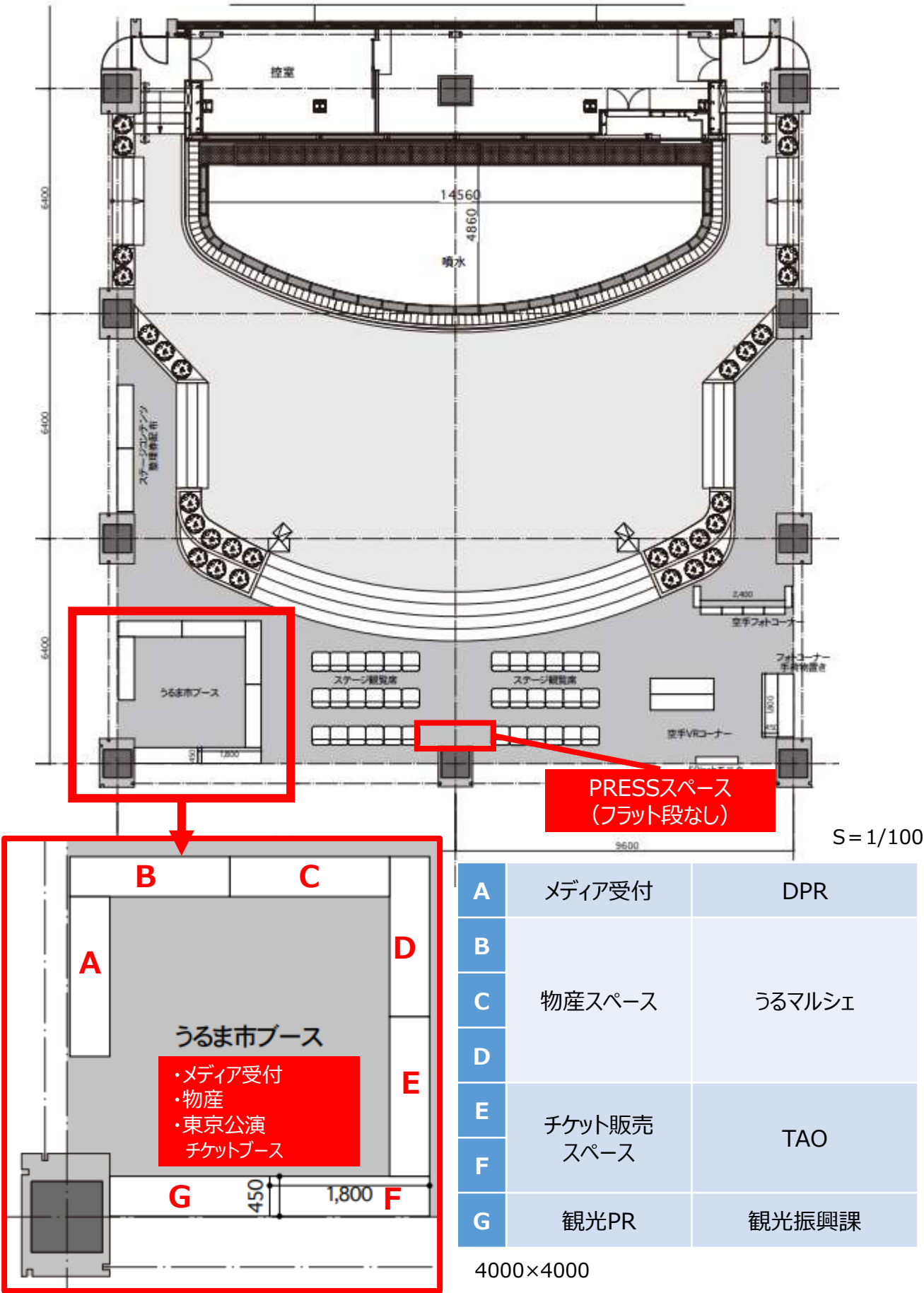
6月3日 (土)				
催事		第14回サンシャインシティ沖縄めんそーれフェスタ		会場
サンシャインシティ噴水広場				
	うるま市	電通沖縄	電通アドギア・エフレスト 電通PR	出演者関係 (TAO)
9:00	会場入り 9 : 00			会場入り～場当たり・SC・VC 9 : 00～9 : 30
10:00	うるま市ブース出展 10 : 00～18 : 00			
11:00	【1回目】出演 11 : 00～11 : 30 ※終了後チラシ配布 (5分程度)			
12:00				
13:00	【2回目】出演 12 : 30～13 : 00 ※終了後チラシ配布 (5分程度)			
				【DPR】メディア受付
14:00	【3回目】出演 14 : 00～14 : 30 ※終了後チラシ配布なし			
15:00				
16:00				ワークショップ移動 @文京区 ※平田 + 龍神伝説 + TAO 2
				WS会場入り 16 : 30
17:00				【b-lab】ワークショップ 17 : 00～19 : 00 ※別途進行スケジュール記載
18:00	撤収作業			
19:00				撤収
20:00				
21:00				
22:00				



6月4日（日）				
催事		第14回サンシャインシティ沖縄めんそーれフェスタ		会場
サンシャインシティ噴水広場				
	うるま市	電通沖縄	電通アドギア・エフクレスト 電通PR	出演者関係（TAO）
9:00				会場入り～場当たり・SC 9：00～9：30
	会場入り 9：30			
10:00	うるま市ブース出展 10：00～16：00			
11:00				
12:00	【1回目】出演 12：00～12：30 ※終了後チラシ配布（5分程度）			
13:00				
14:00				
	【2回目】出演 14：30～15：00 ※終了後チラシ配布なし			
15:00				
16:00	撤収作業			
17:00	撤収 羽田空港へ移動		撤収	撤収 羽田空港へ移動
18:00	【ANA】 岸本課長 18：00 羽田発 21：00 那覇着			【Sky】 龍神伝説・肝高の阿麻和利 18：20 羽田発 20：55 那覇着
19:00				
20:00	【JAL】 うるま市長・大田課長 20：00 羽田発 22：35 那覇着			
		【ANA】 うるま市様 20：00 羽田発 22：35 那覇着		【JAL】 平田大一・藏當慎也 19：55 羽田発 22：35 那覇着
21:00				
22:00				



7. 会場レイアウト





8. 物産展商品リスト

No.	JANコード	品 名	規格	売価(税込み)	販売価格	数 量
1	4580470190051	もずくスープ	5食入り	821	1,000	20
2	2400070001606	塩もずく	500 g	540	600	20
3	4560279850356	旨い もずくのたれ	100 g	257	300	10
4	4582246890325	早摘み もずく 食べるスープ	1.7 g	164	200	100
5	4595644216017	もずくの佃煮	150 g	600	600	20
6	4957426003121	生姜黒蜜	180 g	378	500	15
7	4957426003091	黒蜜	180 g	378	500	15
8	4957426003169	黒蜜ジャム	180 g	357	500	15
9	4909719906091	かなさん 塩せんべい	4枚	260	300	20
10	4909719905957	麦ぼん	60 g	348	350	15
11	2399090004103	かなさん 沖縄そば	264 g	410	500	20
12		ちんすこう 三種・マンゴー・シークアサー	12袋	480	500	30
13	4523944082339	ぬちまーす 塩黒糖	150 g	702	700	20
14	4529448320076	雪塩黒糖	120 g	270	300	20
15	4932382000025	ハビスカス 黒糖	110 g	324	300	20
16	4580539282031	辛小亀	65 g	168	200	20
17	4571119650142	黄金芋チップス	40 g	216	200	30
18	4571119650135	紅芋チップス	40 g	216	200	30
19	4573255800344	アングカシー うま塩	70 g	300	300	20
20	4573255800429	アングカシー 七味マヨ	70 g	300	300	20
21	4573255800375	アングカシー タコス味	70 g	300	300	20
	2400070001644	津堅島の台所から にんじンドレッシング	180ml	625	600	10
	4571348170725	津堅島人参サイダー	200 g	335	300	20
	4589845210011	島ネロ	70 g	1,000	1,000	20
	495640046045	島とん コーレーグース	35 g	380	300	10
	4560296110587	にんにく肉みそ	130 g	530	500	5
	4560296110594	アジアン肉みそ	130 g	530	500	5
	4560296110570	黒糖肉みそ	135 g	530	500	5
		ぬれあんだぎー		702	700	30
		海ぶどう		380	400	50
合 計						500



(5) 第1回 沖縄フェアin浅草

主催	東京沖縄県人会
日程	2023年7月8日（土）14:00～／16:30～ 2023年7月9日（日）12:00～／14:00～／16:30～
場所	サンシャインシティ噴水広場
概要	東京沖縄県人会様の主催イベント。日本を代表する観光地浅草で初の開催となる沖縄フェアへPR出演。本事業のプロモーションステージとして特別枠を設けていただき、2日間で5ステージを実施。
目的	沖縄ファンの皆様。また観光地浅草での出演となり、多くの人の関心を集めることで、うるま市の魅力を広く発信し、本公演への集客へとつなげることを目的に実施。 また、夏休み期間であることもあり、「肝高の阿麻和利」現役メンバーにも参加いただいた。今回残念ながら出演者に選ばれなかったメンバーに関わってもらうことで、メンバーの意欲向上につなげていきたい。
効果	東京沖縄県人会様が本事業をご支援いただいていることを前面にだしていただき、より多くの沖縄ファンの皆様へPRすることができた。またステージ出演をされた各芸能団体やアーティストの皆様にもご覧いただくことができ、さらなる応援体制の構築につながった。
登壇者	・ 佐久川 篤（うるま市副市長） ・ 平田 大一（「肝高の阿麻和利」東京公演 演出プロデューサー） ・ 現代版組踊「肝高の阿麻和利」現役生 ・ 関東在住／現代版組踊 卒業生 ・ 東京沖縄県人会エイサー隊
業務	TAO Factory：ステージ演舞・音響操作・チラシ配布・チケット予約受付 東京レキオスの会（肝高の阿麻和利サポーター）：チラシ配布協力
沖縄派遣	・ うるま市：佐久川篤・岸本力 ・ 平田大一 ・ 藏當慎也・藏當真未・金城菜々美・渡嘉敷真菜（TAO Factory） ・ 山城万奈・塗矢音羽・下門瑚々奈・屋富祖舞乃・伊盛さくら・浦崎日和（肝高の阿麻和利 現役生）



1. 「第1回 沖縄フェアin浅草」プログラム

時間	7月8日（土）	7月9日（日）
11:00 ▶ 11:30		エイサー
11:30 ▶ 12:00		宮里英克沖縄三線教室
12:00 ▶ 12:30	オープニングセレモニー	<u>現代版組踊</u>
12:30 ▶ 13:00	エイサー	エイサー体験教室
13:00 ▶ 13:30	宮里英克沖縄三線教室	高知よさこい
13:30 ▶ 14:00	琉球舞踊	琉球舞踊
14:00 ▶ 14:30	<u>現代版組踊</u>	<u>現代版組踊</u>
14:30 ▶ 15:00	エイサー体験教室	エイサー体験教室
15:00 ▶ 15:30	宮里英克沖縄三線教室	宮里英克沖縄三線教室
15:30 ▶ 16:00	沖縄ポップス（シューベルトまつだ）	沖縄ポップス（吉成ゆい）
16:00 ▶ 16:30	エイサー体験教室	エイサー体験教室
16:30 ▶ 17:00	<u>現代版組踊</u>	<u>平田大一&東京沖縄県人会エイサー隊</u>



2. 演舞内容について

現代版組踊

7月8日（土）1回目・2回目

7月9日（日）1回目・2回目

タイム	演舞内容
00:00～02:00	ハッターMC
02:00～05:00	♪「伝令」
05:00～06:30	平田さんコメント～ 佐久川副市長 呼び込みコメント
06:30～10:00	佐久川副市長 ご挨拶 ※7/9（日）2回目は副市長は有楽町イベントのため不在
10:00～17:00	♪「肝高の詩」
17:00～22:00	♪「ダイナミック琉球」
22:00～25:00	♪カチャーシー（演者によるチラシ配布）
25:00～30:00	平田さん 締めくりコメント
演舞後	チラシ配布



平田大一&東京沖縄県人会エイサー隊

タイム	演舞内容
00:00～05:00	♪「シンカヌチャー」
05:00～07:00	平田さんMC
07:00～10:00	佐久川副市長 ご挨拶
10:00～15:00	♪横笛「キムタカ」
15:00～25:00	♪「ミルクムナリ」 ※ワークショップあり
25:00～28:00	♪カチャーシー
28:00～30:00	平田さん締めくくりコメント
演舞後	チラシ配布



(6) 有楽祭2023 夏

主催	東京交通会館
日程	2023年7月7日（金） 19:00～（前夜祭） 2023年7月9日（日） 14:00～
場所	東京交通会館（東京都千代田区有楽町2-10-1）
概要	沖縄観光コンベンションビューロー様、わしたショップが入居する東京交通会館様主催のイベントへと出演。駅前のイベントで通行者も多い好立地。お笑いステージ・マジックや音楽ライブなど多彩なプログラムが行われ多様な方々へPRを実施。
目的	本事業へご支援いただいている沖縄観光コンベンションビューロー様のご紹介により出演。東京交通会館の皆様、わしたショップの皆様へもご紹介いただくことで、まだ届いていないお客様へも発信することを目的に出演。
効果	前夜祭の沖縄プログラムにて、佐久川副市長によるPRコメントを実施。沖縄観光コンベンションビューローの職員の皆様にもチラシ配布をご協力いただくなど、イベントのPRを広く実施することができた。また翌日のステージでも佐久川副市長・肝高の阿麻和利の演舞を実施しPRすることができた。
登壇者	・ 佐久川 篤（うるま市副市長） ・ 赤嶺かなえ（「肝高の阿麻和利」卒業生） ・ 山城万奈・塗矢音羽・下門瑚々奈 ・ 屋富祖舞乃・伊盛さくら・浦崎日和（肝高の阿麻和利 現役生）
業務	TAO Factory：ステージ演舞・音響操作・チラシ配布





実施概要

◆タイトル **有楽祭2023夏** ～ Know more 東京交通会館～(仮)

◆目的 ■メインテーマ

さらなる認知

交通会館は元気にやっていることをアピール

■ターゲット

平日 既存の利用客（東京交通会館内、付近の会社通勤者）の
囲い込み、交通会館を通過する利用者（新規獲得客）

土日 シニア層、ファミリー層

◆実施概要

■開催期間：2023年7月8日（土）～14日（金） 7日間

※有楽祭ステージ 7月9日（日）

■開催時間：11時～19時(ガラポン特設会場)

■主 催：東京交通会館名店会

■協 賛：株式会社東京交通会館

■後 援：千代田区

◆今回の方針

- ①お客様への感謝の気持ちを伝える
- ②名店会の交流と結束
- ③恒例行事を継続することで、名店会の存在を認識してもらう
- ④今までのお客様の利用促進と新しいお客様の獲得
(交通会館の魅力を知ってもらう)



ステージイベント

- 場所： ピロティ下屋外ステージショー
- 日程： 7月9日（日）の1日間
- 時間： 12時～17時までの間 1ステージ約30分 6ステージ
- 司会： 三宅あみ（※2022年夏 司会）



■ステージプログラム案

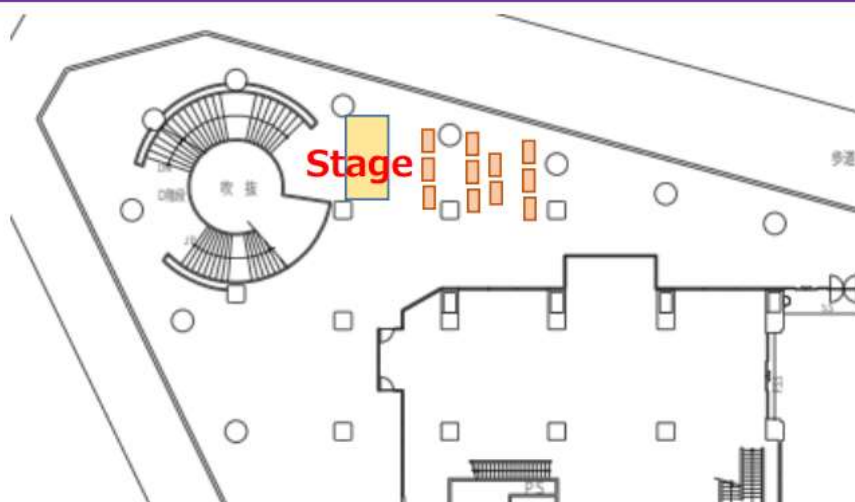
	7月9日(日)	出演者・編成
11:00	①都立総合芸術高校	
11:40		
12:00	②マジックショー	YOURI&TAKUYA
12:30		
13:00	③お笑いステージ	ジョイマン、ムーディー勝山
13:30		
14:00	④沖縄エイサー	沖縄県うるま市 現代版組踊「肝高の阿麻和利」
14:30		
15:00	⑤お笑いステージ	ジョイマン、ムーディー勝山
15:30		
16:00	⑥弾き語りライブ	宇宙まお
16:30		
17:00	撤収	

※7月9日、16時～17時 B1にて総合芸術高校ピアノコンサート

- 内容： ●お笑いタレント、マジックショー、大道芸人 など
- 都内芸術系高校とのコラボ



ステージイメージ



■ステージイメージ

ステージバックパネル（高さ2300×幅3060）



Kotsukaikan meitenkai YURAKUSAI

4

7月9日 有楽祭ステージ時 14時～

「沖縄エイサー」（現代版組踊「肝高の阿麻和利」ダイジェスト）
進行台本-準備稿

▶▶▶2023.06.30（準備稿）

スタンバイ

■音響

- MCマイク2本
（司会、エイサーMC1本&うるま市副市長※マイクスタンド希望）
- VTR出力有り
- LINEにて音源だし

■ステージ備品

- モニターからVTR出し（MP4データ）

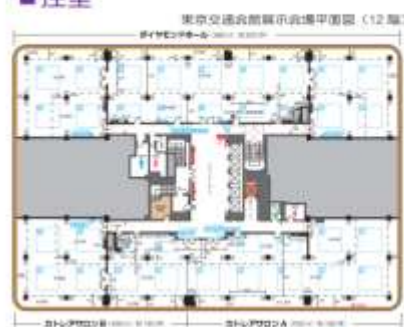
■セッティング

出演者 6 名
（MC 1 名 & ご挨拶者登壇）

横4000×奥行2000

60インチモニター
（PPTステージプログラム）

■控室



13時～
12階カトリック
●沖縄エイサー



■プロモーションイベント総数

実施数 **5件**（全：12ステージ）

●全5件のプロモーションイベントを実施。

それぞれ異なる客層での出演機会をいただき、首都圏の沖縄と縁のある関係者、沖縄ファンの方々など様々な方々へ「沖縄県うるま市の文化・観光・物産」の魅力を発信することができた。

●物産などを行うことができなかったイベントでも、「肝高の阿麻和利・東京公演」プロモーションを積極的に周知することで、東京公演へご来場いただき、会場で更なる「うるまの魅力」に触れていただけるきっかけとなった。

●芸能アトラクションのみならず、市長・副市長のプレゼンテーション、市職員・受託事業者を始め、東京応援団の皆さんによる周知販売活動など、「官民連携」「大人と子ども」が一体となったキャラバン隊となり、関係者のイベントに向けてのチーム力が増していくきっかけとなった。

●課題として、認知度のあるエイサーや琉球舞踊などの演目と違い、「肝高の阿麻和利」の演目紹介、なぜ中高生で演じられているのか？実際のストーリーは？など、演舞だけでないバックグラウンドが最大の魅力でもある「肝高の阿麻和利」の取り組みを説明するツール（パンフレットや、ファクトブックなど）を用意することで、より効果を得られるプロモーションが行えると感じた。



第2章 事業実施内容

【4】SNSを活用したPR

フェーズ	フェーズ1	フェーズ2	フェーズ3	フェーズ4
タイムライン	4-5月	6-7月	8-9月	10月以降
施策内容	制作 撮影・取材	事前 情報発信 認知度拡大・興味喚起	イベント & 情報発信 体験・共有	事後 情報発信 認知度拡大・理解促進
トピック	うるま市 感動産業 特区宣言	①5/20 盛岡文士会 ②5/26-6/4 第14回沖縄めんそーれ（池袋） ③5/28 東京沖縄県人会 総会 ④7/8-7/9 沖縄フェアin浅草 ⑤7/29-7/30 新宿エィサーまつり （屋敷名青年会）	①8/4-8/5 盛岡さんさ祭り （貝志川青年会） ②8/5-8/6 宇都宮市 ふるさと宮まつり （赤野青年会）	1/21 市民報告会 （うるま市民芸術劇場）
ターゲット 教育 関係者 ・企業 BtoB	東京公演のチケット販売 事前プロモーション		8/20 8/21 東京公演 & レセプション 肝高の阿麻和莉	事後プロモーション
ターゲット 首都圏 一般 BtoC	東京公演のチケット販売 PRイベント 事前プロモーション① 広告配信6/20～		ウェブサイトを立上げ	SNS施策などの 事後プロモーション②

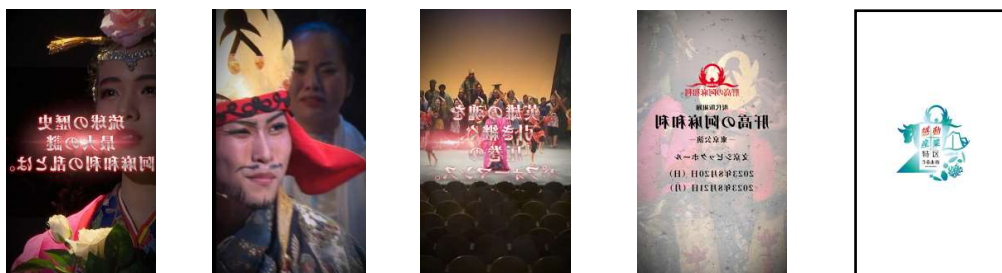
（１）情報発信戦略について

令和4年度に策定した首都圏のターゲットに向けて、SNSを活用し、現代版組踊「肝高の阿麻和利」東京公演のプロモーション並びに、うるま市の文化・観光・物産等の総合的魅力発信プロモーション「うるま市シティプロモーション」を実施。

（２）目的

1. 現代版組踊「肝高の阿麻和利」東京公演の誘客。
2. うるま市の文化・観光・物産等の魅力を訴求し、認知度を拡大、観光誘客やうるま市のファン層を拡大する。

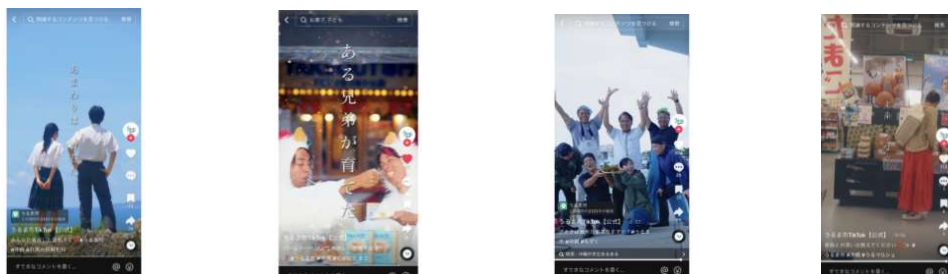
① 現代版組踊「肝高の阿麻和利」東京公演 訴求動画



② 著名人・うるま市民による、うるま市魅力紹介動画



③ うるっとうるま市ショートドラマ





(3) 現代版組踊「肝高の阿麻和利」東京公演 訴求動画

目的	うるま市 シティプロモーション 現代版組踊「肝高の阿麻和利」文京シビックホール公演2023年8月20日(日)～21日(月) 首都圏のターゲットに向けて、東京公演のチケット販売促進のためのショート動画制作・配信
制作 与件	肝高の阿麻和利の舞台のプロモーション動画を作成。 配信先はInstagramとYouTubeを想定。
制作物	6本（各15秒）
制作 タイプ	計3種 ①1:1 ②16:9 ③9:16
スケ ジュール	配信開始時期 7月1日～8月18日

(4) 広告配信の想定数値 最終値

7月1日から8月18日まで掲載したYoutubeとMeta(Instagram + Facebook)ですが、**合計で397万回**の表示、1,968回のサイト誘導できています。Metaでは2秒以上**視聴が85.9万回**、**最後まで見られた回数は29.8万回**、**Youtubeで最後まで見られた回数が163万回**発生している。特に**Youtubeの視聴率**(視聴数/表示回数、最後まで見られた確率)が**52%**を超え、7月時点の速報値よりも高く推移した。

現状進捗	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額	① 動画視聴数 (Meta : 2秒以上見られた数、 Google : 最後まで見られた数)			② ThruPlay (Meta : 最後まで見られた数)		
						視聴数	視聴率	視聴単価	視聴数	視聴率	視聴単価
07/01 - 08/18	3,969,181	1,968	0.05%	¥1,267	¥2,493,984	2,495,298	62.87%	¥1.0	298,959	7.53%	¥8.3

着地	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額	① 動画視聴数 (Meta : 2秒以上見られた数、 Google : 最後まで見られた数)			② ThruPlay (Meta : 最後まで見られた数)		
						視聴数	視聴率	視聴単価	視聴数	視聴率	視聴単価
2023/07	2,873,835	1,782	0.06%	¥1,050	¥1,870,365	1,859,828	64.72%	¥1.0	278,899	9.70%	¥6.7
2023/08	1,095,346	186	0.02%	¥3,353	¥623,619	635,470	58.02%	¥1.0	20,060	1.83%	¥31.1

07/01 - 08/18	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額	① 動画視聴数 (Meta : 2秒以上見られた数、 Google : 最後まで見られた数)			② ThruPlay (Meta : 最後まで見られた数)		
						視聴数	視聴率	視聴単価	視聴数	視聴率	視聴単価
ディスプレイ広告合計	877,330	1,811	0.21%	¥450	¥814,683	859,146	97.93%	¥0.9	298,959	34.08%	¥2.7
Meta	877,330	1,811	0.21%	¥450	¥814,683	859,146	97.93%	¥0.9	298,959	34.08%	¥2.7
スマートフォン	811,532	1,722	0.21%	¥419	¥721,263	794,069	97.85%	¥0.9	256,750	31.64%	¥2.8
PC	8,029	10	0.12%	¥925	¥9,250	7,759	96.64%	¥1.2	4,531	56.43%	¥2.0
タブレット	56,907	77	0.14%	¥1,085	¥83,521	56,477	99.24%	¥1.5	37,500	65.90%	¥2.2
テレビ	0	0	0.00%	¥0	¥0	0	0.00%	¥0.0	0	0.00%	¥0.0
その他	862	2	0.23%	¥325	¥649	841	97.56%	¥0.8	178	20.65%	¥3.6

07/01 - 08/18	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額	① 動画視聴数 (Meta : 2秒以上見られた数、 Google : 最後まで見られた数)			② ThruPlay (Meta : 最後まで見られた数)		
						視聴数	視聴率	視聴単価	視聴数	視聴率	視聴単価
動画広告合計	3,091,851	157	0.01%	¥10,696	¥1,679,301	1,636,152	52.92%	¥1.0	0	0.00%	¥0.0
Google	3,091,851	157	0.01%	¥10,696	¥1,679,301	1,636,152	52.92%	¥1.0	0	0.00%	¥0.0
スマートフォン	114,911	132	0.11%	¥522	¥68,839	70,024	60.94%	¥1.0	0	0.00%	¥0.0
PC	159,030	4	0.00%	¥26,207	¥104,828	94,320	59.31%	¥1.1	0	0.00%	¥0.0
タブレット	108,901	21	0.02%	¥2,929	¥61,517	64,216	58.97%	¥1.0	0	0.00%	¥0.0
テレビ	2,709,009	0	0.00%	¥0	¥1,444,118	1,407,592	51.96%	¥1.0	0	0.00%	¥0.0

(5) 動画の説明 4タイプ

動画の冒頭で興味関心を引くキャッチを入れることでスキップされづらい動画を目指す。
なるべく歴史を感じさせるセリフやシーンを多く入れることで期待感を持たせるよう制作した。

舞台シーン



0:00

キャッチ



0:01

SEとともにコピーが
フェードインする

舞台シーン



0:04

感動産業特区ロゴ



0:15

東京公演情報



0:10

キャッチ



SEとともにコピーが
フェードインする

0:06

(6) PDCAの考え方

4つの訴求軸は多変量のテストとして活用することで、
訴求コピーや絵替わりによって改善を図り、獲得効率を上げていった。



数字訴求が一番効率良かった場合は
各コピーに数字を入れていくなどで改善。



(7) 著名人・うるま市民による、うるま市魅力紹介動画

1. 著名人応援動画

⇒首都圏向け（池袋6月、東京公演8月）期限：一部6/1迄、2部8/10迄

HY

うるま市
おすすめスポットは？

感動した
エピソードは？

平川
美香
さん

宝眞栄
日也美
さん

撮影投稿のフォーマットを作成。
手法：①ご自身で撮影し投稿頂く
②事務局が撮影に伺い
※ご希望により調整

尺：1分から3分程度 ※用途によって調整

質問例：
＜うるま市感動産業特区バージョン＞
①うるま市のおすすめ感動スポットは？
②うるま市の思い出の感動場所は？
③うるま市の好きな感動ご飯屋さん？
④うるま市のおすすめ感動スイーツは？
⑤地元での感動エピソード1つ教えてください
⑥地元で経験した感動体験はありますか？

＜肝高の阿麻和利の感動コメント＞
①阿麻和利の魅力を熱量高く語って頂く
→編集で時間を調整
②おススメポイント

※質問はインタビュー対応者により変動します。

2. 著名人応援動画

TikTokやYouTubeなどSNSへ拡散。著名人動画10本制作し、配信。

- フォロワー2000
- いいね 11,700 ※事業期間終了現在

TikTokやYouTube
などSNSへ拡散。
うるま市魅力紹介
動画8本制作・配信。



(8) うるっとうるま市ショートドラマ

目的	うるま市の認知拡大、うるま市の魅力を“うるま市の人”にフォーカスしSNSで情報発信。 (首都圏のターゲットに向けてPR動画配信)
制作 与件	うるま市の魅力を解りやすく、ユーザーで拡散できるよう面白いフックで制作。 「うるっとうるま市 感動産業特区」へ繋げるSNS 用縦型ムービー。CM 的情報伝達ムービーではなく視聴者にどうウケるか、、、にこだわったショートドラマ。うるま市産品、コンテンツの魅力や、うるっとうるま市に着地を目指す。 TicTok、InstagramとYouTubeと連動しウェブサイトへも格納する。
制作物	4本程度・SNS縦型ムービー
制作 タイプ	ショートドラマ (脚本 & 俳優を手配、できる限りうるま市民に登場していただく)
スケ ジュール	配信開始時期 7月撮影～8月配信 (東京公演8/20～リリース)

ショートドラマ
8/20東京公演から配信開始。順調に動画閲覧数も増加。炎上リスク・コンプライアンスチェックをした上でストーリーを制作。
うるま市にゆかりのある俳優・女優を起用し、なるべくうるま市民に出演をしてもらい、ファン層を増勢する。



阿麻和利篇
(青春・恋愛)



物産 (卵) 篇
(アクション)



物産もずく) 篇
(サスペンス)



物産 (うるマルシェ) 篇
(サスペンス)

1. SNS施策総括

首都圏を中心に情報発信をし、一定の効果は上げたが、一過性のキャンペーンで終わることなく、継続して発信することが重要。
創設したSNSのアカウントの継続利用も、今年度の資産を進化させる施策として効果的であるとする。



第2章 事業実施内容

【5】WEBサイト制作

フェーズ	フェーズ1	フェーズ2	フェーズ3	フェーズ4
タイムライン	4-5月	6~7月	8~9月	10月以降
施策内容	制作 撮影・取材	事前 情報発信 認知度拡大・興味喚起	イベント & 情報発信 体験・共有	事後 情報発信 認知度拡大・理解促進 →
トピック	うるま市 感動産業 特区宣言	①5/20 盛岡文士劇 ②5/26-6/4 第14回沖縄めんそーれ (池袋) ③5/28 東京沖縄県人会 総会 ④7/8-7/9 沖縄フェアin浅草 ⑤7/29-7/30 新宿エイサーまつり (恒慶名青年会)	①8/4-8/5 盛岡さんさ祭り (岡志川青年会) ②8/5-8/6 宇都宮市 ふるさと夏まつり (赤野青年会)	1/21 市民報告会 (うるま市民芸術劇場)
ターゲット 教育 関係者 ・企業 BtoB	東京公演のチケット販売		8/20 8/21 東京公演 肝島の阿麻和利 & レセプション	事後プロモーション
ターゲット 首都圏 一般 BtoC	東京公演のチケット販売		8/20 8/21 東京公演 肝島の阿麻和利 & レセプション	SNS施策などの 事後プロモーション②
	事前プロモーション		ウェブサイト立上げ	
	事前プロモーション① 広告配信6/20~			

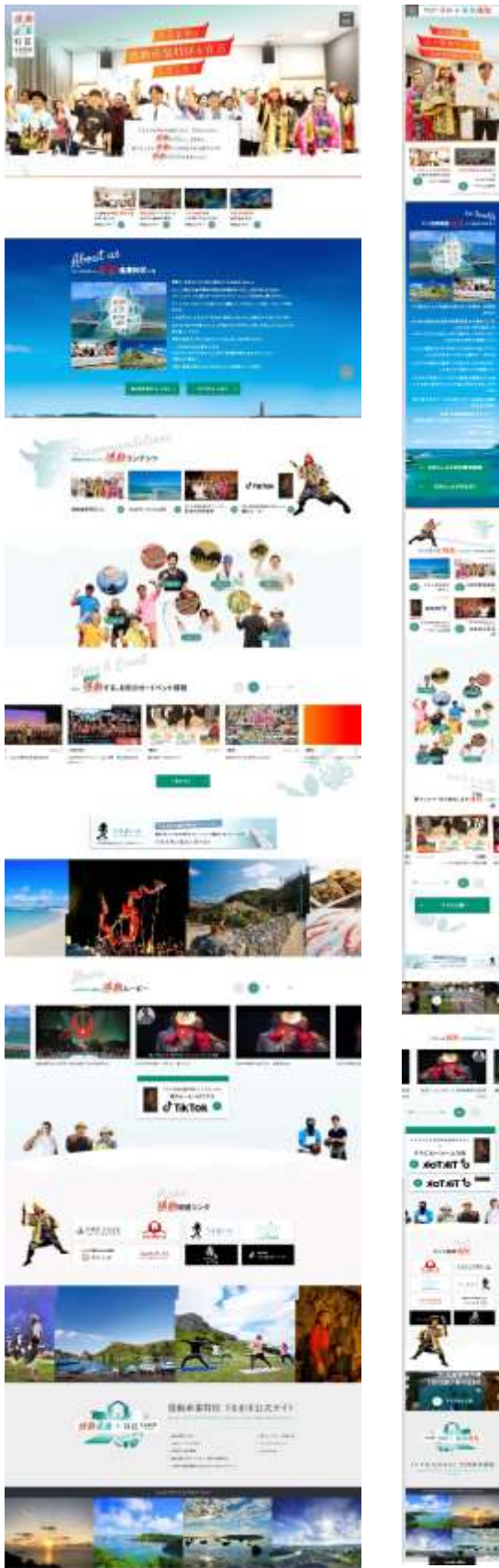


(1) TOPページ

<https://kando-uruma.com/>

1. 制作の目的

うるま市民、県内、県外客に向けて感動産業特区うるま市をブランディングするために、感動産業に係る情報の集約及び認知拡大、広報機能を備えた公式WEBプラットフォームとして機能させる。



デザイン	躍動感と親近感、熱量を伝えるよう全体のトーンを公式ロゴマークに合わせてデザイン。市民が一体となったプロジェクトである雰囲気をつくるため、事業者の笑顔を多く掲載。 うるま市のことを知らない方に対して、直感的に理解しやすい画像をギャラリー表示した。
Word Press 実装	専門的な知識がなくてもスピーディーにお知らせ情報を更新することができるよう、WordPressを実装。
メニューについて	スマホファーストでサイトを構築。 グローバルナビゲーションをなくし、右上にハンバーガーメニューを表示。 フルスクリーンでビジュアル訴求をすることが可能となり、サイト滞在時間を延ばす効果を狙う。
感動ムービー	感動産業特区に関するYouTube動画をギャラリー表示することにより、関連サイトとの連動及びイメージ訴求を行う。
サイトの狙い	うるま市の「人（ストーリー）」にフォーカスしたWEBサイトとして、「感動ストーリー×コンテンツ（物産、自然、歴史、文化）」を掛け合わせた情報を発信していく。

<https://kando-uruma.com/about/>





<https://kando-uruma.com/ambassador/>



Ambassador
 駐米日本大使館

[illegible]

1. 在 Windows 7 中，如何设置系统更新？
 2. 在 Windows 7 中，如何设置系统还原？
 3. 在 Windows 7 中，如何设置系统备份？
 4. 在 Windows 7 中，如何设置系统恢复？
 5. 在 Windows 7 中，如何设置系统安全？
 6. 在 Windows 7 中，如何设置系统性能？
 7. 在 Windows 7 中，如何设置系统网络？
 8. 在 Windows 7 中，如何设置系统声音？
 9. 在 Windows 7 中，如何设置系统显示？
 10. 在 Windows 7 中，如何设置系统电源？

[illegible]

© 2004 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 255: 495–502

表 1 中, 6 个变量中, 只有 3 个变量在 1% 的水平上通过了显著性检验, 即 Y_{it} 、 Y_{it-1} 和 Y_{it-2} 。因此, 我们初步认为, 在 1% 的水平上, 只有当期和滞后 1 期、2 期的变量对当期变量有显著影响。



Figure 1. The effect of the concentration of the polymer solution on the morphology of the polymer film. The polymer solution was prepared by dissolving 0.1 g of polymer in 10 mL of solvent. The concentration of the polymer solution was 0.1 g/10 mL. The polymer solution was cast on a glass substrate and dried at 100 °C for 24 h. The morphology of the polymer film was observed by SEM. The images show the effect of the concentration of the polymer solution on the morphology of the polymer film. The images show that the morphology of the polymer film changes with the concentration of the polymer solution. The images show that the morphology of the polymer film is smooth at a concentration of 0.1 g/10 mL and becomes rougher as the concentration increases to 0.2 g/10 mL and 0.3 g/10 mL. The images show that the morphology of the polymer film is smooth at a concentration of 0.1 g/10 mL and becomes rougher as the concentration increases to 0.2 g/10 mL and 0.3 g/10 mL.

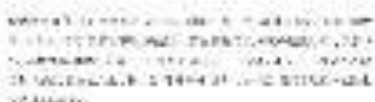


<https://kando-uruma.com/ambassador/interview01/>



中高生が舞台に全力で出る空気感を、見ている人に伝えたい

「大衆でござんす」 昭和2年編成の地味 演劇「おれはさる」の一場

[illegible][illegible]

* 株式会社の設立に必要となる書類は、以下のとおりです。

Figure 1. The effect of the concentration of the polymer solution on the morphology of the polymer film. The polymer solution was prepared by dissolving 0.5 g of polymer in 10 mL of solvent. The concentration of the polymer solution was 0.5 g/10 mL. The polymer solution was cast on a glass substrate and dried at 100 °C for 24 h. The morphology of the polymer film was observed by SEM. The images show the effect of the concentration of the polymer solution on the morphology of the polymer film. The images show that the morphology of the polymer film changes with the concentration of the polymer solution. The images show that the morphology of the polymer film is smooth at a concentration of 0.5 g/10 mL and becomes rougher as the concentration increases to 1.0 g/10 mL and 1.5 g/10 mL. The images show that the morphology of the polymer film is smooth at a concentration of 0.5 g/10 mL and becomes rougher as the concentration increases to 1.0 g/10 mL and 1.5 g/10 mL.



Figure 1. The effect of the concentration of the *Agrobacterium* suspension on the transformation efficiency of *Agrobacterium* strains. The *Agrobacterium* strains were cultured in YEA medium for 24 h at 28 °C. The cell concentration was adjusted to 1.0 × 10⁸ cells/mL. The cells were then mixed with the plant tissue and the transformation efficiency was determined. The results are shown as the mean ± SD of three independent experiments.



<https://kando-uruma.com/ambassador/interview02/>


～ 感動産特区大使として、うるま市へ、数々の感動・希望のメッセージを送るメンバー～

Interview

心を込めた歌謡で、観客を笑顔にしたい

～ さくらバンド高宮啓一さん・石川 南菜（いしかわ みなな）さん～



高宮啓一さん（たかみや けいいち）さん。うるま市に生まれて、感動産特区大使として活動中。音楽を通じて、多くの人々を笑顔にしたいという思いで、うるま市を代表する歌謡曲を演奏している。また、うるま市の魅力を伝えるために、SNS上で積極的に発信している。

高宮さん自身も、うるま市で育ち、うるま市の魅力を伝えるために、SNS上で積極的に発信している。また、うるま市の魅力を伝えるために、SNS上で積極的に発信している。

「肝心の阿波和利」のメンバーになって感じたこと

～ 肝心の阿波和利に参加したきっかけを教えてください

～ 高宮さん自身も、うるま市で育ち、うるま市の魅力を伝えるために、SNS上で積極的に発信している。また、うるま市の魅力を伝えるために、SNS上で積極的に発信している。

～ 高宮さん自身も、うるま市で育ち、うるま市の魅力を伝えるために、SNS上で積極的に発信している。また、うるま市の魅力を伝えるために、SNS上で積極的に発信している。



～ 「肝心の阿波和利」に着目して、自分の中で変化したことありますか？

～ 高宮さん自身も、うるま市で育ち、うるま市の魅力を伝えるために、SNS上で積極的に発信している。また、うるま市の魅力を伝えるために、SNS上で積極的に発信している。

～ 高宮さん自身も、うるま市で育ち、うるま市の魅力を伝えるために、SNS上で積極的に発信している。また、うるま市の魅力を伝えるために、SNS上で積極的に発信している。

「肝心の阿波和利」の音楽中に、感じたエピソードを教えてください

～ 高宮さん自身も、うるま市で育ち、うるま市の魅力を伝えるために、SNS上で積極的に発信している。また、うるま市の魅力を伝えるために、SNS上で積極的に発信している。



現代版組曲「肝心の阿麻和魂」キャストインタビュー

2011年12月26日

「一生懸命はカッコいい!」を舞台上で表現したい

—主人公 阿部知二 高校2年生 福永、海田、山田、田村、津島、佐々木、

[illegible][illegible]

お嬢さんに恋したのもうと夫をしながら、一生懸命に働く。

[illegible]

因此，在進行「研究」時，我們必須先釐清「研究」的意義，以及「研究」的對象。在本文中，我們將「研究」定義為「對某一特定主題進行系統性的探究，以獲得新的知識或對現有知識進行驗證」。而「研究」的對象則是指「研究」所針對的具體主題或問題。

1. 在 2010 年 12 月 31 日，A 公司持有 B 公司 10% 的股权，采用成本法核算。2011 年 1 月 1 日，A 公司取得 B 公司 10% 的股权，采用权益法核算。2011 年 12 月 31 日，B 公司所有者权益总额为 1000 万元，其中：股本 400 万元，资本公积 100 万元，盈余公积 100 万元，未分配利润 400 万元。A 公司应确认的长期股权投资账面价值为多少万元？



2016年12月15日 星期四 12:15:10

博れの百十兩松粉を渡して自分に自身が持てました

[illegible][illegible]

現代版組曲「肝煎の阿南和利」キャスト・メイキング

4-5: 2008年10月27日，上海世博会开幕，这是中国历史上第一次在发展中国家举办的世博会。

・ 朝晩アンサンブル、高学年生、大規模練習会がある（にんげん）さん。



Figure 1. The effect of the initial concentration of the monomer on the polymerization of *N*-vinylcarbazole initiated by *N*-vinylcarbazole. The reaction conditions were: $[M]_0 = 0.1$ mol/L, $[I]_0 = 0.001$ mol/L, $[AIBN]_0 = 0.001$ mol/L, $[M]_0/[I]_0/[AIBN]_0 = 100/1/1$, $T_p = 50^\circ\text{C}$, $t_p = 2$ h.

[illegible]

本公司與仲介行及「新英和」在阿拉伯世界，均有業務，並志在擴大。

「本書の四巻目※ に追加した多っぴりを入れてください」

bioRxiv preprint doi: <https://doi.org/10.1101/111111>; this version posted May 1, 2016. The copyright holder for this preprint (which was not certified by peer review) is the author/funder, who has granted bioRxiv a license to display the preprint in perpetuity. It is made available under aCC-BY-NC-ND 4.0 International license.

【参考文献】



「町場山岡事始末」中篇にて、落合に上江ノ守が
あられと参上してくだり

Figure 1. The effect of the concentration of the inhibitor on the rate of polymerization. The polymerization was carried out at 60°C in the presence of 0.01 mol/L of the initiator and 0.01 mol/L of the catalyst. The concentration of the inhibitor was 0.01, 0.02, 0.03, 0.04, 0.05, 0.06, 0.07, 0.08, 0.09, 0.10, 0.11, 0.12, 0.13, 0.14, 0.15, 0.16, 0.17, 0.18, 0.19, 0.20, 0.21, 0.22, 0.23, 0.24, 0.25, 0.26, 0.27, 0.28, 0.29, 0.30, 0.31, 0.32, 0.33, 0.34, 0.35, 0.36, 0.37, 0.38, 0.39, 0.40, 0.41, 0.42, 0.43, 0.44, 0.45, 0.46, 0.47, 0.48, 0.49, 0.50, 0.51, 0.52, 0.53, 0.54, 0.55, 0.56, 0.57, 0.58, 0.59, 0.60, 0.61, 0.62, 0.63, 0.64, 0.65, 0.66, 0.67, 0.68, 0.69, 0.70, 0.71, 0.72, 0.73, 0.74, 0.75, 0.76, 0.77, 0.78, 0.79, 0.80, 0.81, 0.82, 0.83, 0.84, 0.85, 0.86, 0.87, 0.88, 0.89, 0.90, 0.91, 0.92, 0.93, 0.94, 0.95, 0.96, 0.97, 0.98, 0.99, 1.00, 1.01, 1.02, 1.03, 1.04, 1.05, 1.06, 1.07, 1.08, 1.09, 1.10, 1.11, 1.12, 1.13, 1.14, 1.15, 1.16, 1.17, 1.18, 1.19, 1.20, 1.21, 1.22, 1.23, 1.24, 1.25, 1.26, 1.27, 1.28, 1.29, 1.30, 1.31, 1.32, 1.33, 1.34, 1.35, 1.36, 1.37, 1.38, 1.39, 1.40, 1.41, 1.42, 1.43, 1.44, 1.45, 1.46, 1.47, 1.48, 1.49, 1.50, 1.51, 1.52, 1.53, 1.54, 1.55, 1.56, 1.57, 1.58, 1.59, 1.60, 1.61, 1.62, 1.63, 1.64, 1.65, 1.66, 1.67, 1.68, 1.69, 1.70, 1.71, 1.72, 1.73, 1.74, 1.75, 1.76, 1.77, 1.78, 1.79, 1.80, 1.81, 1.82, 1.83, 1.84, 1.85, 1.86, 1.87, 1.88, 1.89, 1.90, 1.91, 1.92, 1.93, 1.94, 1.95, 1.96, 1.97, 1.98, 1.99, 2.00, 2.01, 2.02, 2.03, 2.04, 2.05, 2.06, 2.07, 2.08, 2.09, 2.10, 2.11, 2.12, 2.13, 2.14, 2.15, 2.16, 2.17, 2.18, 2.19, 2.20, 2.21, 2.22, 2.23, 2.24, 2.25, 2.26, 2.27, 2.28, 2.29, 2.30, 2.31, 2.32, 2.33, 2.34, 2.35, 2.36, 2.37, 2.38, 2.39, 2.40, 2.41, 2.42, 2.43, 2.44, 2.45, 2.46, 2.47, 2.48, 2.49, 2.50, 2.51, 2.52, 2.53, 2.54, 2.55, 2.56, 2.57, 2.58, 2.59, 2.60, 2.61, 2.62, 2.63, 2.64, 2.65, 2.66, 2.67, 2.68, 2.69, 2.70, 2.71, 2.72, 2.73, 2.74, 2.75, 2.76, 2.77, 2.78, 2.79, 2.80, 2.81, 2.82, 2.83, 2.84, 2.85, 2.86, 2.87, 2.88, 2.89, 2.90, 2.91, 2.92, 2.93, 2.94, 2.95, 2.96, 2.97, 2.98, 2.99, 3.00, 3.01, 3.02, 3.03, 3.04, 3.05, 3.06, 3.07, 3.08, 3.09, 3.10, 3.11, 3.12, 3.13, 3.14, 3.15, 3.16, 3.17, 3.18, 3.19, 3.20, 3.21, 3.22, 3.23, 3.24, 3.25, 3.26, 3.27, 3.28, 3.29, 3.30, 3.31, 3.32, 3.33, 3.34, 3.35, 3.36, 3.37, 3.38, 3.39, 3.40, 3.41, 3.42, 3.43, 3.44, 3.45, 3.46, 3.47, 3.48, 3.49, 3.50, 3.51, 3.52, 3.53, 3.54, 3.55, 3.56, 3.57, 3.58, 3.59, 3.60, 3.61, 3.62, 3.63, 3.64, 3.65, 3.66, 3.67, 3.68, 3.69, 3.70, 3.71, 3.72, 3.73, 3.74, 3.75, 3.76, 3.77, 3.78, 3.79, 3.80, 3.81, 3.82, 3.83, 3.84, 3.85, 3.86, 3.87, 3.88, 3.89, 3.90, 3.91, 3.92, 3.93, 3.94, 3.95, 3.96, 3.97, 3.98, 3.99, 4.00, 4.01, 4.02, 4.03, 4.04, 4.05, 4.06, 4.07, 4.08, 4.09, 4.10, 4.11, 4.12, 4.13, 4.14, 4.15, 4.16, 4.17, 4.18, 4.19, 4.20, 4.21, 4.22, 4.23, 4.24, 4.25, 4.26, 4.27, 4.28, 4.29, 4.30, 4.31, 4.32, 4.33, 4.34, 4.35, 4.36, 4.37, 4.38, 4.39, 4.40, 4.41, 4.42, 4.43, 4.44, 4.45, 4.46, 4.47, 4.48, 4.49, 4.50, 4.51, 4.52, 4.53, 4.54, 4.55, 4.56, 4.57, 4.58, 4.59, 4.60, 4.61, 4.62, 4.63, 4.64, 4.65, 4.66, 4.67, 4.68, 4.69, 4.70, 4.71, 4.72, 4.73, 4.74, 4.75, 4.76, 4.77, 4.78, 4.79, 4.80, 4.81, 4.82, 4.83, 4.84, 4.85, 4.86, 4.87, 4.88, 4.89, 4.90, 4.91, 4.92, 4.93, 4.94, 4.95, 4.96, 4.97, 4.98, 4.99, 5.00, 5.01, 5.02, 5.03, 5.04, 5.05, 5.06, 5.07, 5.08, 5.09, 5.10, 5.11, 5.12, 5.13, 5.14, 5.15, 5.16, 5.17, 5.18, 5.19, 5.20, 5.21, 5.22, 5.23, 5.24, 5.25, 5.26, 5.27, 5.28, 5.29, 5.30, 5.31, 5.32, 5.33, 5.34, 5.35, 5.36, 5.37, 5.38, 5.39, 5.40, 5.41, 5.42, 5.43, 5.44, 5.45, 5.46, 5.47, 5.48, 5.49, 5.50, 5.51, 5.52, 5.53, 5.54, 5.55, 5.56, 5.57, 5.58, 5.59, 5.60, 5.61, 5.62, 5.63, 5.64, 5.65, 5.66, 5.67, 5.68, 5.69, 5.70, 5.71, 5.72, 5.73, 5.74, 5.75, 5.76, 5.77, 5.78, 5.79, 5.80, 5.81, 5.82, 5.83, 5.84, 5.85, 5.86, 5.87, 5.88, 5.89, 5.90, 5.91, 5.92, 5.93, 5.94, 5.95, 5.96, 5.97, 5.98, 5.99, 6.00, 6.01, 6.02, 6.03, 6.04, 6.05, 6.06, 6.07, 6.08, 6.09, 6.10, 6.11, 6.12, 6.13, 6.14, 6.15, 6.16, 6.17, 6.18, 6.19, 6.20, 6.21, 6.22, 6.23, 6.24, 6.25, 6.26, 6.27, 6.28, 6.29, 6.30, 6.31, 6.32, 6.33, 6.34, 6.35, 6.36, 6.37, 6.38, 6.39, 6.40, 6.41, 6.42, 6.43, 6.44, 6.45, 6.46, 6.47, 6.48, 6.49, 6.50, 6.51, 6.52, 6.53, 6.54, 6.55, 6.56, 6.57, 6.58, 6.59, 6.60, 6.61, 6.62, 6.63, 6.64, 6.65, 6.66, 6.67, 6.68, 6.69, 6.70, 6.71, 6.72,

「新法の中身」を正確に受け止めたことはあり、
（中略）

[illegible]

© 2006 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 260: 395–403

1999年12月26日，在《中国日报》发表，作者：陈冠中。

男性アンサンブルを満員で鑑賞したことを報告してください

(6) 感動産業特区を支える人々の紹介ムービー（特集ページ）

<https://kando-uruma.com/movie/>



デザイン
について

TikTokの動画を配信できるよう、特集ページを制作。縦型動画に合わせ、スマホファーストのデザインを採用。
PC版のデザインは、背景に画像スライドショーを取り入れ、賑やかさや、うるま市の一体感を演出した。

TikTok
サム
ネイル

縦スクロール、横スクロールとSNSの操作に慣れている若い世代にとって、使いやすい仕様にした。

Word
Pressの
実装

TikTokの動画が増えるたびに、動画を追加することが可能。
専門知識がなくても、タイトル、タグ、サムネイル画像を追加するだけで表示することができる。

TikTokと
YouTube
への
誘導

動画プラットフォームに遷移できるようボタンを配置。公式サイトで興味を持った方が、SNSを見ることにより、フォローの獲得も見込まれ、相乗効果を狙う。

(7-1) お知らせ・イベント情報

<https://kando-uruma.com/news/>



ホーム > お知らせ・イベント情報

News & Event お知らせ・イベント情報



お知らせ 2024.02.30
シニアプロモーション事業内芸術祭を開催



お知らせ 2024.02.21
うるま市シニアプロモーション事業「市民発表会」を開催



観光 2024.02.28
「観覧車」予約受付中!



観光 2024.02.28
沖縄旅行ならうるまがおすすめ!



観光 2024.02.28
うるま観光キャンペーン2023、インスタグラムフォトコンテスト



お知らせ 2024.02.28
現代版組曲「言十一」MMDOTU



お知らせ 2024.02.28
現代版組曲「言十一」MMDOTU



(7-2) お知らせ・イベント情報 (詳細ページ) <https://kando-uruma.com/2024/01/30/report/>

[illegible]

熱動シティプロモーション

感動 シティプロモーション事業市民報告会を開催

1424

2014年12月11日 星期四 第1111期

大森は「ネット環境が新聞・年刊の印刷販売を減らすのは当然だが、トータルで読者の需要は、スマートフォンやタブレット端末の普及で増える」と見做す。

[illegible][illegible][illegible]

<https://kando-uruma.com/2024/01/30/report/>





(9) お問い合わせ

<https://kando-uruma.com/contact/>



感動
産業
特区
うるま市



图 1-1-1 三基色光 红、绿、蓝三基色光混合成白光

OKURA
「オクラいっぱい」



トロツとシャキシヤキ!うるまのオクラは濃厚で甘い!

うるま市のサクラはなんといいっても花前がよい！サクラ更にもっと素晴らしい。
サクラが入ります。サクラトが入ります。サクラトが入ります。
サクラトが入ります。サクラトが入ります。サクラトが入ります。サクラトが入
ります。サクラトが入ります。サクラトが入ります。サクラトが入ります。
サクラトが入ります。サクラトが入ります。サクラトが入ります。
うるま市のサクラはなんといいっても花前がよい！サクラ更にもっと素晴らしい。
うるま市のサクラはなんといいっても花前がよい！サクラ更にもっと素晴らしい。
うるま市のサクラはなんといいっても花前がよい！サクラ更にもっと素晴らしい。
サクラトが入ります。サクラトが入ります。サクラトが入ります。サクラトが入
ります。サクラトが入ります。サクラトが入ります。サクラトが入ります。
サクラトが入ります。サクラトが入ります。サクラトが入ります。
サクラトが入ります。サクラトが入ります。サクラトが入ります。

[illegible]

オクラいっぱい

ちずくには2つの種類があります。県外に流通している多くのちずくは、産地もずく、産地と無し（水の通称）が行われて調味液などに漬けられたものです。一方、産地で食べられるちずくは、産地なしのいわゆるちずく、強いぬめり、豊かな風味、シャキシャキとした食感が特徴です。漬けたてのちずくを食べてもらいたい。うるまのちずく収穫は3月から。とくに3月から4月にかけての収穫もずくは絶品です。

ちずくをきめてどんな料理も、手に取るたびに生産者の皆さんの豊かな時間と努力を感じています。私たち料理人が作る料理という芸術は、その材料に与えられた性質を尊重しながら、少しでもその個性や記憶を表現できたいなと思っています。ちずくはぬめりの強さが特徴で、産地以外ではなかなか味わえないものです。そのぬめりを調理工程の一要素としてとらえたいと私たちは思います。



オクラいっぱい

ちずくには2つの種類があります。県外に流通している多くのちずくは、産地もずく、産地と無し（水の通称）が行われて調味液などに漬けられたものです。一方、産地で食べられるちずくは、産地なしのいわゆるちずく、強いぬめり、豊かな風味、シャキシャキとした食感が特徴です。漬けたてのちずくを食べてもらいたい。うるまのちずく収穫は3月から。とくに3月から4月にかけての収穫もずくは絶品です。

ちずくをきめてどんな料理も、手に取るたびに生産者の皆さんの豊かな時間と努力を感じています。私たち料理人が作る料理という芸術は、その材料に与えられた性質を尊重しながら、少しでもその個性や記憶を表現できたいなと思っています。ちずくはぬめりの強さが特徴で、産地以外ではなかなか味わえないものです。そのぬめりを調理工程の一要素としてとらえたいと私たちは思います。

ちずくには2つの種類があります。県外に流通している多くのちずくは、産地もずく、産地と無し（水の通称）が行われて調味液などに漬けられたものです。一方、産地で食べられるちずくは、産地なしのいわゆるちずく、強いぬめり、豊かな風味、シャキシャキとした食感が特徴です。漬けたてのちずくを食べてもらいたい。うるまのちずく収穫は3月から。とくに3月から4月にかけての収穫もずくは絶品です。

ちずくには2つの種類があります。県外に流通している多くのちずくは、産地もずく、産地と無し（水の通称）が行われて調味液などに漬けられたものです。一方、産地で食べられるちずくは、産地なしのいわゆるちずく、強いぬめり、豊かな風味、シャキシャキとした食感が特徴です。漬けたてのちずくを食べてもらいたい。うるまのちずく収穫は3月から。とくに3月から4月にかけての収穫もずくは絶品です。





オクラいっぱい

もずくには2つの種類があります。田舎に自生している多くのもずくは、塩漬もずく。塩漬まそ菜し（水の海味蔵）が作られて鍋料理などに漬けられたものです。一方、農地でつくられるもずくは、塩漬けなしのいわゆる生もずく。焼いてめあめ、豊かな風味、シャキシャキとした食感が特徴です。漬けたてのもずくを食べてもらいたい。うるまのもずく収穫は3月から。とくに3月から4月にかけての収穫品もずくは絶品です。

もずくを育てどんな材料も、手に取るたびに生産者の皆さんの熱心な笑顔と努力を感じています。私たち料理人が作る料理という最終形は、その材料に少しの手を加える事を意識しながら、少しでもその記憶や記憶を表現できたらいいなと思っています。生もずくはぬめりの強さが特徴で、農地以外ではなかなか味わえないからです。そのぬめりを調理工程の一要素としてとらえられ料理を仕上げると思っています。

もずくには2つの種類があります。田舎に自生している多くのもずくは、塩漬もずく。塩漬まそ菜し（水の海味蔵）が作られて鍋料理などに漬けられたものです。一方、農地でつくられるもずくは、塩漬けなしのいわゆる生もずく。焼いてめあめ、豊かな風味、シャキシャキとした食感が特徴です。漬けたてのもずくを食べてもらいたい。うるまのもずく収穫は3月から。とくに3月から4月にかけての収穫品もずくは絶品です。

もずくを育てどんな材料も、手に取るたびに生産者の皆さんの熱心な笑顔と努力を感じています。私たち料理人が作る料理という最終形は、その材料に少しの手を加える事を意識しながら、少しでもその記憶や記憶を表現できたらいいなと思っています。生もずくはぬめりの強さが特徴で、農地以外ではなかなか味わえないからです。そのぬめりを調理工程の一要素としてとらえられ料理を仕上げると思っています。



名前:Okura

会社名/屋号	オクラ産直組合
所在地	うるま市勝原
連絡先	000-000-000
営業時間	0:00~0:00
定休日	〇曜日
URL	https://okuraokuraokura.com
魅力・PRポイント	テキストテキストテキストテキストテキストテキストテキスト テキストテキストテキストテキスト テキストテキストテキストテキスト

Map



事業者Webサイト →

活動事業者一覧へ戻る →

(11) サイトマップ

No	項目	内容	静的／動的
1	Top	最初に表示されるページ	静的
2	感動産業特区とは	感動産業特区の紹介	静的
3	うるま市の紹介	うるま市紹介（概要・歴史・文化・観光など）	静的
4	感動産業特区アンバサダーの紹介（肝高の阿麻和利）	アンバサダー就任、肝高の阿麻和利について	静的
	└4-1：出演者インタビュー（女性アンサンブル役）		静的
	└4-2：出演者インタビュー（きむたかバンドボーカル）		静的
	└4-3：出演者インタビュー（主人公 阿麻和利役）		静的
	└4-4：出演者インタビュー（ヒロイン 百十踏揚役）		静的
	└4-5：出演者インタビュー（男性アンサンブル役）		静的
5	現代版組踊「肝高の阿麻和利」東京公演情報	公演情報掲載（※実施後クローズ済み）	静的
6	感動産業事業者紹介	事業者紹介（デザイン確定）※入力未 ※入力レクチャー済み ▼今後の検討事項 ・掲載事業者選定基準	動的
	└詳細ページ		動的
7	お知らせ・イベント情報	一覧ページ ※入力レクチャー済み	動的
	└詳細ページ		動的
8	特集ページ（うるま市縦型動画コンテンツをまとめるページ） ※動画一覧ページ	・うるま市の感動ショートドラマ（YouTube、TikTok） ・うるままっちょ感動インタビュー（TikTok） ・うるま市の感動サポーター（TikTok）	静的
9	プライバシーポリシー	個人情報に関するポリシーなど	静的
10	ブランドキット	ロゴなどの素材をダウンロードできるページ ※未作成 ▼今後の検討事項 ・ブランドガイドラインの作成・掲載 ・感動産業特区ロゴのダウンロード機能・レギュレーションの検討	静的
11	フォーム	問合せフォーム	静的
その他	WEB操作マニュアル納品	・操作レクチャー済み	

■ サイト総括

- 今年度は感動産業特区に関する情報発信の受け皿として構築した。今後もブランディングを推進していくために、年度ごとに必要な改修を行い、サイトをリニューアルしていく必要がある。
- 事業者紹介ページについては、次年度以降感動産業特区サイトに掲載する事業者選定基準を決め、運用方法を検討する。
- ブランドキットページについては、実装を見送りした。次年度以降でブランドガイドラインを定め、ロゴ活用に関するレギュレーションを検討してから、ブランドロゴのダウンロード機能を実装する必要がある。



第2章 事業実施内容

【6】会場視察

（１）視察概要

視察日：2023年7月21日（金）

視察メンバー：うるま市、電通沖縄、TAOFactory、各協力会社

視察先：①文京シビックホール、②東京ドームホテル

（２）視察目的

「肝高の阿麻和利」東京公演及びレセプションパーティーの会場装飾や運営を、効率的かつ効果的に実施するため、事前の視察を行なった。

（３）調整事項

①文京シビックホール

制限がある中で、どのような装飾が効果的か、また、実際に装飾は可能なのか、会場側と意見交換をしながら調整。（視察当日の会場は別のイベントにより、ホワイエ、舞台には入れなかったため、文京アカデミーと打ち合わせで確認、調整。）

②東京ドームホテル

東京公演会場（文京シビックホール）からレセプションパーティー会場（東京ドームホテル天空会場）までの動線、会場の装飾、舞台周りを、ホテル側と調整。特に招待客のピストン輸送について、バス到着から会場での滞留が起これないよう、動線を調整。また、東京公演での配布物など、荷物の預かり等が発生することを想定し、ホテルのレギュレーションを確認。



（４）成果

・検討事項として挙がっていたブースレイアウトなどの具体的な内容について、現実的に実施可能な範囲を整理し家訓することができた。

・実際の導線確認を行うことで、当日の懸念点に対する対応事項を整理することができ、当日レギュレーションに反映することができた。