



## 第2章 事業実施内容

### 【8】レセプションパーティー

| フェーズ                      | フェーズ1                | フェーズ2                                                                                                              | フェーズ3                                                    | フェーズ4                          |
|---------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------|
| タイムライン                    | 4-5月                 | 6～7月                                                                                                               | 8～9月                                                     | 10月以降                          |
| 施策内容                      | 制作<br>撮影・取材          | 事前<br>情報発信<br><br>認知度拡大・興味喚起                                                                                       | イベント<br>& 情報発信<br><br>体験・共有                              | 事後<br>情報発信<br><br>認知度拡大・理解促進 → |
| トピック                      | うるま市<br>感動産業<br>特区宣言 | ①5/20 盛岡文士劇<br>②5/26-6/4 第14回沖縄めんそーれ（池袋）<br>③5/28 東京沖縄県人会 総会<br>④7/8-7/9 沖縄フェアin浅草<br>⑤7/29-7/30 新宿エイサーまつり（屋敷名青年会） | ①8/4-8/5 盛岡さんさ祭り（具志川青年会）<br>②8/5-8/6 宇都宮市ふるさと宮まつり（赤野青年会） | 1/21 市民報告会（うるま市民芸術劇場）          |
| ターゲット<br>教育関係者・企業<br>BtoB | 東京公演のチケット販売          |                                                                                                                    | 8/20<br>8/21<br>東京公演 & レセプション<br>肝高の阿麻和利                 | 事後プロモーション                      |
| ターゲット<br>首都圏一般<br>BtoC    | 東京公演のチケット販売          |                                                                                                                    | 事前プロモーション①<br>広告配信6/20～                                  | SNS施策などの事後プロモーション②             |



(1) 目的

行政、教育、観光、ビジネス関連のなど、今後のビジネスにつながるような各分野の中心の方々をお招きし、「感動産業特区」うるま市の魅力を直接的に発信し、うるま市の認知拡大・興味喚起を図る。

(2) 効果

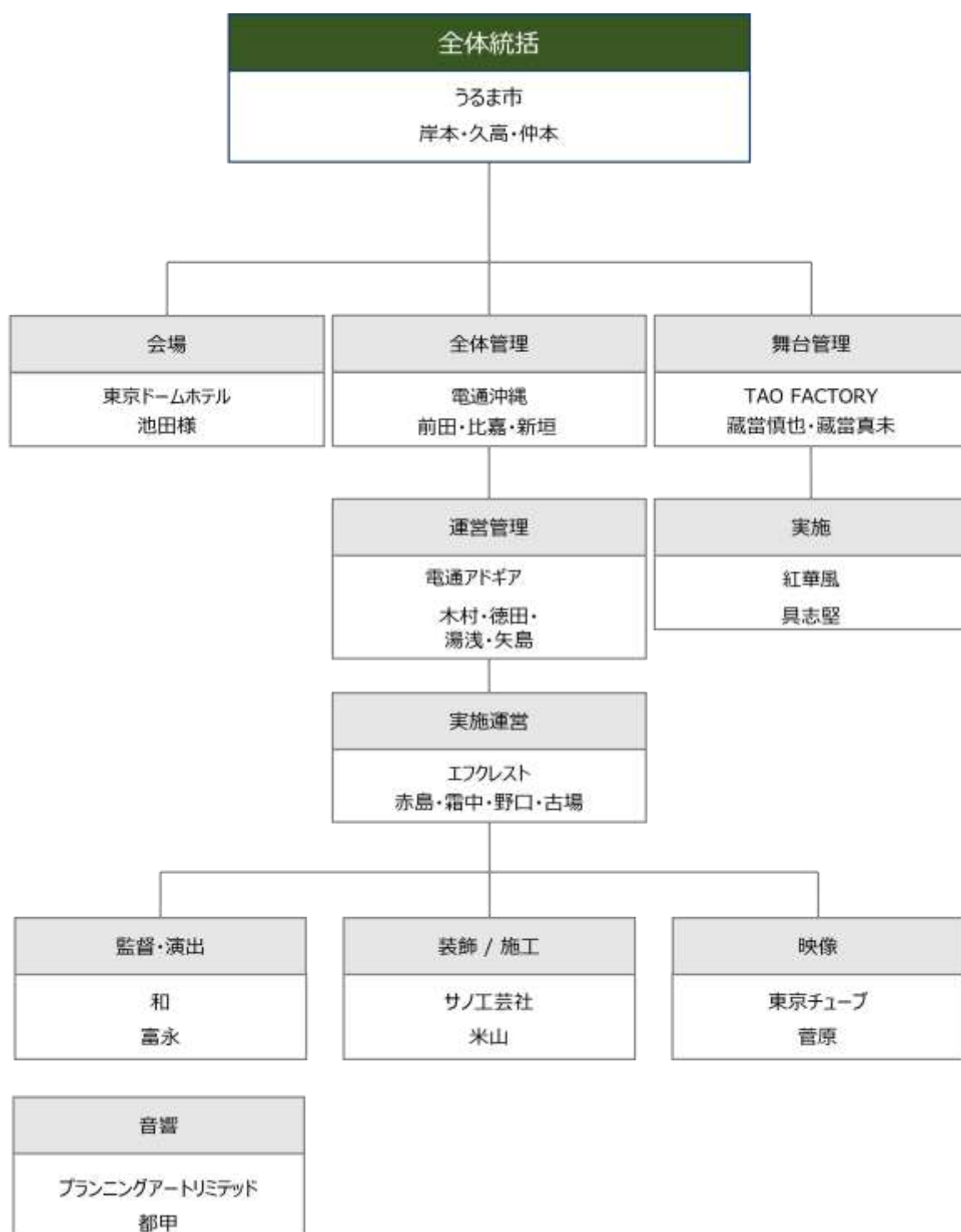
あらゆる分野の招待者の方々に、うるま市の魅力を訴求し、ファンになっていただけた。

(3) 実施概要

|      |                                                                                                                                                                                                      |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 名称   | レセプションパーティー                                                                                                                                                                                          |
| 会場   | 東京ドームホテル 天空会場（東京都文京区後楽1-3-61）                                                                                                                                                                        |
| 開催日程 | 2023年 8月21日（月） 19:10 ～ 20:40                                                                                                                                                                         |
| 来場者数 | 231名                                                                                                                                                                                                 |
| 内容   | ①うるまの食材を使用した料理提供<br>②アトラクション うるまエンタメ「龍神伝説」<br>③「うるまの魅力PRブース」を会場内に設置<br>④観光PR・物産展示・泡盛等の試飲コーナー設置                                                                                                       |
| アクセス | 東京メトロ丸の内線・南北線 後楽園駅2番出口より徒歩約5分<br>都営地下鉄三田線 水道橋駅A2出口より徒歩1分<br>都営地下鉄大江戸線 春日駅6番出口より徒歩6分<br>JR中央・総武線 水道橋駅東口より徒歩2分<br> |

## （４）運営体制

うるま市プロジェクト推進2課にて全体統括のもと、R5うるま市シティプロモーション事業の受託事業者の中で担当を分担し、装飾・レギュレーションの管理・運営を電通沖縄、舞台管理・運営をTAOFactoryが行うことで、対応漏れがないよう盤石な体制で調整し、連携しながらレセプションパーティーを実施した。





## (5) 進行構成

| レセプション プログラム      |     | MC                     | 伊波大志                            |                    |
|-------------------|-----|------------------------|---------------------------------|--------------------|
|                   |     |                        | 平川美香                            |                    |
| TIME              | RAP | 内容                     |                                 | 備考                 |
| 19:10             | 05  | オープニング映像               |                                 |                    |
| 19:15             | 05  | ①アトラクション               | 紅華風—KAFU—                       |                    |
| 19:20             | 05  | 主催者あいさつ                | うるま市長 中村正人                      |                    |
| 19:25             | 03  | ①ご来賓あいさつ               | 前内閣総理大臣<br>衆議院議員 菅 義偉           | ご欠席のため、<br>祝電の読み上げ |
| 19:28             | 03  | ②ご来賓あいさつ               | 沖縄振興調査会 会長<br>衆議院議員 小渕優子        | ご欠席のため、<br>祝電の読み上げ |
| 19:31             | 03  | ③ご来賓あいさつ               | 衆議院議員 島尻安伊子                     |                    |
| 19:34             | 03  | ④ご来賓あいさつ               | 衆議院議員 金城泰邦                      |                    |
| 19:37             | 03  | ⑤ご来賓あいさつ               | 岩手県盛岡市長 谷藤裕明                    |                    |
| 19:40             | 03  | ⑥ご来賓あいさつ               | 東京都文京区長 成澤廣修                    |                    |
| 19:43             | 03  | 乾杯<br>※ドリンクサーブ         | うるま市議会議長 比嘉直人                   |                    |
| 19:46             | 04  | ①ご歓談                   |                                 |                    |
| 19:50             | 08  | 肝高の阿麻和利<br>※代表15名による演舞 | 感動産業特区アンバサダー<br>with平川美香（調整中）   |                    |
| 19:58             | 10  | HY                     | うるま市観光大使                        |                    |
| 20:08             | 15  | ②ご歓談<br>・うるま市ブースの紹介    | 各ブース担当者<br>または<br>司会者より紹介       |                    |
| 20:23             | 10  | ②アトラクション               | 紅華風—KAFU—                       |                    |
| 20:33             | 02  | カチャーシー                 | ボーカル有<br>お客様を巻き込んで実施            |                    |
| 20:35<br>(1時間30分) | 05  | 閉会のあいさつ                | うるま市教育長 嘉手苺弘美<br>※BGMあり 出演者全員登壇 |                    |
| 20:40             | 20  | お見送り                   | 関係者+出演者                         |                    |



## (6) 招待者一覧

実行委員会の方で招待者リストを作成し、招待状と送付した。

| 区分              | 人数  |
|-----------------|-----|
| 国会議員            | 16  |
| ジャマイカ大使館        | 2   |
| 著名人             | 7   |
| HY事務所           | 3   |
| 平川美香事務所         | 1   |
| 比嘉梨乃事務所         | 1   |
| 行政機関（国）         | 19  |
| 行政機関（県）         | 7   |
| 行政機関（市区町村）      | 51  |
| 実行委員会           | 13  |
| 実行委員会関係         | 6   |
| 実行委員会関係者        | 1   |
| うるま市議会          | 22  |
| うるま市建設業連合会      | 9   |
| 関係・協力団体（県内）     | 5   |
| 関係・協力団体（県外）     | 17  |
| 招待事業者           | 138 |
| 旅行関係事業者(OCVB紹介) | 55  |
| 琉球新報 松本常務紹介     | 26  |
| 佐久川副市長招待者       | 4   |
| 東京沖縄県人会紹介       | 103 |
| 市民演劇研究会         | 13  |
| 市民部長紹介          | 5   |
| プロ2招待           | 50  |
| 関係・協力団体（県外）     | 17  |
| OCVB東京紹介        | 24  |
| 観光物産協会紹介        | 4   |
| 沖縄県東京事務所紹介      | 32  |
| 山本商店紹介          | 11  |
| 角川ドワンゴ学園紹介      | 14  |
| 飛び入り            | 13  |



### ▼ 招待事業者業態区分

| 区分             | 人数 |
|----------------|----|
| 不動産            | 2  |
| ビルメンテナンス       | 5  |
| 施工会社           | 1  |
| コンサル           | 41 |
| リース            | 4  |
| 設計事務所          | 6  |
| 特定非営利活動法人      | 2  |
| ITサービス         | 1  |
| ゼネコン           | 16 |
| 代理店            | 11 |
| レジャー施設         | 3  |
| レコード製造・販売      | 1  |
| 所属アーティストの運営・管理 | 1  |
| テレビ            | 1  |
| 芸能プロダクション      | 5  |
| 制作会社           | 7  |
| ホテル            | 1  |
| 学校             | 3  |
| 人材派遣会社         | 3  |
| 出版             | 2  |
| 都市開発           | 5  |
| 銀行             | 3  |
| 商社             | 1  |
| レストラン          | 3  |

## (7) 招待状デザイン



### 「レセプションパーティー」のお申込みの御礼と当日のご案内

謹啓 敬啓の候 ますます御清祥のこととお喜び申し上げます。

平素より格別のご厚情を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、この度の「レセプションパーティー」の開催に際して、お申し込みを賜り誠にありがとうございました。改めまして、今回のイベント概要につきまして下記のとおりご案内申し上げます。当日は、本市にゆかりのある著名人などの応援メッセージもご用意しておりますので、ご来場を心よりお待ちしております。

まずは路儀ながら書中をもってご来場のお申し込み御礼とご案内を申し上げます。

敬具

2023年8月9日

うるま市シティプロモーション実行委員会 実行委員長 中村 正人

### 記

同封物：「レセプションパーティー」プログラム

開催日時：8月21日（月）19:10～20:40

開催場所：東京ドームホテル 東京都文京区後楽1丁目3-61

アクセス：丸の内線、南北線 後楽園駅より徒歩約5分

三田線 水道橋駅より徒歩1分

大江戸線 春日駅より徒歩6分

JR 水道橋駅より 徒歩2分



※当日は本状と名刺を御持参のうえ、受付にお渡しいただきますようお願いいたします。

### （お問い合わせ先）

▼イベントに関するお問い合わせはこちら

うるま市シティプロモーション推進事務局（株式会社メファークレスト）

東京都港区赤坂1-4-2 THE WORKERS a CO 2F

E-mail: uruma@mfcr.co.jp

▼その他お問い合わせはこちら

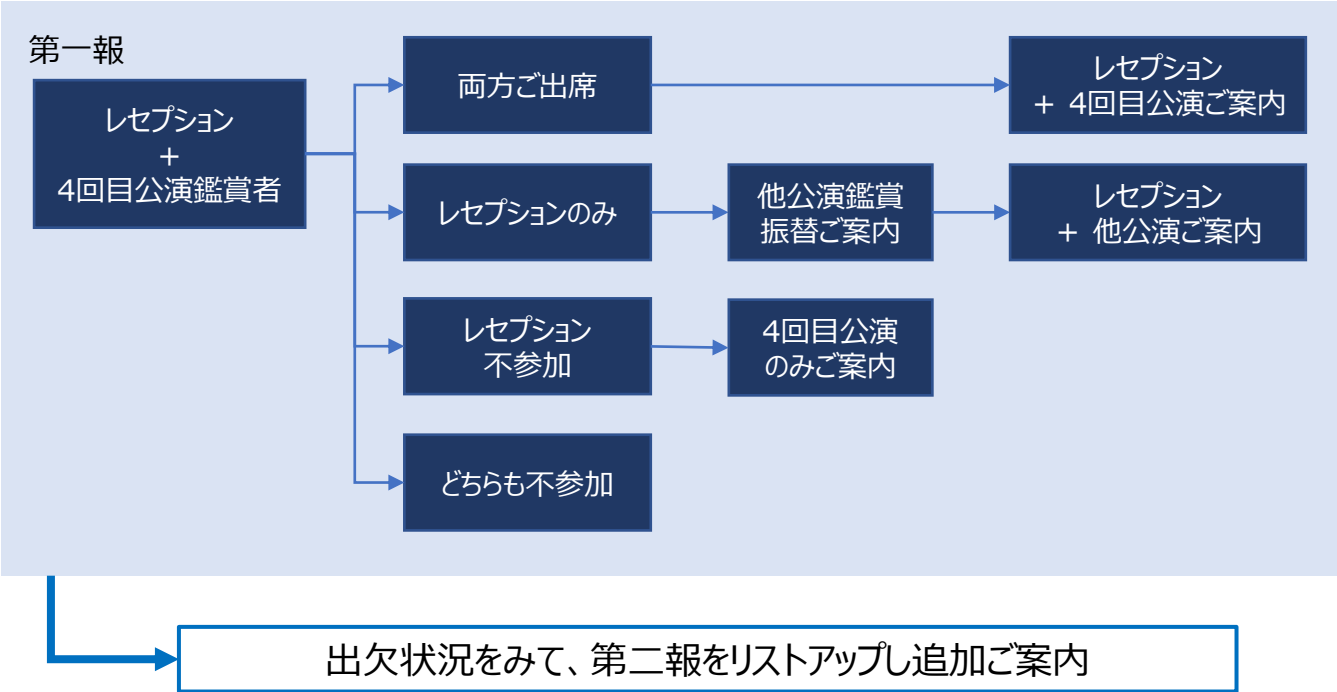
うるま市企画部 プロジェクト推進2課2階第1室 久高・林 未

うるま市みどり町一丁目1番1号（本庁舎 3階3号室）

TEL: 098-923-7606 E-mail: Project2-ka@city.uruma.lg.jp



(8) 招待スキーム



| No. | 項目                      | 担当       | 期日                           | 備考                            |
|-----|-------------------------|----------|------------------------------|-------------------------------|
| 1   | 第一報リスト作成                | うるま市     | 6月15日（木）                     | 別途ご案内可能な方へは、DMメールにて案内が届く旨をご連絡 |
| 2   | 案内状デザイン作成               | エフクレスト   | 初稿：6月9日（火）<br>校了：6月12日（火）～印刷 |                               |
| 3   | リスト受取～リリース              | エフクレスト   | 6月16日（金）～随時                  |                               |
| 4   | 第一報集計                   | エフクレスト   | 7月3日（月）                      |                               |
| 5   | 第二報リスト作成                | うるま市     | 7月6日（木）                      |                               |
| 6   | リスト受取～リリース              | エフクレスト   | 7月7日（金）                      |                               |
| 7   | 第二報集計                   | エフクレスト   | 7月21日（金）                     |                               |
| 8   | 本状デザイン作成                | エフクレスト   | 初稿：7月20（木）<br>校了：7月25（火）～印刷  |                               |
| 9   | 公演チケット送付<br>（エフクレスト様宛て） | タオファクトリー | 7月25日（火）                     |                               |
| 10  | 本状発送                    | エフクレスト   | 8月4日（月）～随時<br>※お盆前には送付完了     |                               |

## (9-1) 会場誘導オペレーション

### バス到着場所



※イメージ

### ご案内フロー

東京ドームホテル正面玄関へのバス付け誘導は、  
会場付のスタッフさんより、待機or停車OKのご指示をいただく



停車完了後、レセプションパーティー参加者は随時下車していただき  
スタッフが会場までご案内



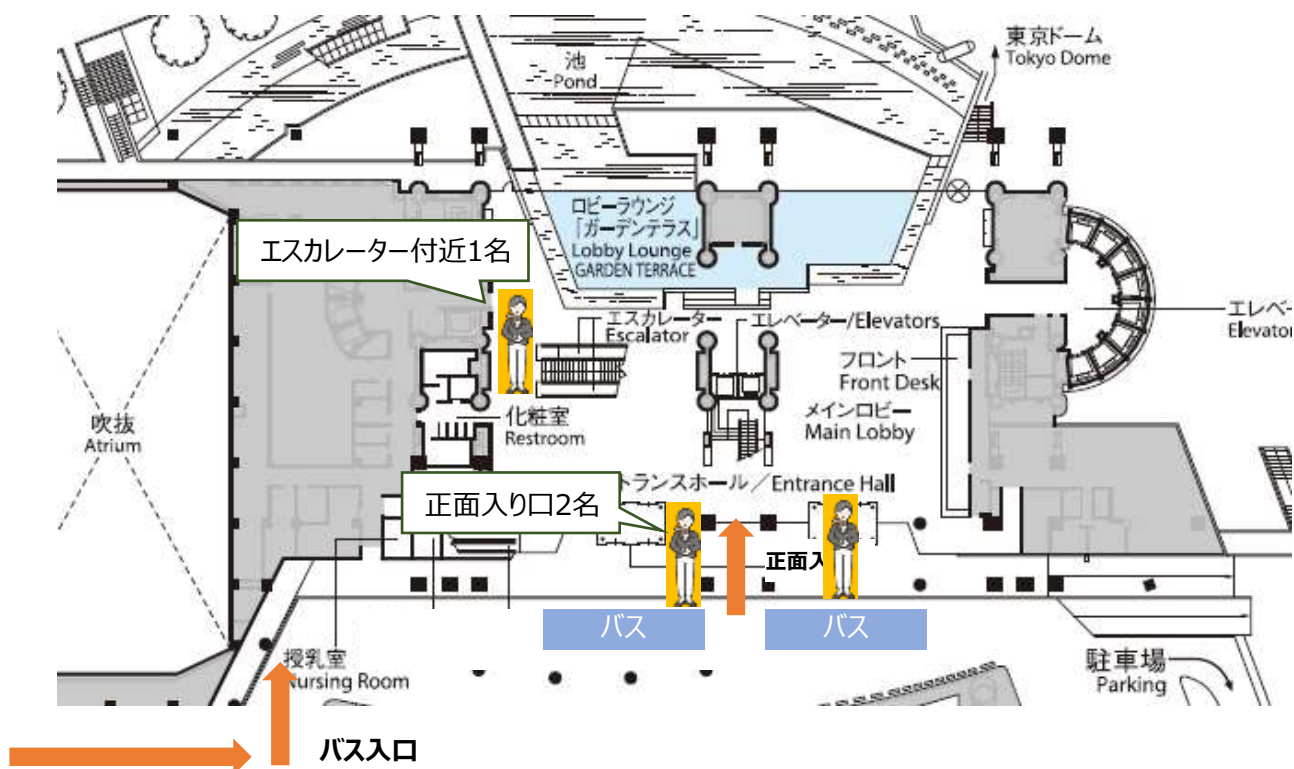
参加者全員下車完了後、随時バスを出発させる  
(1号車はシビックホールに戻りお客様の誘導を行う)



2～4台目のバスは会場付のスタッフさんより、停車の指示をいただいた後、  
同手順でご対応いただく

## (9-2) 会場誘導オペレーション

### 誘導スタッフ配置図(1階)



### 誘導フロー(1階)

#### 正面入り口スタッフ 2名

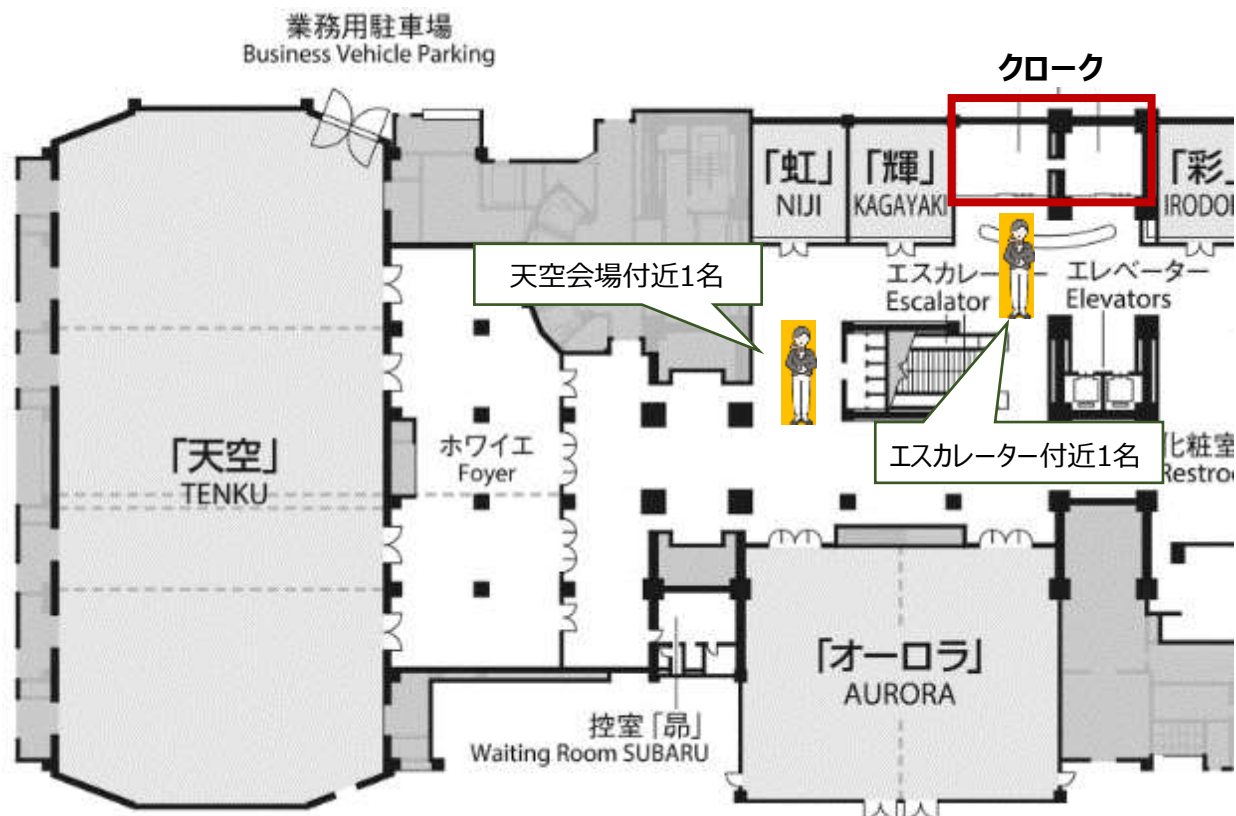
- ・ シビックホールよりバスでいらしたお客様をお出迎えする
- ・ バスから降りたお客様をエスカレーター付近にいるスタッフのところまでお進みいただくようお声がけをする

#### エスカレーター付近スタッフ

- ・ エスカレーターより地下1階に降りていただくようお声がけをする
- ・ エレベーターの利用をご希望されているお客様には位置をお教える

## (9-3) 会場誘導オペレーション

### 誘導スタッフ配置図(地下1階)



### 誘導フロー(地下1階)

#### エスカレーター付近スタッフ

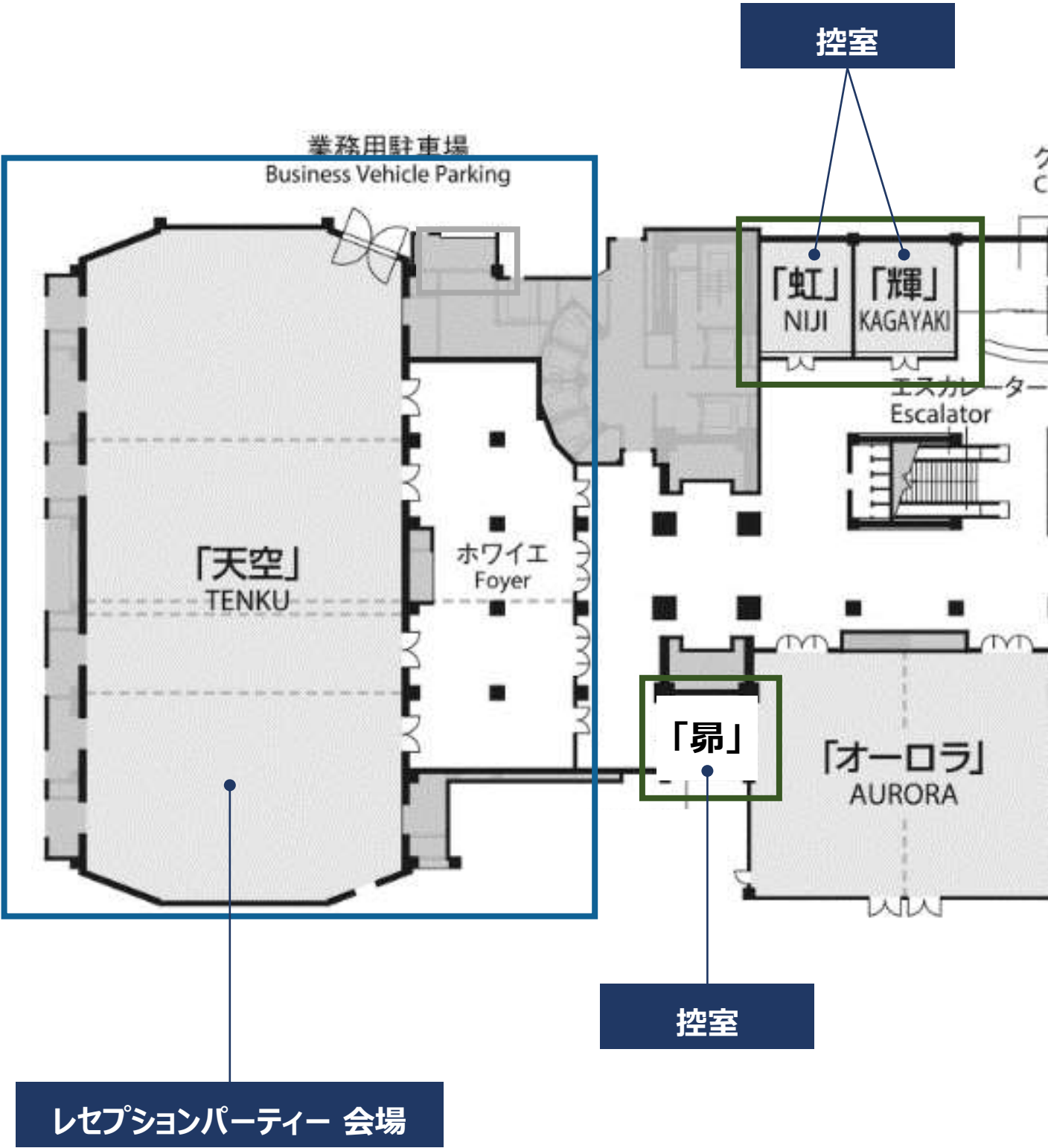
- ・ 1階から降りてきたお客様に会場の方へお進みいただくようお声がけをする
- ・ お客様にお荷物を預けられる旨をお声がけし、希望しているお客様にはクロークをご案内

#### 天空会場付近スタッフ

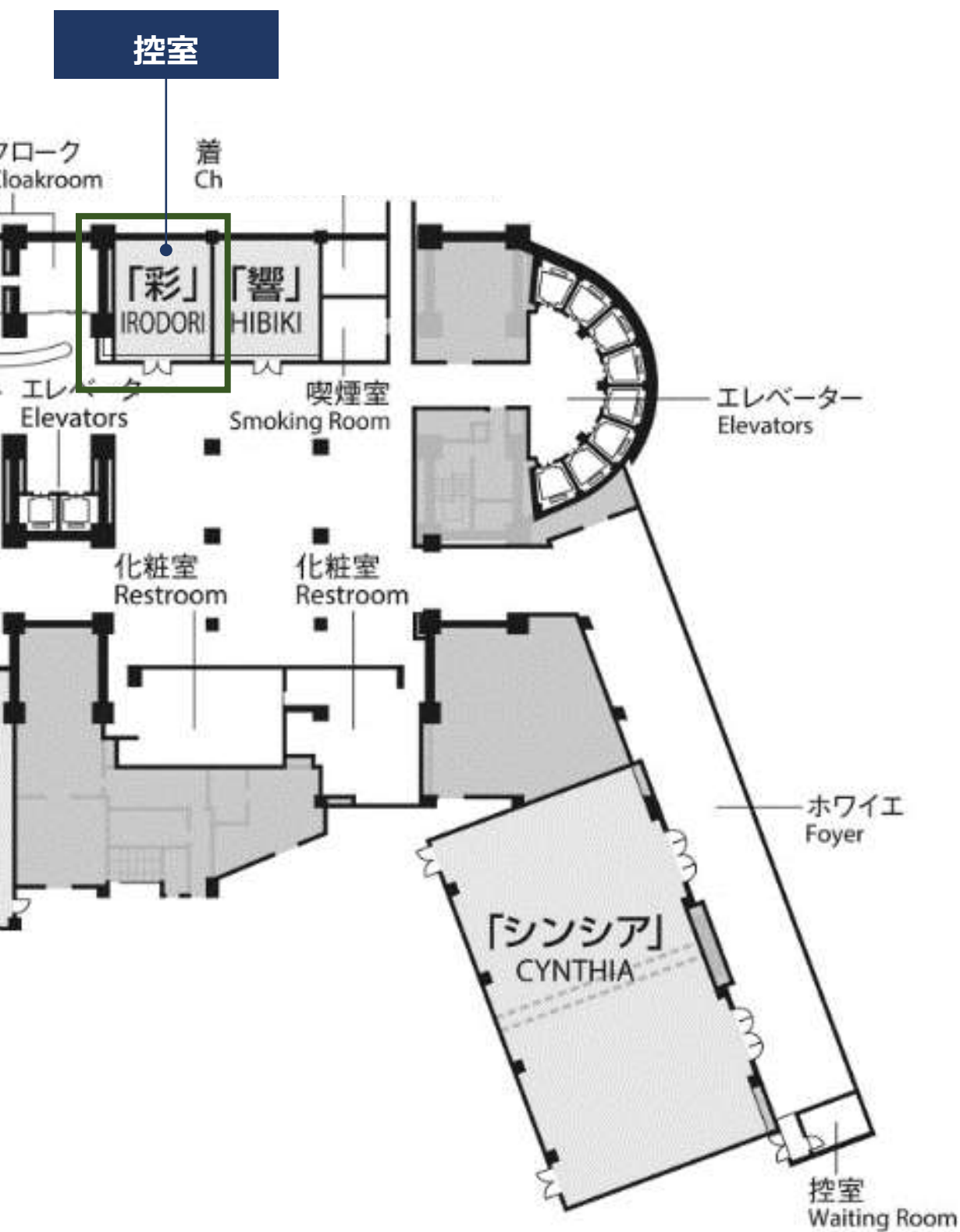
- ・ 会場の位置をお教えする
- ・ 阿麻和利公演受付時にお渡ししたPASSをご準備していただくようお願いをする



(10-1) 場内MAP



## (10-2) 場内MAP





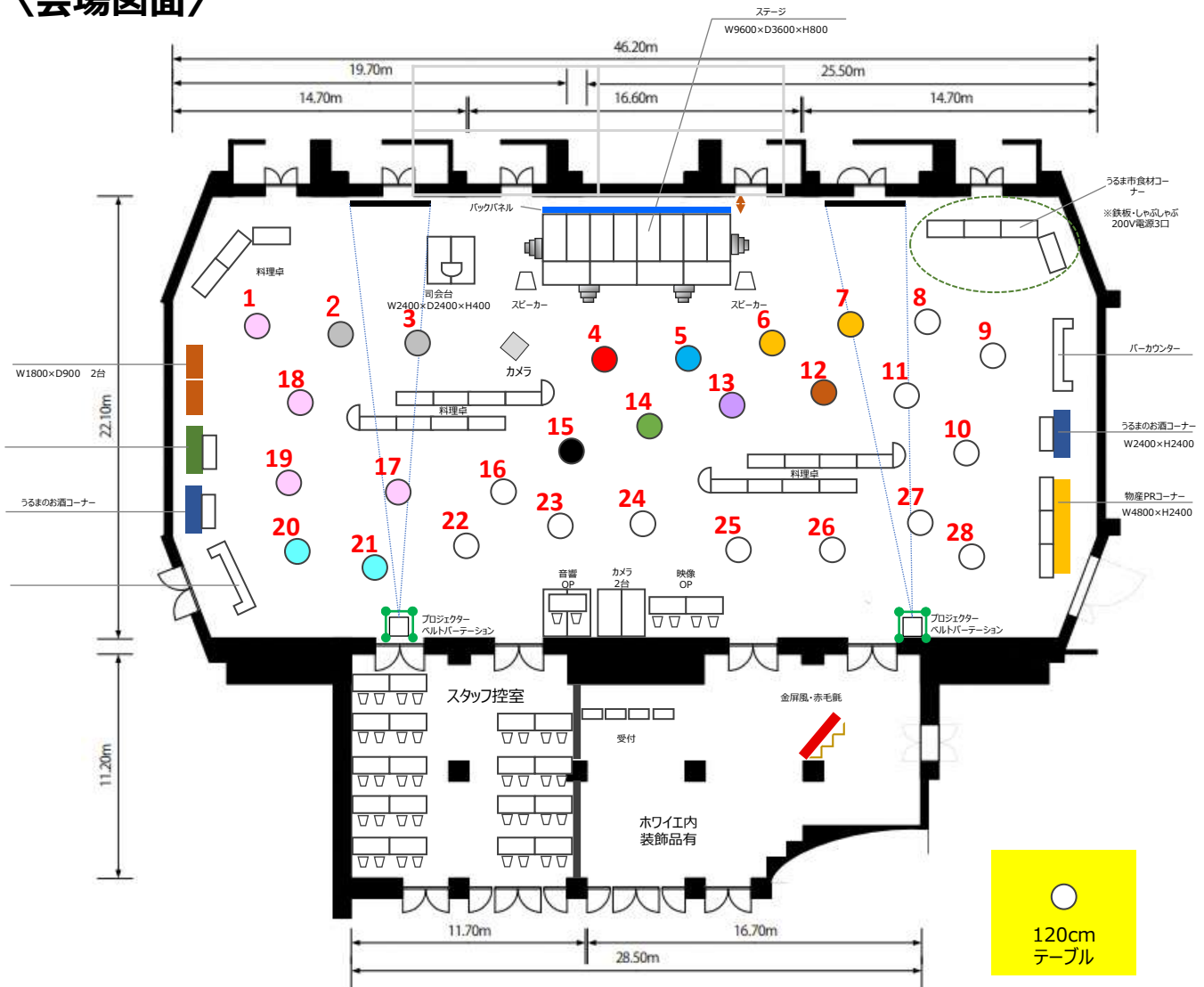
## (1 1) 会場レイアウト - 天空内

### 《レイアウト》

- 天空全面（横使い）
- 立食形式（～300名）
- ステージ（W9,600×D3,600×H800）
- バーカウンター2ヶ所  
⇒バーカウンター横に「うるまのお酒コーナー」を設置
- 会場両サイドに「観光PRコーナー」「物産PRコーナー」を設置
- うるまの食材を使ったお料理コーナーを1ヶ所設置

※壁周りにブースの設置がありますため、イスの設置ができません。

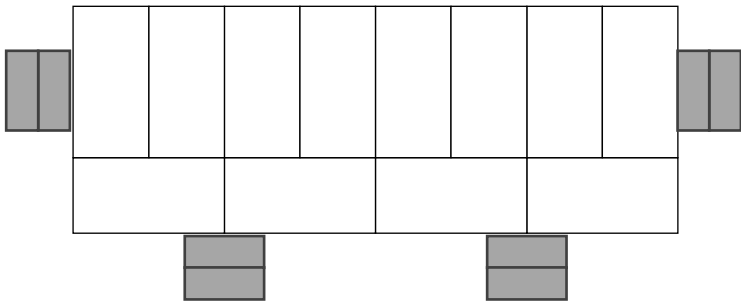
### 《会場図面》





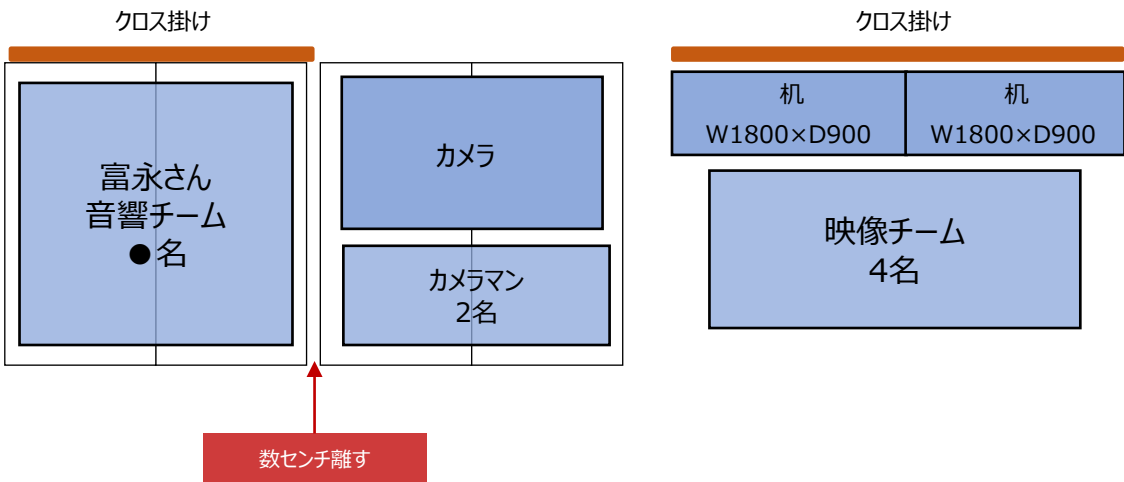
ステージ

- ◎ステージサイズ … W9600×D3600×H800
- ◎ステップ … 4ヶ所（H800）
- ◎パンチカーペット … 無し
- ◎スカート … 有り（色⇒ ）



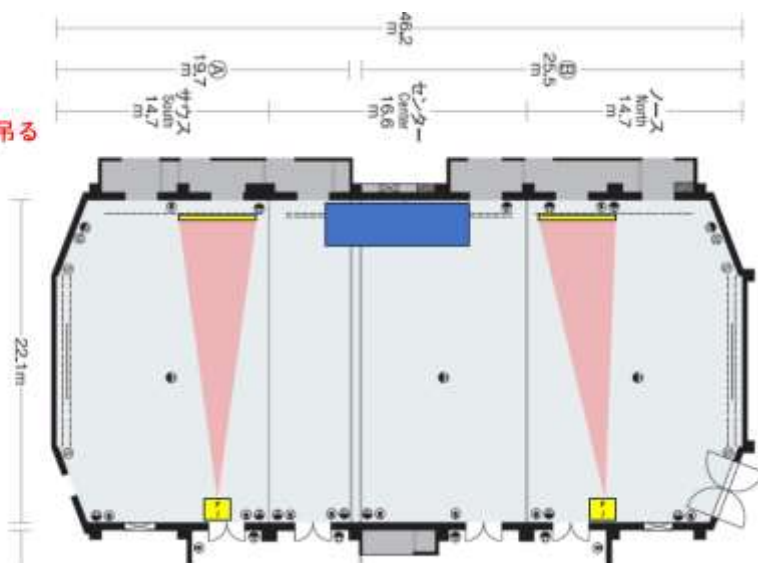
OP卓

- ◎OP卓サイズ … 音響 W2400×D2400×H400  
カメラ W2400×D2400×H800  
映像 W3600×D2400×H0



## スクリーン

スクリーンは  
ボタンをまたがずに吊る



## テーブル

立食形式のテーブルを使用いたします。

サイズ … W1200



## 第2章 事業実施内容【8】レセプションパーティー

### ① 受付

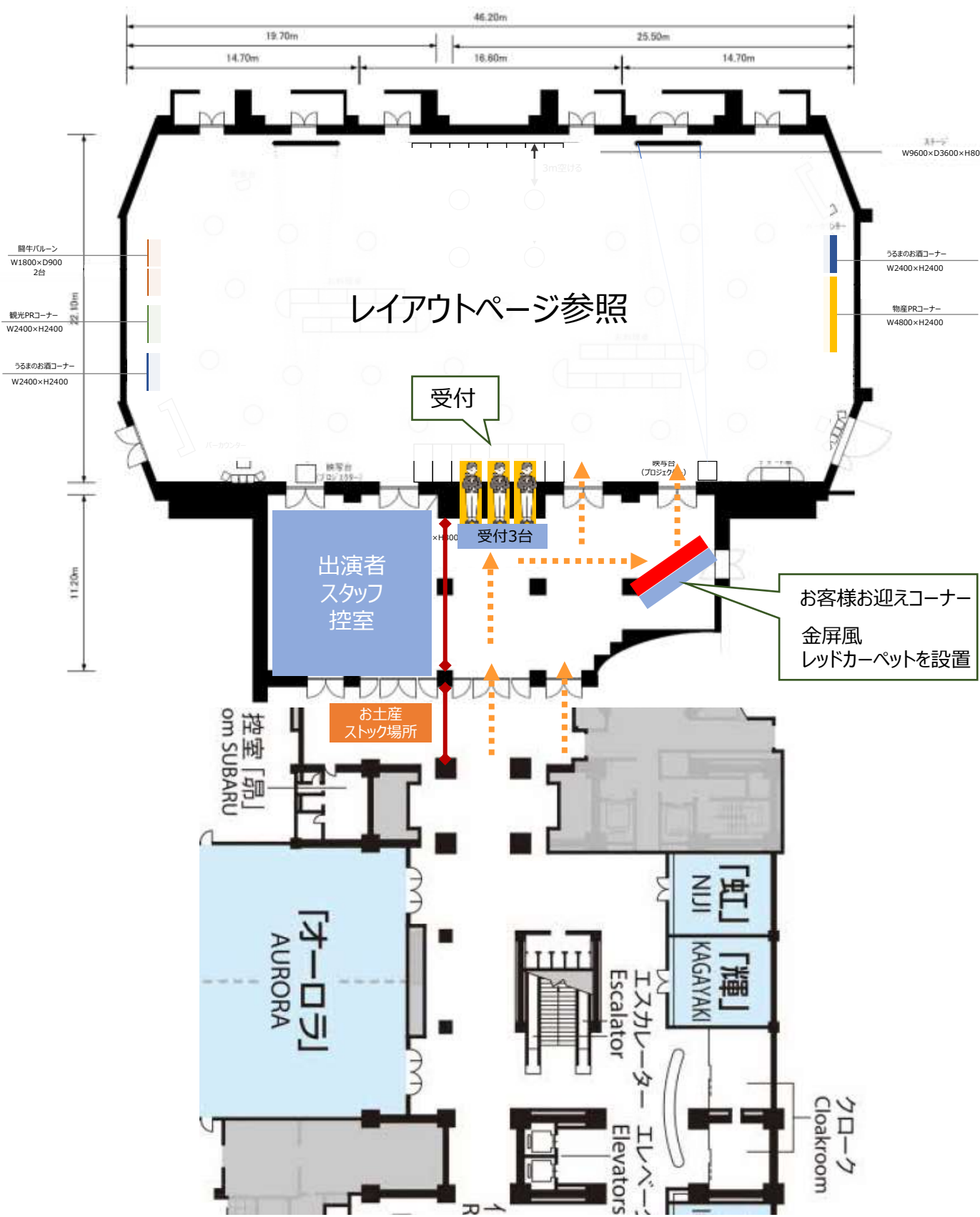


(1) スタッフ役割表

| ポジション名                  | 人数     | 担当会社名           |
|-------------------------|--------|-----------------|
| 受付                      | 4名     | エフ・クレスト         |
| 会場誘導<br>(シビックホール⇒東京ドーム) | 5名     | エフ・クレスト         |
| 会場誘導<br>(バス⇒天空会場)       | 3名     | エフ・クレスト         |
| 泡盛試飲ブース                 | 10名    | 市内酒造事業者<br>うるま市 |
| うるま市PRブース               | 4名 (仮) | うるま市            |
| 会場内サポート<br>・<br>お土産配布補助 | 4名     | エフ・クレスト         |
| お土産配布                   | ●名     | うるま市            |



(2-1) 受付レイアウト

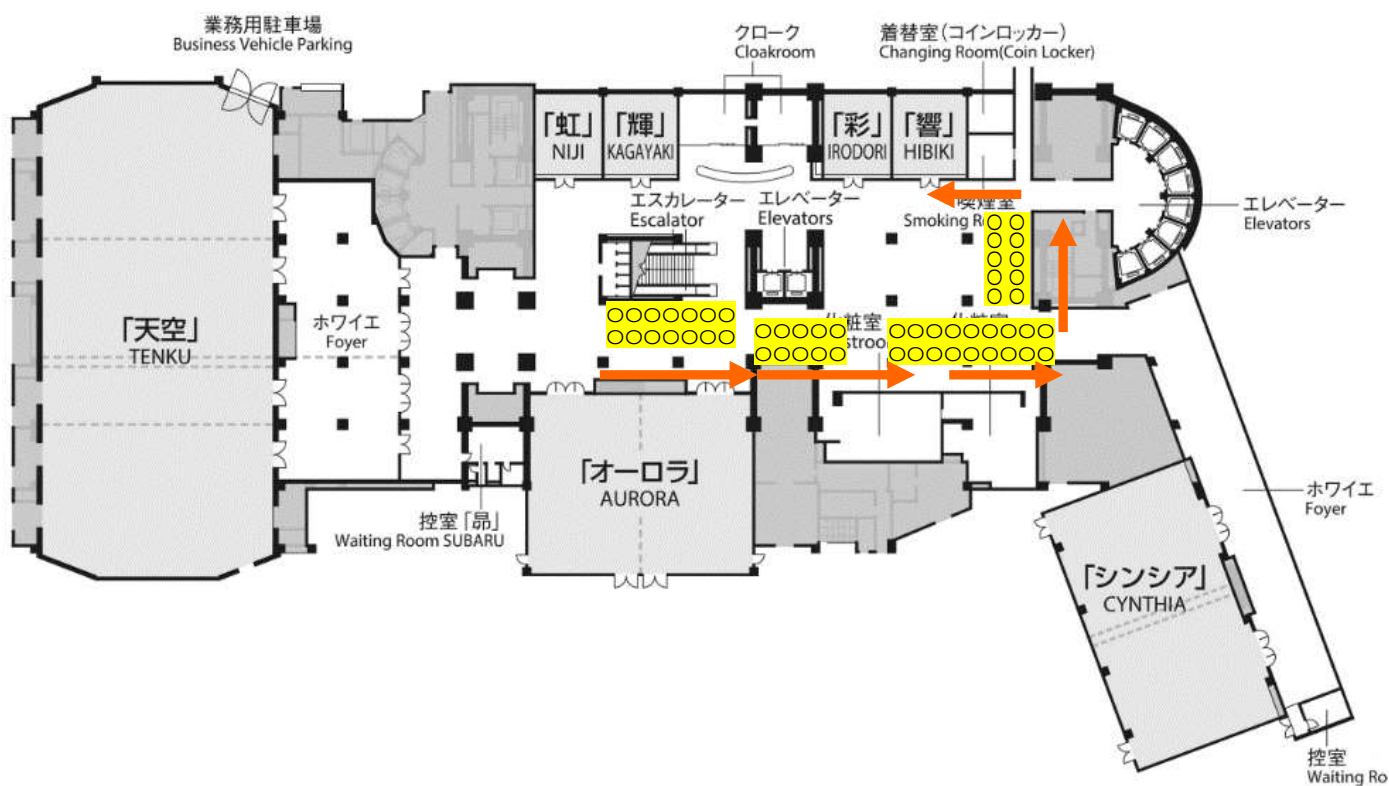




## (2-2) 受付レイアウト

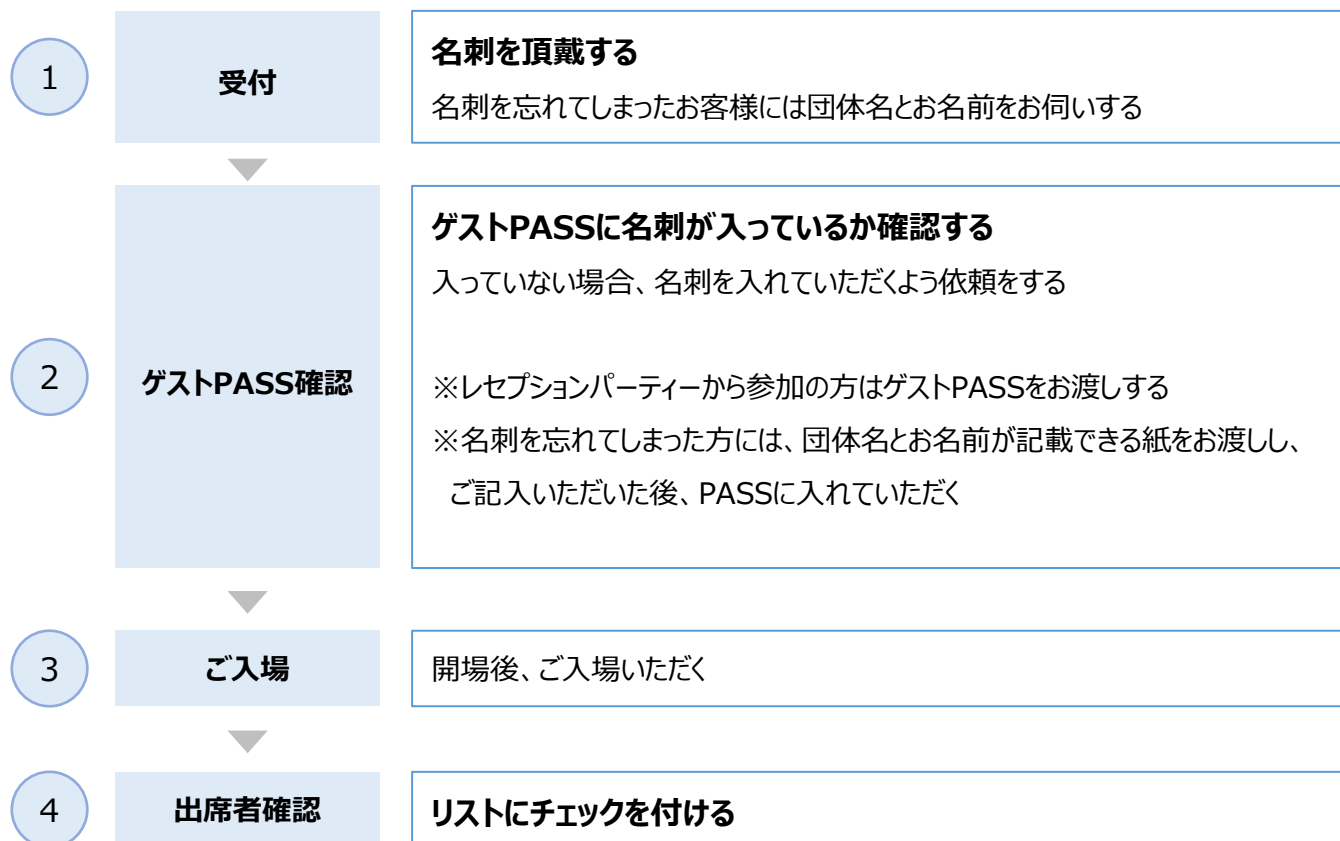
### ▼受付時間前にお客様いらして、並んだ場合

- 天空の部屋の前から並んでいただきます。
- 列を作る際、途中の動線をふさがないように、間隔を空けて並んでいただきます。





### (3) 受付フロー



レセプションパーティー終了後、お帰りになるお客様に、  
お土産を配布している旨をお伝えし貰い忘れの無いよう、お声がけを行う

|                      |
|----------------------|
| 団体名・会社名<br><br><hr/> |
| 氏名<br><br><hr/>      |

※イメージ

## (4) お土産 (20 : 40～21 : 00)

### ▼うるま市のお酒5種飲み比べセット



### ▼アングガシー



### ▼闘牛コースター



### ▼ポストカード5種



※アッセンブリはうるま市対応想定

紙袋に入れて配布



## 第2章 事業実施内容【8】レセプションパーティー

### ② 全体スケジュール



(1) 当日スケジュール(8/21)

| 時刻    | 全体          | うるま市   | 電通沖縄           | TAO  | 電通アドギア | エフクレスト   | 映像   | 音響 | 装飾 |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------|-------------|--------|----------------|------|--------|----------|------|----|----|--------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 8:00  |             |        |                |      |        |          |      |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8:30  |             |        |                |      |        |          |      |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9:00  |             |        |                |      |        |          |      |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9:30  |             |        |                |      |        |          |      |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10:00 | 会場入り        |        |                |      |        |          | 搬入   |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10:30 | 設営          | アッセンブリ | 全体統轄<br>メディア対応 | 最終公演 | 運営統轄   | スタッフオリエン | 設営   |    | 搬入 |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11:00 |             |        |                |      |        | 設営       |      |    | 装飾 |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11:30 |             |        |                |      |        |          |      |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12:00 |             | 休憩     |                |      |        |          |      |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12:30 |             |        |                |      |        | 設営       | テクリハ |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13:00 |             |        |                |      |        |          |      |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13:30 |             |        |                |      |        | 設営       | リハ   |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14:00 |             |        |                |      |        |          |      |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14:30 |             |        |                |      |        | 設営       | 準備   |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15:00 |             |        |                |      |        |          |      |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15:30 | レセプションパーティー | VIP対応等 |                | 移動   |        | 受付       | 本番   |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16:00 |             |        |                |      |        |          |      |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16:30 | 開場          |        |                |      |        | パーティー運営  | 撤収   |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 17:00 |             |        |                |      |        |          |      |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 17:30 | 撤収          |        |                |      |        |          |      |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 18:00 | 撤収          |        |                |      |        |          |      |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 18:30 | 撤収          |        |                |      |        |          |      |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 19:00 | 撤収          |        |                |      |        |          |      |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 19:30 | 撤収          |        |                |      |        |          |      |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20:00 | 撤収          |        |                |      |        |          |      |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20:30 | 撤収          |        |                |      |        |          |      |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 21:00 | 撤収          |        |                |      |        |          |      |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 21:30 | 撤収          |        |                |      |        |          |      |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 22:00 | 撤収          |        |                |      |        |          |      |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 22:30 |             |        |                |      |        |          |      |    |    | 撤収<br>22:30以降は<br>延長料金発生 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 23:00 |             |        |                |      |        |          |      |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 23:30 |             |        |                |      |        |          |      |    |    |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

撤収  
22：30以降は  
延長料金発生

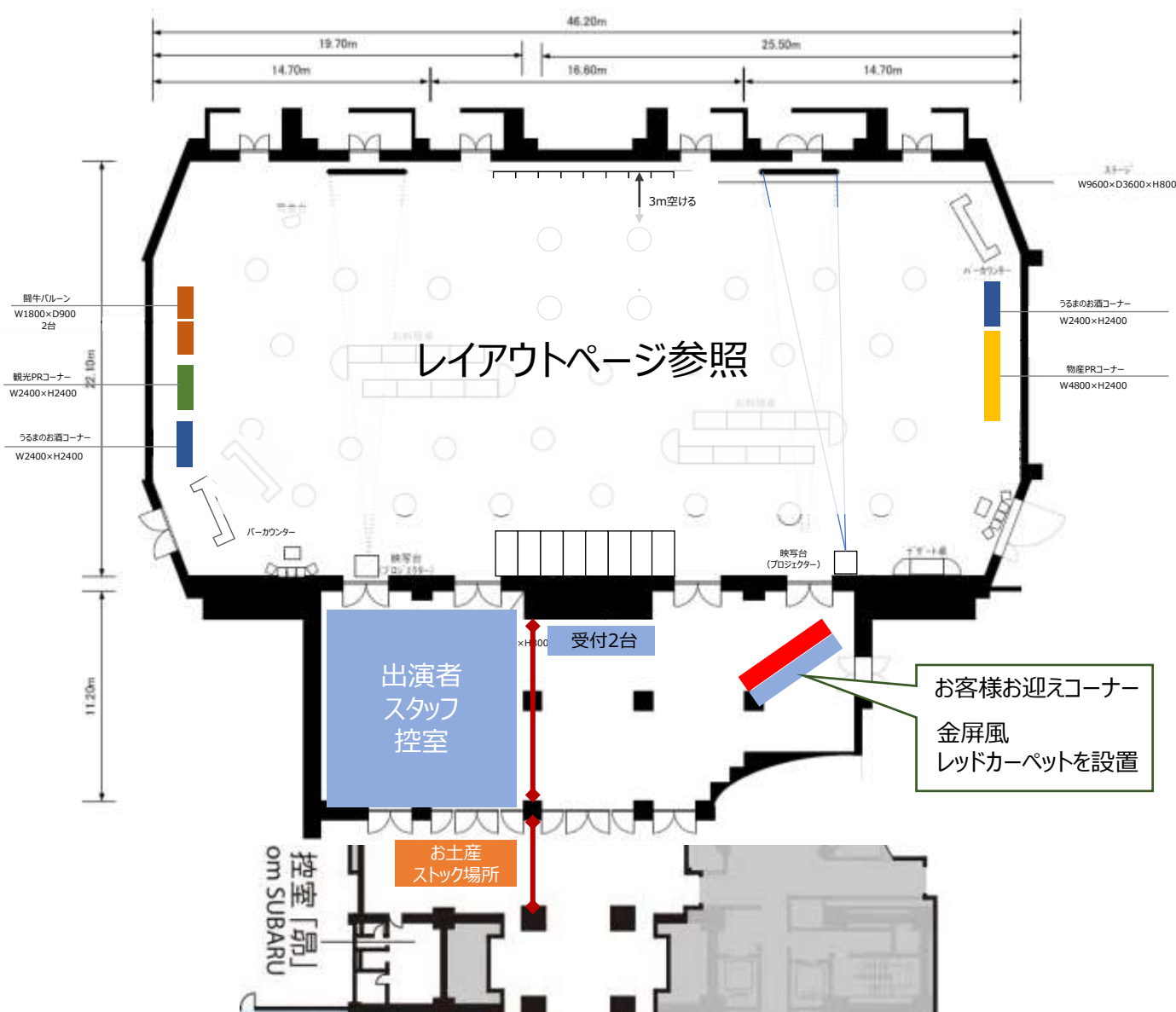
## 第2章 事業実施内容【8】レセプションパーティー

### ③ 会場レイアウト



(1) 会場時

■当日スケジュール(8/21)



方式 : 立食・横使い・全面使用



## 第2章 事業実施内容【8】レセプションパーティー

### ④ ビュッフェ



## (1) ビュッフェ メニューについて

### 1. うるま素材

#### ① 目的・実施内容

- ・うるま市の魅力となる食材（山城牛、生もずく、アップルバナナなど）を味わっていただき、食を通してうるま市のPRを実施する。
- ・提供する料理については、無償でうるま市から食材を提供。ホテル側でうるま市の食材を調理、招待者へ提供いただけるように、実行委員会がホテル側と交渉し料理提供スキームを整えた。

#### ② 効果

- ・招待者の方にうるま市の食材のおいしさを届け、ご満足いただき、うるま食材の認知度向上・魅力発信に寄与した。

#### うるま市産 特選山城牛リブロース

##### <食材紹介>

県内で農林水産局長賞、沖縄県知事賞はじめ数々の賞を受賞している山城牛。柔らかで癖のない肉質、根強いファンが多い、知る人ぞ知るブランド牛です。



#### 特選 うるまの生もずく

##### <食材紹介>

日本一のもずくの生産地「うるま」。本日は数あるもずく生産者より「勝連漁業協同組合」の「生もずく」をご提供。産地直送の本場の「もずく」を活かした、文化庁に100年フードとして選ばれた「もずく天ぷら」をご賞味下さい。



#### 徳田さん家の特選キーツマンゴー

##### <食材紹介>

アップルマンゴーより濃厚な甘さ。収穫時期も短く、生産量も少ない希少価値の高いマンゴーです。本日はリピーターも多い「徳田さん家のキーツマンゴー」を是非ご賞味下さい。



## 長嶺さん家の特選アップルバナナ

### <食材紹介>

酸味と甘みが絶妙なバランスのアップルバナナ。モチリとした食感が癖になります。

本日は人気の高い「長嶺さん家のアップルバナナ」をご用意。きっと「また食べたい！」と思って頂けるバナナです。



## うるま市産 特選 うるまの海ぶた

### <食材紹介>

あさつりとした味付けの料理には最適なうるま市特産の黄金イモで育てられた豚肉です。ビタミンB1が一般豚の2倍あるので、健康志向のニーズに応えた豚肉になります。また、旨味成分のイノシン酸も多く含まれているので味わい深く、また、融点も低いので、あっさりと食せる池宮城畜産豚肉です。





## 2. ホテル料理

## &lt;洋食&gt;

## Cold

*Pate de campagne*

パテ・ド・カンパーニュ

*Olives marinées et tomates séchées*

オリーブとドライトマトのマリネ

*Salade de crevettes et pomme de terre*

シュリンプとポテトのガトー仕立て

*Saumon truit fumé au Condiment*

スモークサーモントラウト コンディメント添え

*Ayu mariné à l'orientale au citron et coriandre*

稚鮎のオリエンタルマリネ レモンとコリアンダー

*Tomate et Mozzarella avec Jambon cru*

トマトとモッツァレラチーズ 生ハム添え

*Canard fumé et sauce Chimichurri*

合鴨のスモークとチミチュリソース

*Sandwichs assortis*

サンドウィッチ盛り合わせ

## Hot

*Crevette grillée sauce mangue et pimento*

海老のグリル マンゴーピメントソース

*Coquille st-jacques gratiné à la espagne*

ホタテのスペイン風グラタン

*Espadon grillé au fromage, saveur shiso*

メカジキのチーズロースト 紫蘇風味

*Porc à la moutarde au miel*

ハニーマスタードポーク

*Sauté de Poilet et Chorizo, Crevette aux épices à la "Jambalaya"*

チキン、チョリソー、海老のスパイスソテー"ジャンバラヤ"

*Entrecôte de Bœuf Rôti sauce sésame au raifort*

ローストビーフ 胡麻風味和風ソースとホースラディッシュ

*Penne Saumon Crème*

ペンネサーモンクリーム

サラダエビナ

*Mexicanstyle slowcooked porc à la Quesadilla*

メキシカンスロークックポークのケサディーヤ

## &lt;中華&gt;

海老のチリソース

トンポーロー "東坡肉"

フカヒレ入り蒸し餃子

ポーク焼売

## &lt;和食&gt;

刺身盛り合わせ

揚げ出し豆腐と夏野菜の餡かけ

冬瓜かに醋掛け

冷うどん (生姜・葱・胡麻)

## &lt;デザート&gt;

*Tokyo Dome Hotel original Desserts*

東京ドームホテル デザートセレクション

フルーツの盛り合わせ

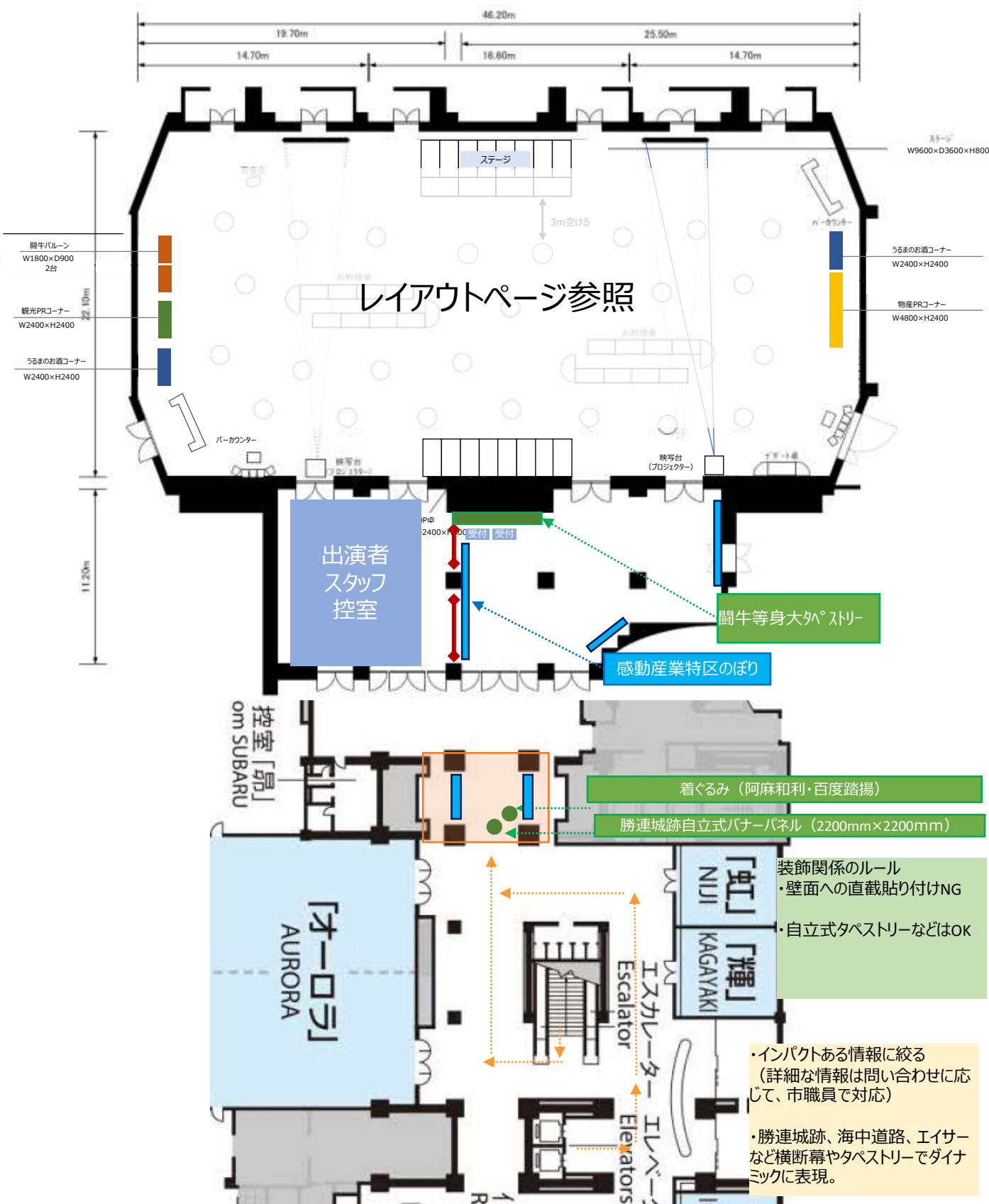
コーヒーと紅茶

## 第2章 事業実施内容【8】レセプションパーティー

### ⑤ 装飾



(1) 会場レイアウト



方式 : 立食・横使い・全面使用



## 試飲コーナー

泡盛の試飲

サイズ ※1基あたり

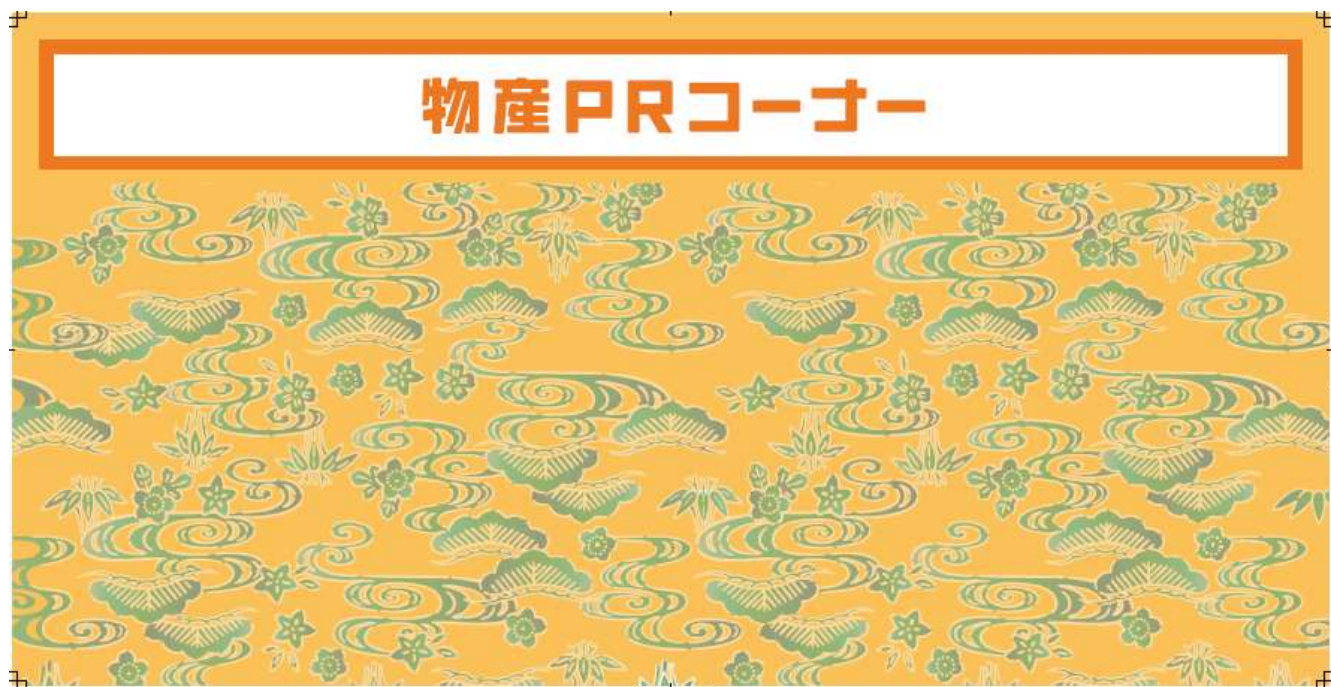
W2,400×H2,400



## 試飲コーナー

サイズ

W4,800×H2,400



バックパネルにテーブルを付けて、お酒の試飲を行い、  
バックパネルにはお酒の特徴などを記したA1パネルを貼り付け。

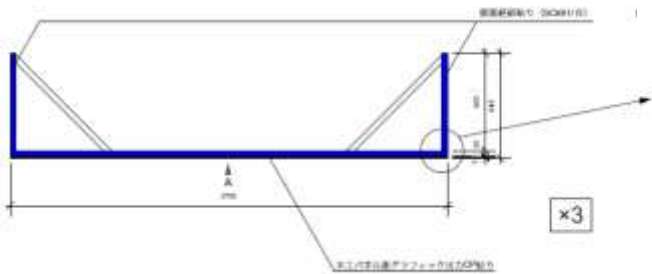


観光PRコーナー

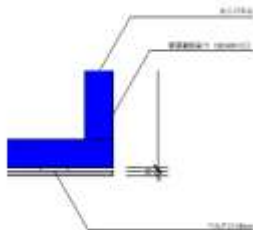
サイズ  
W2,400×H2,400



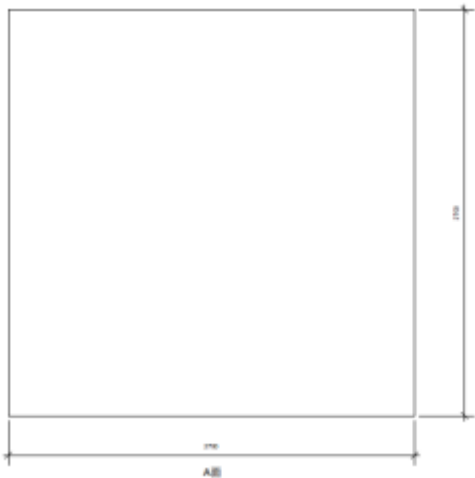
■ 平面図



■ 断面拡大図



■ 立面図





## ■闘牛バルーン ※計3体ご用意



サイズ：闘牛部分⇒W231cm ?  
 支え部分⇒ 直径約60cm

## ■観光PRブース

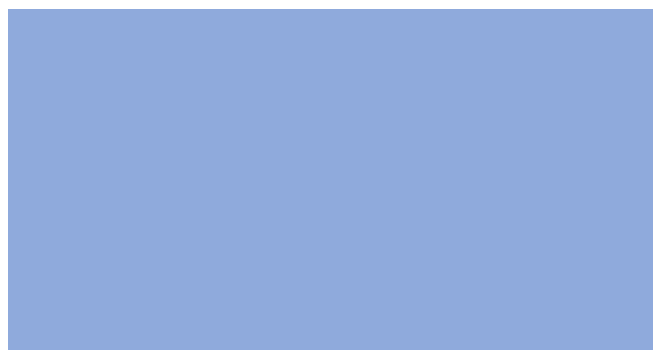
①小横断幕(パーテーション4枚)

グスク×海中道路



サイズ：180cm×90cm

②垂れ幕(受付テーブル)

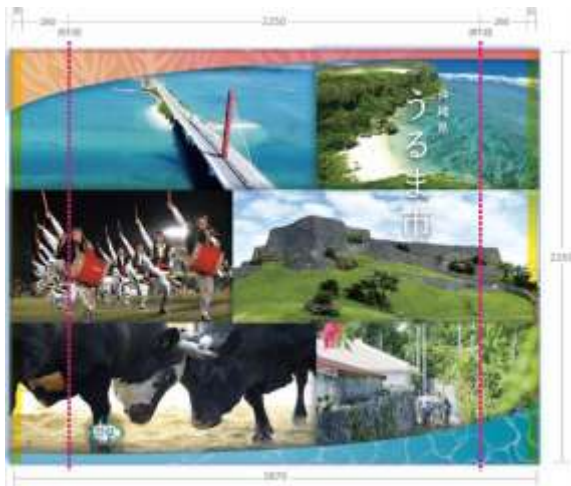


サイズ：



## ■ 自立式バナーパネル

サイズ：2200mm×2200mm



## ■ 感動産業特区のぼり

サイズ：



のぼり台



■ 着ぐるみ

▼あまわりくん



▼ももとちゃん



■ 闘牛等身大タペストリー サイズ：H230cm×W295cm



## 第2章 事業実施内容【8】レセプションパーティー

### ⑥ 制作物

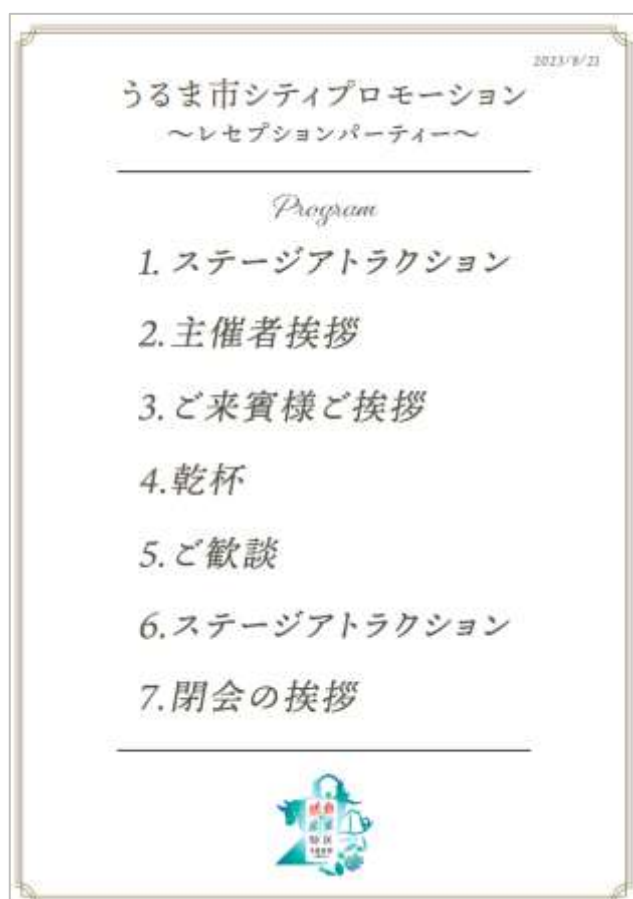
## (1) プログラム・食材

各テーブルの上に数枚ずつ設置いたします。

サイズ：A4

表：プログラム

裏：食材紹介



## (2) 料理紹介POP

うるまの料理コーナーにおいて、料理のお皿の横にPOPを設置いたします。

サイズ：A6

### うるま市産 特選 山城牛リブローズ

#### < 食材紹介 >

県内で良林水産局長賞、沖縄県知事賞はじめ数々の賞を受賞している山城牛。  
柔らかで解らない肉質。根強いファンが多い。知る人ぞ知るうるま市が誇るブランド牛です。



### 特選 うるまの生もずく

#### < 食材紹介 >

日本一のもずくの生産地「うるま」。本日は数あるもずく生産者より「特選漁業協同組合」の「生もずく」をご提供。産地直送の本場の「もずく」を活かした。文化庁に100年フードとして選ばれた「もずく天ぷら」をご賞味ください。



### 徳田さん家の 特選 キーツマンゴー

#### < 食材紹介 >

アップルマンゴーより濃厚な甘さ。収穫時期も短く、生産量も少ない希少価値の高いマンゴーです。本日はリピーターも多い「徳田さん家のキーツマンゴー」を是非ご賞味ください。



### 長嶺さん家の 特選 アップルバナナ

#### < 食材紹介 >

酸味と甘みが絶妙なバランスのアップルバナナ。モチモチとした食感が癖になります。本日は人気の高い「長嶺さん家のアップルバナナ」をご用意。きっと「また食べたい!」と思って頂けるバナナです。



### うるま市産 特選 うるまの海ぶた

#### < 食材紹介 >

あっさりとした味付けの料理に最適なうるま市特産の黄金イモで育てられた豚肉です。ビタミンB1が一般豚の2倍あるので、健康志向のニーズに応えた豚肉になります。また、旨味成分のイノシン酸も多く含まれているので味わい深く、また、融点も低いので、あっさりとした食感を堪能できる豚肉です。



### (3) 会場案内サイン

サイズ：A3 横



### (3) 会場案内サイン

サイズ：A3 横



### (4) 控室前張り紙





## (4) バックヤード側

<虹>



衆議院議員  
島尻 安伊子 様  
控室

<虹>



衆議院議員  
金城 泰邦 様  
控室

<輝>



うるま市観光大使  
HY 様  
控室

<昂>



伊波 大志 様  
平川 美香 様  
控室

<彩>



肝高の阿麻和利ご出演者 様  
紅華風-KAFU- 様  
控室



(5) 表側（一般客エリア）

<虹>



**ご来賓**

控室

<輝>



**うるま市**

控室

<彩>



**出演者**

控室



開場テーブル案内

- ◎ A2パネルを会場入り口に設置（2ヶ所）
- ◎ A4出力を各テーブルに2枚設置



卓上サイン

- ◎ 各テーブルのナンバープレートの下部分に、各席種の看板を貼付



看板の種類は下記の通り

| 席番号 | 席種             | 席番号 | 席種           | 席番号 | 席種  | 席番号 | 席種 |
|-----|----------------|-----|--------------|-----|-----|-----|----|
| 4   | 主賓・登壇者         | 2   | 東京沖縄県人会・行政関係 | 17  | 旅行社 | 22  | 企業 |
| 5   | うるま市・盛岡市・文京区関係 | 3   | 東京沖縄県人会・行政関係 | 18  | 旅行社 | 23  | 企業 |
| 6   | 省庁関係           | 20  | うるま市議会       | 19  | 旅行社 | 24  | 企業 |
| 7   | 省庁関係           | 21  | うるま市議会       | 8   | 企業  | 25  | 企業 |
| 14  | 盛岡市            | 15  | うるま市建設業連合会   | 9   | 企業  | 26  | 企業 |
| 13  | 文京区・うるま市       | 1   | 旅行社          | 10  | 企業  | 27  | 企業 |
| 12  | 宇都宮市           | 16  | 旅行社          | 11  | 企業  | 28  | 企業 |

## 第2章 事業実施内容【8】レセプションパーティー

### ⑦ スタッフ関連



(1) 服装一覧

| 会社名            | 服装                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| うるま市           | かりゆし                                                                                                                                                                                                                            |
| TAOfactory     | 黒コスチューム                                                                                                                                                                                                                         |
| 電通沖縄           | かりゆし                                                                                                                                                                                                                            |
| 電通アドギア         | オフィスカジュアル                                                                                                                                                                                                                       |
| エフクレスト         | オフィスカジュアル                                                                                                                                                                                                                       |
| エフクレスト(運営スタッフ) | <div><ul style="list-style-type: none"><li>・白シャツ又は白ポロシャツ</li><li>・黒パンツ ※色の濃いパンツ</li><li>・スニーカー</li></ul></div> <div></div> <div>※イメージ</div> |

## (2) 運営スタッフ服装・持ち物

入館時に下記のパスを着用



うるま市  
(観光物産協会、商工会含む)  
ファーマーズ・フォレスト  
平田様

×〇枚



電通沖縄  
電通アドギア

×〇枚



TAO様  
エフクレスト  
運営スタッフ  
音響・映像

×〇枚



(3) シーバー系統

Channel 1 (680)

クライアントライン

- 文京シビックホール
  - 東京ドームホテル
- 共通

| 役割           | 氏名        |
|--------------|-----------|
| 主催           | うるま市 岸本   |
| 主催           | うるま市 久高   |
| 主催           | うるま市 仲本   |
| 舞台運営         | TAO 藏當慎也  |
| 舞台運営         | TAO 藏當真未  |
| 全体管理         | 電通沖縄 前田   |
| 全体管理         | 電通沖縄 新垣   |
|              | 電通沖縄 比嘉   |
| イベント管理       | 電通アドギア 木村 |
| イベント管理       | 電通アドギア 徳田 |
| イベント管理       | エフクレスト 赤島 |
| 運営管理ディレクター   | エフクレスト 野口 |
| アシスタントディレクター | エフクレスト 古場 |
| アシスタントディレクター | エフクレスト 霜中 |
| アシスタントディレクター | エフクレスト 金原 |
| アシスタントディレクター | エフクレスト 杉山 |
| 当日券販売        | TAO       |
| 予備           | ● ● ● ●   |

Channel 3 (681)

スタッフライン

- 東京ドームホテル

| 役割           | 氏名        |
|--------------|-----------|
| 舞台監督         | 富永さん      |
| 進行 A D       | ● ● ● ●   |
| 進行 A D       | ● ● ● ●   |
| 進行 A D       | ● ● ● ●   |
| 音響           | 都甲さん      |
| 映像           | 菅原さん      |
| イベント管理       | 電通アドギア 徳田 |
| イベント管理       | エフクレスト 赤島 |
| 運営管理ディレクター   | エフクレスト 野口 |
| アシスタントディレクター | エフクレスト 古場 |
| アシスタントディレクター | エフクレスト 霜中 |
| アシスタントディレクター | エフクレスト 金原 |
| 撮影           | 志垣        |
| アシスタントディレクター | アンド       |
| 誘導スタッフ       | ● ● ● ●   |
| 誘導スタッフ       | ● ● ● ●   |
| 誘導スタッフ       | ● ● ● ●   |
| 誘導スタッフ       | ● ● ● ●   |
| 誘導スタッフ       | ● ● ● ●   |
| 誘導スタッフ       | ● ● ● ●   |
| 受付スタッフ       | ● ● ● ●   |
| ホールスタッフ      | ● ● ● ●   |
| ホールスタッフ      | ● ● ● ●   |
| ホールスタッフ      | ● ● ● ●   |
| ホールスタッフ      | ● ● ● ●   |
| ホールスタッフ      | ● ● ● ●   |
| 予備           | ● ● ● ●   |
| 予備           | ● ● ● ●   |
| 予備           | ● ● ● ●   |

招待客移動中  
Channel2⇒Channel3へ切替

## 第2章 事業実施内容【8】レセプションパーティー

### ⑧ 控室



## (1) 控室

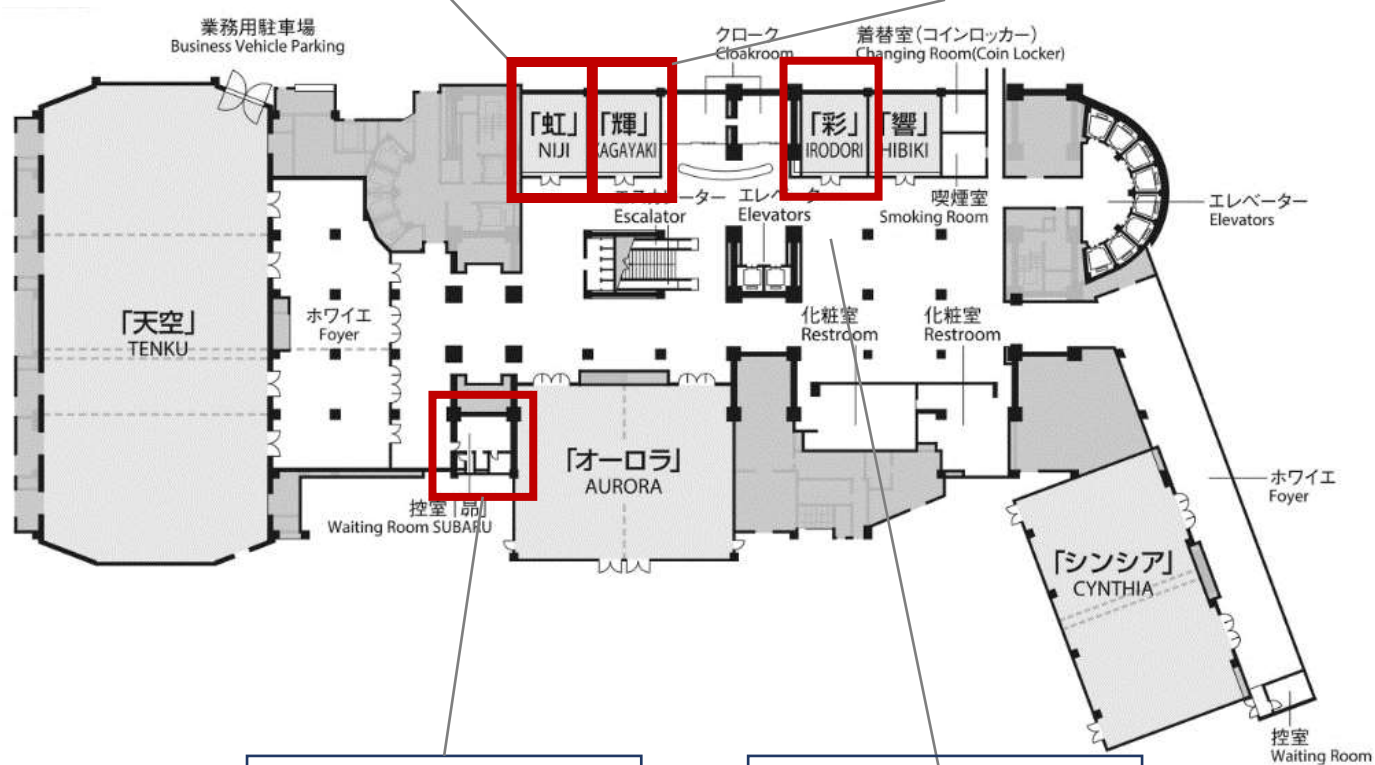
**虹**

国会議員様控室



**輝**

HY様控室



**昴**

司会者控室



**彩**

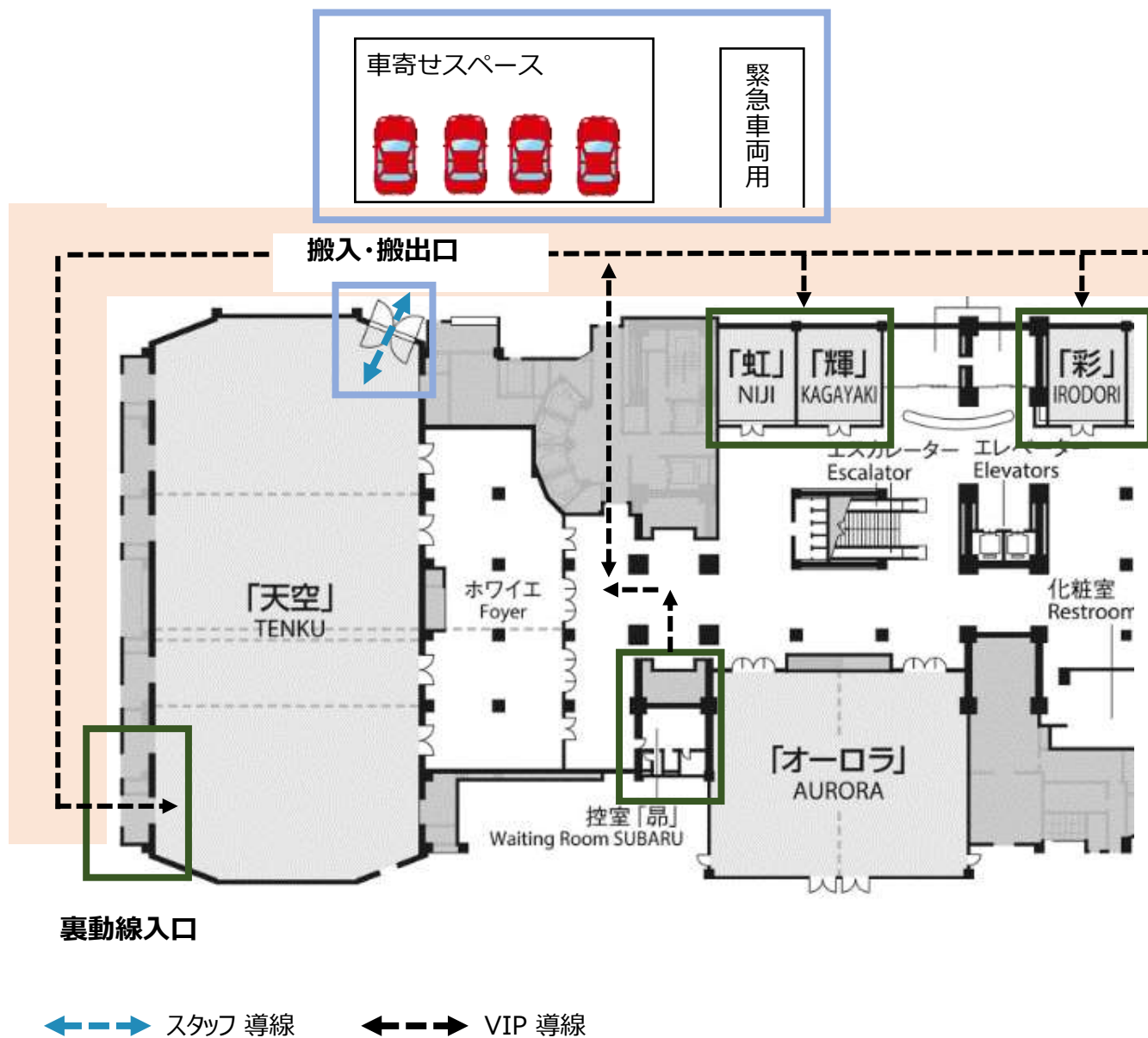
「紅華風—KAFU—」様  
控室



各控室使用可能時間 : 10:00~22:30



## (2) VIP・出演者動線





### (3) お弁当リスト

| 会社名        | 8/21 (月)<br>昼 | 8/21 (月)<br>夜 | 合計  |
|------------|---------------|---------------|-----|
| うるま市       | 7             | 9             | 16  |
| 観光物産協会     | 3             | 3             | 6   |
| 商工会        | 0             | 0             | 0   |
| 伊波様・平川様    | 3             | 3             | 6   |
| 平田様        | 0             | 1             | 1   |
| 阿麻和利       | 0             | 15            | 15  |
| TAO        | 0             | 2             | 2   |
| 着ぐるみ       | 0             | 2             | 2   |
| 紅華風        | 0             | 13            | 13  |
| 電通沖縄       | 1             | 1             | 0   |
| 電通アドギア     | 0             | 0             | 0   |
| エフ・クレスト    | 13            | 0             | 13  |
| 和          | 4             | 0             | 4   |
| 東京チューブ(映像) | 10            | 0             | 10  |
| プランニングアート  | 5             | 0             | 5   |
| サノ工芸       | 8             | 0             | 8   |
| 予備         | 4             | 4             | 10  |
| 合計         | 58            | 53            | 111 |

#### 1. お弁当配布について

- エフクレスト受付スタッフは、お弁当を業者より受け取り

受け取り場所：11時 ホワイエ出演者・スタッフ控室

- 受け取り後、お弁当配布リストを基に、各控室に必要数量のお弁当とお茶を配布

※お食事は各控室にてお願いいたします。

## 第2章 事業実施内容【8】レセプションパーティー

### ⑨ 設営

## (1) 搬入・搬出動線

### 駐車場MAP



〈搬入車両用入口〉 高さ3.5mまで



〈一般駐車場入口〉 高さ2.1mまで





(2) 搬入・搬出動線



← → スタッフ 導線

1. 〈搬入車両駐車スペースについて〉

- ・ 高さ3.5mまで（一般駐車場は2.1m）
- ・ 駐車台数4台
- ・ 館内の搬入業者も利用するため、4台占有は不可。順番で使用する。
- ・ 留め置き不可のため、荷物降車後、速やかに車を一般駐車場へ移動させる。

2. 〈搬入車両情報〉

| 会社名       | 車両種別             | 合計台数 |
|-----------|------------------|------|
| サノ工芸      | 2t車1台<br>キャラバン2台 | 3台   |
| 東京TUBE    | 2t車1台            | 1台   |
| プランニングアート | キャラバン1台          | 1台   |
| エフ・クレスト   | キャラバン1台          | 1台   |



### (3) 事前荷物送り・現場後荷物発送

#### 1. 事前荷物送り

- 東京ドームホテルでは8月20日より前に荷物を送ることは不可のため

**20日（日）必着**で荷物をお送りください。

#### 宛先

〒112-8562

東京都文京区後樂園1-3-61 東京ドームホテル 宴会倉庫 宛

#### 時間指定

**8/20(日) 必着**

※食材の発送については、8/17(木)必着で発送

#### 2. 現場後荷物発送

- 発送する荷物を梱包、伝票記載（貼りつけ）の上、ホテルにお預けください。

但し、**ヤマト運輸（着払い）**に限ります。

※その他の運送会社、元払いなどご希望の場合は、別途ご相談ください。



#### (4) ホテルからお借りする備品リスト

| No | 品名                   | 数量    | 使用場所・用途           | 備考 |
|----|----------------------|-------|-------------------|----|
| 1  | buffet料理             | 240名分 | buffetテーブル        |    |
| 2  | 円卓                   | 28台   | フロア               |    |
| 3  | ステージ台                | 18台   | ステージ12、OP卓4、司会2   |    |
| 4  | ステップ                 | 4台    | ステージ用 (H800)      |    |
| 5  | ベルトパーテーション           | 8本    | プロジェクターの囲い        |    |
| 6  | クロス                  | 2枚    | OP卓の機械隠し用         |    |
| 7  | クリアカム                | 8台    |                   |    |
| 8  | テーブル<br>(W1800×D900) | 4台    | OP卓 (音響2・映像2)     |    |
| 9  | テーブル<br>(W1800×D450) | 6台    | お土産渡し台            |    |
| 10 | 金屏風                  | 1式    | お出迎え時用 (ホワイエ)     |    |
| 11 | レッドカーペット             | 1式    | お出迎え時用 (ホワイエ)     |    |
| 12 | お弁当                  | 一個    |                   |    |
| 13 | テーブル(W1800×D450)     | 2台    | うるまのお酒コーナー①       |    |
| 14 | テーブル(W1800×D450)     | 2台    | うるまのお酒コーナー②       |    |
| 15 | テーブル(W1800×D450)     | 3台    | 物産PRコーナー          |    |
| 16 | テーブル(W1800×D450)     | 2台    | 観光PRコーナー          |    |
| 17 | テーブル(W1800×D450)     | 18台   | スタッフ控室            |    |
| 18 | 白クロス                 | 2枚    | うるまのお酒コーナー①       |    |
| 19 | 白クロス                 | 2枚    | うるまのお酒コーナー②       |    |
| 20 | 白クロス                 | 3枚    | 物産PRコーナー          |    |
| 21 | 白クロス                 | 2枚    | 観光PRコーナー          |    |
| 22 | 白クロス                 | 2枚    | 闘牛バルーン            |    |
| 23 | パーテーション              | 2台    | 受付①(W1800×D900以上) |    |
| 24 | パーテーション              | 4台    | うるまのお酒コーナーに2台ずつ   |    |
| 25 | パーテーション              | 1台    | 司会台後ろ             |    |
| 26 | マイクスタンド              | 1本    | ステージ上             |    |
| 27 | パイプイス                | 36脚   | スタッフ控室            |    |
| 28 | ステージスカート             | 1式    | ステージのスカート         |    |
| 29 | テーブル(W1800×D900)     | 2台    | 闘牛バルーン            |    |
| 30 | 受付台                  | 3台    |                   |    |
| 31 | イーゼル                 |       |                   |    |



| No | 品名                    | 数量      | 使用場所・用途     | 備考 |
|----|-----------------------|---------|-------------|----|
| 1  | 感動産業特区のぼり旗            | 15枚     | ホワイエ        |    |
| 2  | 闘牛のまちのぼり旗             | 1枚      | レセプション会場入り口 |    |
| 3  | 横断幕小サイズ<br>(勝連城・海中道路) | 1枚      | 観光PRブース     |    |
| 4  | 物産PRパネル               | 7枚      | 物産PRブース     |    |
| 5  | お土産一式                 | 250 セット | ホワイエ        |    |
| 6  | 自立式ビックバナー             | 2枚      |             |    |
| 7  | テーブル腰幕写真              | 2枚      |             |    |
| 8  |                       |         |             |    |
| 9  |                       |         |             |    |
| 10 |                       |         |             |    |
| 11 |                       |         |             |    |
| 12 |                       |         |             |    |
| 13 |                       |         |             |    |
| 14 |                       |         |             |    |
| 15 |                       |         |             |    |

## 第2章 事業実施内容【8】レセプションパーティー

### ⑩ その他

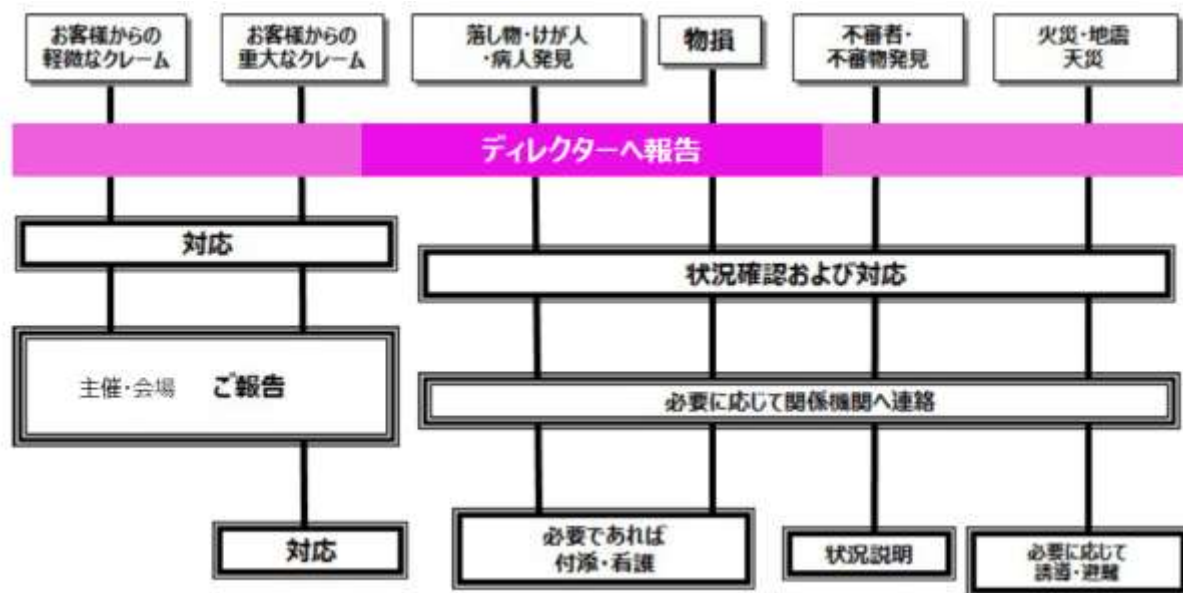


## (1) 緊急時対応

イレギュラー・クレームが発生した際は、迅速に明確な回答をお伝えするため、早急な報告を挙げ、アキレス様の判断を仰ぎます。

### ■ イベント実施中、緊急の事態が生じた場合、下記の方法で対処

### ■ 緊急連絡系統図・事故・緊急事態の第一発見者は以下の通りに発見場所・状況等を報告する



### 1. 〈緊急時/地震発生の場合〉

- 原則として、大きな地震(震度4以上)以外は通常通り運営を行う。
- 震度4以上の大きな地震発生時は、サービスを一時中断し、主催者と続行協議を行う。
- 余震を警戒し、原則すべての来場者は会場内で安全が確保出来るまで待機していただく。
- 安全確認後、速やかに避難誘導を行い対応する。

#### ① 緊急時(火災・地震・その他)には、下記フローに従って行動する。

- i. 会場内は、混雑/混乱が予想されるので、焦らず落ち着き、且つ速やかに対応を行う。
- ii. 発生時は会場内の安全なスペースに避難し、状況が確認されるまで集団で待機。
- iii. 公共機関と連絡を取り、天才情報及び交通状況の情報を収集する。
- iv. 必要に応じて、周辺施設や道路の被害状況を確認しに行き、報告する。
- v. 待機している人々の点呼を取り、欠員の有無を確認するとともに、正確な人数を把握する。
- vi. 待機している人々の連絡先名簿を作成し、制作管理者が管理する。
- vii. 本番が中断された場合、再開の有無について、収集した情報を総合的に判断し、競技の上決定する。
- viii. 公共交通機関や道路の安全運航が確認できた場合、来場者→スタッフ→制作・テクニカルスタッフの順番で帰宅。
- ix. 待機が長時間に及ぶことが予想される場合、競技の上、休憩・宿泊可能な安全なスペースを確保する。
- x. 食料・飲料水・毛布の確保については、競技の上、必要に応じて買い出しする。
- xi. 引き続き会場や公共機関と連絡を取り、安全が確認されるまで集団で待機する。



## 2. 【イベント時の緊急対応のまとめ】

☐ 突然の豪雨、強風、地震などの天候の変化で実施が困難な場合、主催者側と電通沖縄前田が、実施の継続について決定する。

☐ 警察/消防への連絡は、エフクレストから行うものとし、スタッフ間では実施運営の管理との連絡を速やかに行うものとする。

☐ 緊急連絡系統図

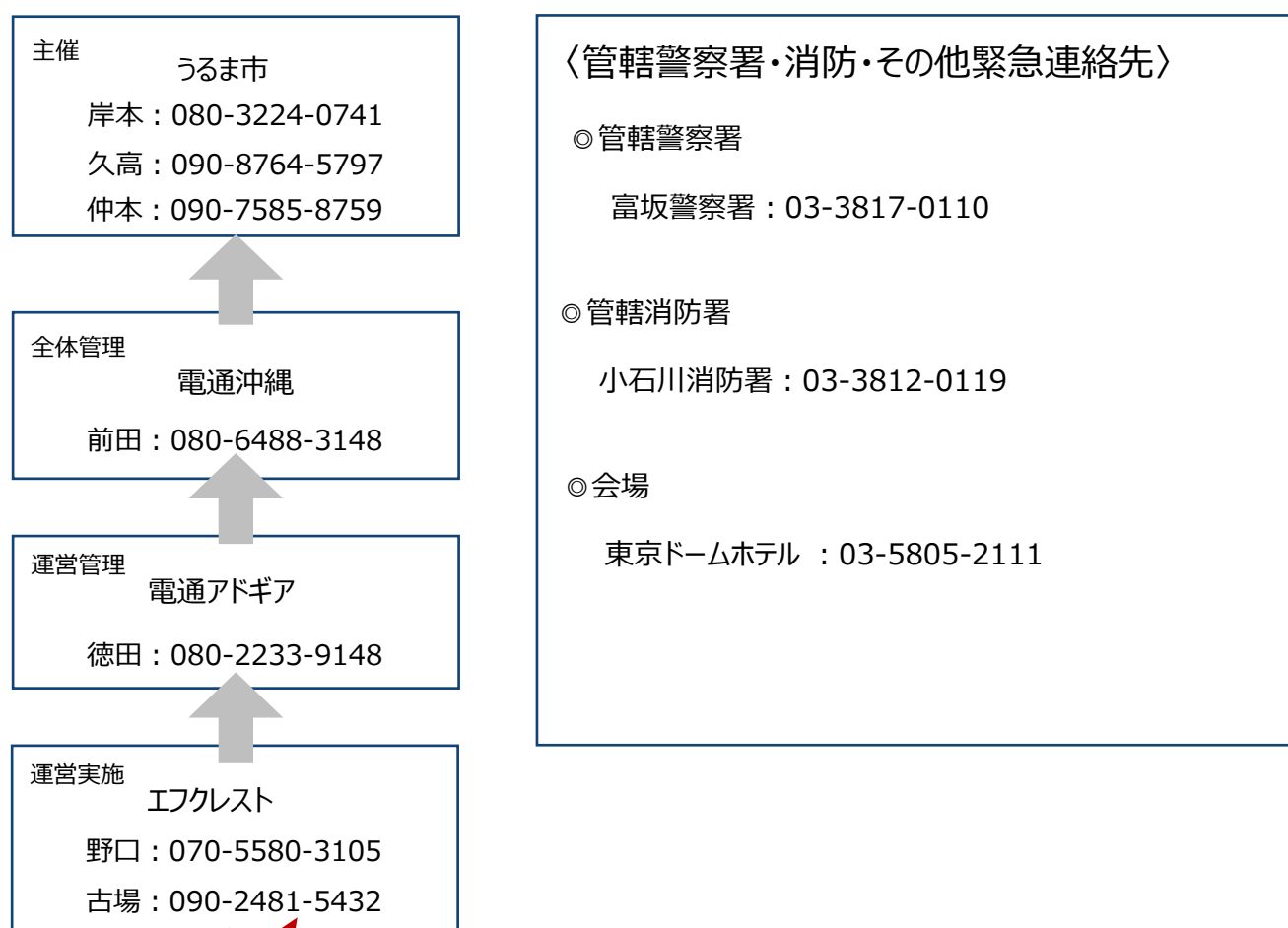
現場スタッフは、イレギュラー・クレームが発生した場合、エリアにいるディレクター・アシスタントディレクターに必ず報告してください。

自分の判断で勝手な回答や対応は絶対にしないでください。

ディレクターやアシスタントディレクターは自分での判断が難しい問題の場合はシーバーもしくは携帯電話にて野口or古場へ対応について指示を仰いでください。

野口or古場で判断できない場合は、電通沖縄・電通アドギア・うるま市様との協議の上で対応させていただきます。

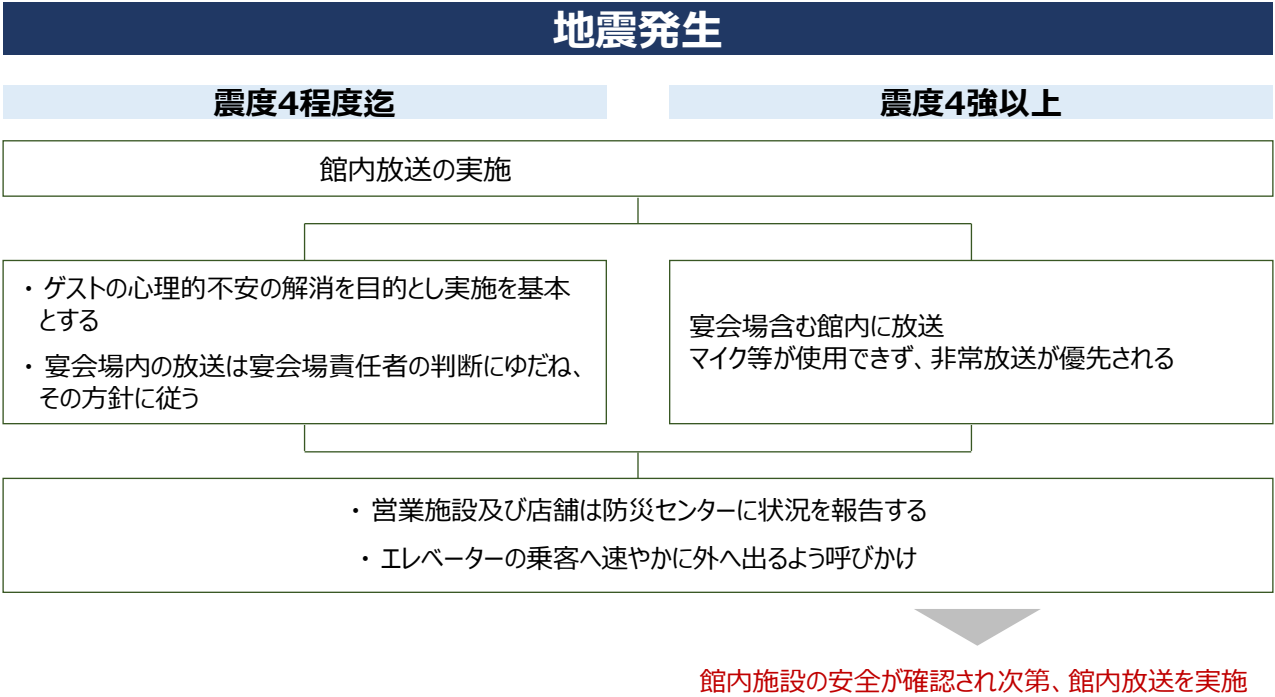
自信の判断で処理した場合でも必ず事後報告をお願いします。





3. 【東京ドームホテル様の緊急時対応まとめ】

〈地震発生時の初期対応について〉



震度5以上

〈想定される状況〉

- ①ライフライン停止
- ②エレベーター全館停止
- ③付帯設備や什器等収容物の倒壊・店頭・脱落・移動・飛散等
- ④出火危険や人身事故の発生危険

〈初期処置〉

- 1    ゲスト及び自身の身の安全を図る
- 2    ゲストにホテル建物の安全を呼びかけ、パニックの発生防止にあたる
- 3    使用中の火を消化
- 4    出火の場合、初期消火・救助・応急処置
- 5    事故発生及び被害状況を防災センターへ連絡
- 6    指示があるまで避難誘導はしない
- 7    非常放送による指示及び地震情報に注意する《宴会場内への放送も実施》



### 〈初期処置後の対応〉

防災センター ⇒ アシスタントマネージャー ⇒ 宴会場担当責任者 ⇒ お客様へ避難指示等

- ① 宴会場内でお客様を待機
- ② ホテル館内で避難が必要な場合は1階ロビーへ誘導
- ③ 倒壊の危険や政府・政府機関からの避難指示が出た場合は文京区指定の**東京ドーム25番ゲート前**に避難する

### 〈館内停電の場合〉

大地震発生時の停電の場合はすべての電源が落ちます

自家発電機はありますが、避難誘導時に必要な施設、避難経路のみ点灯



**大地震発生後、運営スタッフはお客様と自身の身の安全を図り、  
建物の安全を呼びかけ、パニック防止にあたる**

## 第2章 事業実施内容【8】レセプションパーティー

### ⑪ 記録写真

## (1) 登壇者





## (2) ステージ









### (3) PRコーナー紹介





## (4) 料理





## 第2章 事業実施内容【8】レセプションパーティー

### ⑫ 総括と今後の改善点



## (1) 結果報告

来場者数 **231名**

### 1. 【イベント運営】

- ① オープニングからパーティー終了まで、盛りだくさんの内容で、MCのお二人の掛け合いによる進行についても、分かりやすくスムーズな進行かつ、うるまらしい演出も相まって、賑やかな雰囲気と重要なまちづくりのメッセージの両立が図られており、うるまの魅力を存分にPRできたものとなった。
- ② 紅華風の本格的な2つのステージでは、プロフェッショナルな歌と踊りに魅了され、さらに阿麻和利チームが加わると公演の感動がよみがえり、少人数ではありながらも熱気のあるステージとなった。
- ③ そのほか、MCが会場中継にて「うるま市食材を使用した料理」を紹介すると、すぐに人だかりができ、用意されたお食事がすぐに無くなってしまうなど、効果的な演出であった。
- ④ 各来賓の祝辞についても、公演の感動のお言葉を頂戴し、各方面よりうるま市の感動産業が歓迎され、受け入れられた雰囲気が感じられた。
- ⑤ ご登壇いただいた観光大使（HY）も、うるま愛に溢れるトークで魅力を存分にPRするものとなった。
- ⑥ 最後は沖縄文化カチャーシーと教育長挨拶により、ご来場の皆様に沖縄・うるまを感じられるひとときを過ごしていただくことができた。

### 2. 【全体】

- ① 阿麻和利公演からそのままレセプションという流れで、感動の熱量がそのまま招待者の心にある状態で開催できたことで、レセプション内での交流が深まった様子であった。
- ② 来場いただいた招待者には、継続的にうるまの魅力を伝えファンになっていただくように働きかけ、協働・連携しながら、「今後どのようなプロモーション展開ができるのか」、「事業者アンケートでいただいた意見」等も参考にしながら、感動産業特区うるまの発展的取り組みを行っていく。



## （２）次回に向けて

### 1. 【改善点】

#### ① 参加者交流について

うるま市職員との交流が少なかった旨の事業者意見が多数あったため、次回開催時には「行政側からの積極的な営業」でうるまを売り込む必要がある。

#### ② プログラムについて

挨拶やステージの時間配分が長い旨の事業者意見が多数あったため、バランスは難しい部分ではあるが、名刺交換、事業者間交流、飲食などそれぞれを両立できるプログラム検討を行う。



## 第2章 事業実施内容

### 【9】内部アンケート

【対象】 ①うるま市シティブロモーション実行委員 ②うるま市職員（関係部署） ③関係協力団体 ④業務受託先

| フェーズ                              | フェーズ1                                                              | フェーズ2                                                                                                                  | フェーズ3                                                                | フェーズ4                                           |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| タイムライン                            | 4-5月                                                               | 6～7月                                                                                                                   | 8～9月                                                                 | 10月以降                                           |
| 施策内容                              | 制作<br>撮影・取材                                                        | 事前<br>情報発信<br><br>認知度拡大・興味喚起                                                                                           | イベント<br>& 情報発信<br><br>体験・共有                                          | 事後<br>情報発信<br><br>認知度拡大・理解促進 →                  |
| トピック                              | うるま市<br>感動産業<br>特区宣言                                               | ①5/20 盛岡文士劇<br>②5/26-6/4 第14回沖縄めんそーれ（池袋）<br>③5/28 東京沖縄県人会 総会<br>④7/8-7/9 沖縄フェアin浅草<br>⑤7/29-7/30 新宿エイサーまつり<br>（屋敷名青年会） | ①8/4-8/5 盛岡さんさ祭り<br>（具志川青年会）<br>②8/5-8/6 宇都宮市<br>ふるさと宮まつり<br>（赤野青年会） | 1/21 市民報告会<br>（うるま市民芸術劇場）<br><br><b>内部アンケート</b> |
| ターゲット<br>教育<br>関係者<br>・企業<br>BtoB | 東京公演のチケット販売<br>事前プロモーション                                           |                                                                                                                        | 8/20<br>8/21<br>東京公演<br>肝高の阿麻和利<br>& レセプション                          | 事後プロモーション                                       |
| ターゲット<br>首都圏<br>一般<br>BtoC        | 東京公演のチケット販売<br>PRイベント<br>●ロゴ・動画<br>制作 →<br>事前プロモーション①<br>広告配信6/20～ |                                                                                                                        | ウェブサイト立上げ                                                            | SNS施策などの<br>事後プロモーション②                          |



(1) 事前調整等

1. 事前調整（前年度から本番までの打合せ等）

| 改善点                                                          | 良かった点                                                   | 備考等 |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----|
| ・うるま市関係部署の業務分担については、早めに調整できたら良かった。<br>（事前調整の時間に余裕がない状況であった。） | ・プロジェクト推進2課と業務受託先において、毎週の定例会を設定し課題を報告・連絡・相談をしっかりとできたこと。 | —   |

2. 実行委員会、総合戦略委員会

| 改善点 | 良かった点                                | 備考等 |
|-----|--------------------------------------|-----|
| —   | ・企画段階から委員の皆様、関係部署を含めて、意見交換、検討ができたこと。 | —   |

3. 事前プロモーションイベント  
（①盛岡文士劇、②池袋サンシャインシティめんそーれフェスタ、③エイサー派遣事業）

| 改善点                  | 良かった点                                                                                                                                   | 備考等 |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ・事前のSNS広告を早めにできて良かった | ・盛岡文士劇時に同会場で開催されたことで下見としてよかった。<br><br>・東京公演の前に盛岡市を通して、文京区との接点を持てたこともよかった<br><br>・特に②池袋サンシャインシティイベントは、アンケート結果にもある通り、東京公演PRの効果は大きかったと思います | —   |

(4) チケット販売

| 改善点                             | 良かった点 | 備考等 |
|---------------------------------|-------|-----|
| ・チケットぴあ等のネット販売を早期に着手すべきだったと思います | —     | —   |

## (2) 阿麻和利東京公演-1

### 1. チケットもぎり

| 改善点                            | 良かった点                                                      | 備考等 |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------|-----|
| ・半券の紛失なども考慮しデジタル対応も検討が必要かと思います | ・運営スタッフの柔軟な対応で円滑に進んだと思います<br><br>・スムーズにご案内ができています<br>印象だった | —   |

### 2. 招待者受付

| 改善点                                                                                                                                                                                                                                                                           | 良かった点                                                                                                                           | 備考等                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・招待客分はまとめて担当者にてチケットをもぎって、配布用のパンフをお渡しし、招待受付に並ばないようにした方がよい</li> <li>・最終公演の招待客受付エリアが一か所のみでホール入口外側に長蛇の列となった為、2列又は3列の受付で対応した方が良かったのではないかな</li> <li>・一般来場と同様の取扱いでも良かったかと思います</li> <li>・招待者人数が多く、デジタルだと出欠確認もすぐにできる為、バーコード受付の導入も要検討</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・集計担当のスタッフを配置することで、出欠確認がすぐにできるよう対応した</li> <li>・スタッフ増員で半券をすぐにチェックし招待者の出欠確認を行った</li> </ul> | ・招待券を持った方より「一般より並ぶなんておかしい」との声を聞いた |

### 3. 当日券受付

| 改善点                                                                                                                                                                                                                   | 良かった点                | 備考等 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・招待者と当日受付が混在してしまっていた</li> <li>・シビックホールの規定が厳しく、入口付近での積極的な当日券販売アナウンスができませんでしたが、理想は着ぐるみでの呼び込み等が効果的ではないかと思いました</li> <li>・当日券の販売額などのサインが不足していた</li> <li>・当日券の受付がわかりづらかった</li> </ul> | ・スタッフから当日受付のお声がけを行った | —   |



#### 4. 観光PRブース

| 改善点                                                                                                                                                                                                                                                      | 良かった点                                                                                                                                                                                                                      | 備考等 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・会場の使用ルールが厳しく、ブースが思うように展開できなかった印象が強い</li> <li>・物販ブースと比較して見劣りしている印象で、会場全体を観光PRブースに見立てて装飾する形でも良かったと思います（スタッフ全員が観光案内人）</li> <li>・限られた時間でなるべく物産を見てほしいと思い、案内を少し遠慮してしまいました</li> <li>・場所がもう少し来場者の導線上にあってもよかった</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・うるま市全体の地図を、足を止めて見る人が多い</li> <li>・公演開始前や休憩時間に、多くの来場者にお立ち寄りいただきました。うるま市に関心が高い方が多く、より具体的な観光案内が出来たと思います。自ら進んで観光パンフレットを持ち帰る来場者が多い印象でした</li> <li>・スタッフからのお声がけや誘導でスムーズにご案内ができた</li> </ul> | —   |

#### 5. 会場装飾（タペストリー、闘牛バルーン、三線生演奏等）

| 改善点                                                                                                                                                                                                                                     | 良かった点                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 備考等 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・三線生演奏をロビー（ホール入口）でやってほしかった。何をしているのかと問い掛けが多く、もっと当日券を販売するチャンスだと思った</li> <li>・三線生演奏を聴く方が多く来場者の導線をふさいでいたように感じた</li> <li>・その場での変更などがあったので、事前のロケハンがもう少し必要</li> <li>・事前に持ち込みの内容と仕様を確認するべきだった</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・闘牛バルーンは迫力があり、多くの方が写真撮影するなど多変好評であった</li> <li>・入場と同時におきなわ感（うるま感）を感じることが出来たと思う。特に生演奏が良かったと思う</li> <li>・伊波大志さんの生実況を含めて良かった</li> <li>・闘牛バルーンを見て、「闘牛を見てみたい」と観光PRブースを訪れる来場者が複数いた。公演をきっかけに、会場の展示から幅広くうるま市に興味を持ってもらうことが出来たのではないかと思います</li> <li>・各場所で足を止めて撮影する方が多く、アイキャッチの効果が大きい装飾になったかと思います</li> <li>・現場対応でセッティングすることができた</li> </ul> | —   |



## 6. 現代版組踊推進協議会PRブース（パネル展示）

| 改善点                                                                                                                                                                                                                                      | 良かった点                                                                                                                                          | 備考等 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・文字を大きめにし、パネルの数を少し減らしても良い</li> <li>・パネル展示が剥がれ落ちることがあった</li> <li>・来場者の動線上から外れた、場所に設置されていたことが残念でした(限られた施設空間が要因と思います)</li> <li>・もう少しサイズが大きい見やすいかもしれません</li> <li>・説明のスタッフが常駐していると良いかもしれません</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・多くの方が見入っており大変良かった</li> <li>・足を止めてじっくり見る来場者が多かったので、公演前に「肝高の阿麻和利」の背景を知っていただくことができたのではないかと思います</li> </ul> | —   |

## 7. 物販ブース（うるま市物販、盛岡市物販、阿麻和利グッズ）

| 改善点                                                                                                                                                                                                                             | 良かった点                                                                                                                                                                                                                                                                   | 備考等 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・初日で売り切れや在庫数が少なくなるなどがあった為、予備商品をもっと準備してもよかった</li> <li>・阿麻和利グッズブースが浮いている感じがあったので、相乗効果を図るための事前調整の必要性を感じた</li> <li>・柱が少し視界を遮っていた</li> <li>・ホワイエの盛り上げ時はかなり混雑したため、盛り上げ場所の検討をしても良かった</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・積極的に販売や声掛けを行っていた</li> <li>・物販もペイふるも想定以上の大盛況だった</li> <li>・盛岡ブースの販売に協力したことで、担当者とも面識が出来、今後の盛岡交流推進に繋がると思う</li> <li>・全ての物販に活気がありとても良かった</li> <li>・来場者動線確保の点においても、クロークを使用したブースに変更して良かったかと思っています</li> <li>・施工予算も削減できたのでよかった</li> </ul> | —   |

## 8. プレゼント企画

| 改善点                                                                                                       | 良かった点                                                                                                                                                                    | 備考等                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・当選者通知に申込期限を掲載し忘れた</li> <li>・事前に内容や数量について検討する時間があれば良かった</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・うるまの物産等をPRできた</li> <li>・来場者にわくわくを与える良い企画</li> <li>・その場での感動、商品が届いてからの感動と二段構えですごく良かったと思います</li> <li>・開演前の当選確認が行えた点が良かった</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・次年度のふるさと納税に繋がってほしい</li> </ul> |

## 9. 配布物

(パンフレット、ふるさと納税チラシ、勝連城跡夜会、現代版組踊フェスティバル、感動優遇チケット、アンケートQR)

| 改善点                                                                                               | 良かった点                                                                                                                                                                                                                                                | 備考等                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・アッセンブリが事前に配布物が揃わず現場対応となったため、次回は早めに対応ができるよう調整する</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・当日の物販チラシを見て、購入してくれた来場客がいた</li> <li>・妥協せず、最後まで校正をして頂いたので、魅力的なパンフレットになった</li> <li>・アンケートはノベルティが無いにも関わらず10%近い回収率でしたので、配布物の内容が良いのと、物販ブースや公演で来場者に感動を与えられた結果ではないかと思います</li> <li>・本番の前日に配布物アッセンブリが無事完了した</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・卒業公演のチケットをふるさと納税返礼品に登録してほしいとのアンケート回答あり<br/>⇒返礼品登録済</li> </ul> |

## 10. 着ぐるみ活用 (あまわりくん、ももとちゃん)

| 改善点                                                                                                                                                                                                                                                                                | 良かった点                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 備考等                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・もう少し動きやすい方が良いのではと思いました</li> <li>・初日最初のお出迎え時は来場者の方の流れに合わせて頻繁に移動をしていたため、着ぐるみ役の方が体力的に厳しそうな様子で、着ぐるみの移動と写真撮影対応で入場の動線が妨げられている印象でした</li> <li>・着ぐるみの仕様とアクターの調整が不足しておりました</li> <li>・登場タイミングなどをもう少し緻密に企画できればよかった</li> <li>・入口前の登場回数が少なかった</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・今後のイベントにも活躍を期待する</li> <li>・一緒に写真を撮る人が多くおり、来場者もとても喜んでいました</li> <li>・2回目以降のお出迎えでは、通路奥の定位置での対応になり、スムーズにご案内が出来たと思います</li> <li>・会場の賑やかしになってよかった</li> <li>・フォトスポットにもなり拡散できた</li> <li>・アクターの皆さんのパフォーマンスが良かったです。また、周囲のスタッフとの連携でアクターのケアを的確に行えた</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・今後の活用をどのようにするのか</li> </ul> |

## 11. ウェルカムアトラクション

(琉球歌舞団 紅華風-KAFU-、市長挨拶)

| 改善点                                                                                                                                                                                     | 良かった点                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 備考等 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ウェルカムアトラクションのアナウンスは良かったですが、来場者が焦って物販の買い物をしている姿もありましたので、ウェルカムアトラクションも含めて必ず観ていただくには、開演前の時間をもっと長く設定し、物販ブースもゆっくり見ていただくよう時間設定する必要があると思います</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ウェルカムアトラクションから会場全体をうるま市へ引き込むことが出来ていたと思う</li> <li>・内容・進行ともにすごくよかったと思います</li> <li>・市長挨拶が面白かったと来場者が話していた。トップセールスが良かった</li> <li>・事前の期待感を煽ることができていたので良かった</li> <li>・市長の挨拶は、回を増すごとにとっても面白く魅力的だった</li> <li>・肝高の阿麻和利だけでなく、うるま市の芸能の魅力を存分に伝えられたかと思います</li> </ul> | —   |

## 12. 公演本編

| 改善点                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 良かった点                                                                                                                                                    | 備考等 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・方言とイントネーションで言葉がはっきりわからないとの声が一部の方（文京区長や招待席の方）から聞こえました。字幕などを活用した対応を検討したほうが良い</li> <li>・冒頭部分の解説文の必要性</li> <li>・言葉が聞き取れない、スクリーンの字幕が見えづらいとのお声を多数いただいている為、全編にわたりスクリーンにて見えやすい字幕付きで映像を投影することも検討が必要かと思いました</li> <li>・演者のセリフが聞こえにくかった</li> <li>・座席数、会場規模の見直し、今回空席がかなりあった</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・いつもとても素晴らしい演舞で、今回も来場者からとても感動した、満足したとお声をたくさん頂きました</li> <li>・運営側としても誇りを感じた</li> <li>・舞台に感動されているお客様が多かった</li> </ul> | —   |



## 13. 終了後のお見送り

| 改善点                                                                                                                                                                                                                                             | 良かった点                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 備考等 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・時間を決めて撤収しないと写真撮影などで混雑し、入れ替えの時間と被るためロビーが大渋滞となっていた</li> <li>・滞留してしまうことは仕方ないが、想定動線を確保すべきかもしれません</li> <li>・物販ブースのベルトパーティションを、お見送り時は配置を変更し、物販ブースを見たい来場者の動線確保も必要でした</li> <li>・お見送りの時間をもう少しとれると良かった</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・観覧者へ余韻を与えるための演出として良い</li> <li>・阿麻和利の子どもたちによるお見送りにより、観客へより感動を与えたと思う</li> <li>・舞台の子どもたちを間近に見られる良い機会だったと思います</li> <li>・高校生のお見送りが「感動産業特区」らしい良い演出であった</li> <li>・身近に接触できることで、より一層の親近感が湧いてよりファンになる雰囲気を感じた</li> <li>・当初出口（専用口）のみの解放でしたが、お見送りの演者と撮影を楽しむ来場者もあり混雑した為、変更して入口（正面玄関）もすぐに解放し、来場者を素早くはけさせることができた</li> <li>・出演者のお見送りは来場客が喜んでいた</li> </ul> | —   |

## 14. 招待者バス誘導

| 改善点                                                                                                                    | 良かった点                                                                                              | 備考等                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・公演終了～レセプションパーティーまでの時間設定に余裕をつくり、引き続き物販ブースを見たい招待客へは案内ができればなお良かったと思います</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・大変スムーズな誘導でした</li> <li>・想定よりスムーズな誘導が出来たのではないだろうか</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・文京区関係者は徒歩移動のため不要でした</li> </ul> |

## 15.VIPタクシー誘導

| 改善点                                                                            | 良かった点                                                                                   | 備考等 |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・駐車場の場所がわかりにくいので、VIPは特に配慮が必要</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・各担当を配置しトランシーバーで状況を共有できたので、誘導がきちんとできた</li> </ul> | —   |



16. その他招待者対応（エスコートや事前案内等）

| 改善点                              | 良かった点                                                    | 備考等 |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------|-----|
| ・VIPは事前にいらっしゃる人数と車の台数が把握できると良かった | ・各担当があり混乱なくスムーズに行えた<br><br>・VIPのお席までのご案内はシーバー連携しスムーズに行えた | —   |

17. 来場者インタビュー

| 改善点                                                      | 良かった点                                        | 備考等 |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----|
| ・演者のお見送りに流れて、なかなかキャッチできなかった為、どのような層、人数を集めるか事前に想定していた方が良い | ・公演直後に良い感想をいただけそうな方をピックアップしたので、興奮した温度感を把握できた | —   |

18. 終了後関係（撤去作業等）

| 改善点 | 良かった点                                                                             | 備考等 |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| —   | ・撤去については運営スタッフ間で事前に細かな調整、返送については各所に伝票の事前用意や受託業者で対応する範囲も共有していたので、特に大きな問題はございませんでした | —   |

19. その他

| 改善点                                                                                                                                                                                                       | 良かった点                                    | 備考等 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----|
| ・開催日程の見直し（可能な限り土・日開催等）<br><br>・今回は演者の子どもたちも含めて人数が多かった為、演者やスタッフが体調を崩してしまった場合を想定した緊急対応フローを強化する必要がありました<br><br>・各日にちごとの朝礼は、会社やチームがまとまっていた方が団結力が出ると思う（参加はしているが、バラバラの場所にいる）<br><br>・施工作業者への安全管理の徹底（ヘルメット着用/持参） | 演者が体調不良により救急対応が必要になった際、各所連携し的確な処置が出来ました。 | —   |



(3) 阿麻和利東京公演-2

1. 招待者誘導（バス降車～会場までの動線）

| 改善点                                    | 良かった点                                                                                   | 備考等                  |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| ・徒歩で来られた招待者もいたため、バス誘導に関するご案内を強化しても良かった | ・大変スムーズな誘導でした<br>・スタッフの配置、誘導も問題なく、スムーズに対応できたと思います<br>・バスは予定の回数より少なく招待者を誘導することができスムーズだった | ・文京区関係者は徒歩移動のため不要でした |

2. ホワイエ装飾、動線

| 改善点                                   | 良かった点              | 備考等 |
|---------------------------------------|--------------------|-----|
| ・装飾物もシンプルにのぼりだけだったが、もう少し賑やかしがあっても良かった | ・お客様がスムーズに会場入りができた | —   |

3. クローク

| 改善点                                              | 良かった点                                                           | 備考等 |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----|
| ・クロークの案内が足りなかったためか、荷物を預ける方が少なかった為、サインがあっても良かったです | ・スタッフの配置が妥当でした<br>・ホテルのクロークを使用し特に問題はなかった<br>・混雑時も受付で預けられる対応を行った | —   |

4. 受付

| 改善点                                                                                                         | 良かった点                                    | 備考等 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----|
| ・うるま市職員様によるエスコートもあり、受付フロー（名刺を頂戴する）の対応ができない場面もあった為、フローの見直しが必要かと思いました<br>・関係者に多く手伝っていただいたので、スタッフでの対応ももっと必要だった | ・レセプションのみ招待者対応と途中退場されるお客様へのお土産渡しはスムーズだった | —   |

5. 4役お出迎え

| 改善点 | 良かった点                 | 備考等 |
|-----|-----------------------|-----|
| —   | ・おもてなしの気持ちが伝わったかと思います | —   |



## 6. ウェルカムドリンク（泡盛、ウイスキー）

| 改善点                                                           | 良かった点                                                                                                                                              | 備考等 |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ・ウェルカムドリンクを泡盛で行うことを、酒造所は当日知ったが、スピーディーに対応できたが、できれば事前に周知するほうが良い | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ホテル側が快く対応してくれ、多くの招待客に飲んで頂くことができた</li> <li>・うるま市の地酒の泡盛やウイスキーで対応したことから直ぐにうるま市の雰囲気でお出迎え出来た。感動したと思う</li> </ul> | —   |

## 7. うるまのお酒コーナー（泡盛、ウイスキー）

| 改善点 | 良かった点                                                                                                                                                          | 備考等                                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| —   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新里酒造のハイボールが大好評でした</li> <li>・大盛況で、準備したお酒が売り切れ、事業者さんが喜んでいました</li> <li>・ステージ以外でも、うるま市の魅力をPRできるブースはとても効果的だと思います</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・機会損失と売れ残りがトレードオフであり難しいが、売れ残りを都内に納品するなどの対応により、多めに準備出来て良いと思った</li> </ul> |

## 8. うるまの物産コーナー（物産・工芸品展示、パネル展示）

| 改善点                         | 良かった点                                                                                                                   | 備考等 |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ・ブース設置の目的と効果検証の精査は必要かと思いました | <ul style="list-style-type: none"> <li>・実際の商品と説明があり良い展示であった</li> <li>・ステージ以外でも、うるま市の魅力をPRできるブースはとても効果的だと思います</li> </ul> | —   |

## 9. うるまの観光コーナー（闘牛バルーン、観光パネル展示）

| 改善点 | 良かった点                                                                                                                                                                                               | 備考等                                                                             |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| —   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・闘牛バルーンの前で撮影をされる来場者があり、撮影スポットとして大きな存在感があったと思います。伊波大志さんの闘牛の解説と併せて、来場者が闘牛に関心を持つきっかけになったのではないのでしょうか</li> <li>・ステージ以外でも、うるま市の魅力をPRできるブースはとても効果的だと思います</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・訪問者は少なかったですが、無いわけにはいかないと思います</li> </ul> |



## 10. うるま食材

(山城牛、うるまの海ぶた、もずく、キーツマンゴー、アップルバナナ)

| 改善点                                                                                                                                               | 良かった点                                                                                                                                                                                                                              | 備考等 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・アップルバナナ、皮が黒くて見た目が気になったので、皮をむいて提供してもらえたのが、良かった</li> <li>・山城牛は人気が高くすぐに品切れになっていた。もう少し増量できればよいと感じた</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・盛岡市のテーブルでは、うるま食材すべてが大好評でモズクてんぷらと山城牛はお代わりを何度か求められました</li> <li>・好評だったと思う</li> <li>・もずくが好評でした。(文京区関係者)</li> <li>・どれも特別感のあるお料理でしたので、美味しく食べていただいたのはもちろんのこと、うるま市特産品のとても良いPRになったかと思います</li> </ul> | —   |

## 11. 会場レイアウト (テーブル配置、ステージ配置等)

| 改善点                                                                                                                                                                                         | 良かった点                                                                                                             | 備考等 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・テーブルに配置された人数とテーブルの大きさがあっておらず、小さい。食事の皿など置くスペースが無かった。会場ももう少し広げてもらってもよかったのではないかなと思う</li> <li>・人数が300名だった場合は混雑で移動が難しいため、テーブル配置を検討する必要があると感じた</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ステージを高くしたため、立食でも観やすかった</li> <li>・招待者がグループ分けされていたのでテーブルにつきやすかった</li> </ul> | —   |

## 12. 乾杯 (泡盛提供方法など)

| 改善点                                                                                                                                                  | 良かった点                                                              | 備考等                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・もろみ酢などのノンアルコールなどがあればよかったかなと思った。隣のテーブルから今日は飲めないとの会話も聞きました</li> <li>・乾杯は時間をかけて泡盛を個別配布してもよかったかもしれません</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・アイデアとしては、よかったです</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ウェルカムドリンクで泡盛の存在を知ったことから、泡盛コーナーへ足を運ぶ方が多く、品切れとなった銘柄もあった</li> </ul> |

## 13. アトラクション

| 改善点                                                                 | 良かった点                                                                                                       | 備考等 |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・もう少し時間を短くしても良かった</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・とても盛り上がり、会場中が楽しい雰囲気にも包まれた</li> <li>・うるま市ならではのおもてなしと感じられた</li> </ul> | —   |

## 14. あいさつ

| 改善点                                                                                                                    | 良かった点                                                                    | 備考等 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・行政的な部分（現実に戻される）と感動を与える部分のバランスが難しいと思いました</li> <li>・あいさつの人数が多く時間がかかった</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・予定している登壇者が全てステージに上がった</li> </ul> | —   |

## 15. 司会によるブース紹介

| 改善点                                                                    | 良かった点                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 備考等 |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・進行がおしているため時間が少なく感じた</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・紹介を見て、食材を取りに行く方も多かったので、いいアイデアでした</li> <li>・広い会場内で、ブース紹介をすることにより、離れたブースに興味を持つ機会を創出できたと思う</li> <li>・会場内の出店コーナーをMCがインタビューし会場内スクリーンで紹介したので、お客様が足を運びやすくなった</li> <li>・MCお二人の掛け合いも面白く、TV中継をつないだような躍動感のある良いブース紹介になったかと思います</li> <li>・MCが短い時間で上手く紹介していた</li> </ul> | —   |

## 16. 闘牛実況

| 改善点                                                                 | 良かった点                                                                                                                                                                                                          | 備考等 |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・録画の実況なので無くても良かった</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・もっと聞きたいとのリクエストがありました</li> <li>・実況・映像により、臨場感溢れる闘牛の魅力を紹介できたと思う</li> <li>・闘牛実況と聞いてもピンとこない方もいらっしゃると思いますので、実演形式のアトラクションはとても良いと思いました</li> <li>・うるま市の闘牛ルールがよく理解できた</li> </ul> | —   |

## 17. ダイナミック琉球スペシャルバージョン

| 改善点                                                                                                                 | 良かった点                                                                                                                                     | 備考等 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ほとんどが公演を見られた方々だったので、無くてよかったかもしれません</li> <li>・もっとリハーサル時間がとれると良かった</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・疲れている中高生の演者は大変だったと思うが会場にいた招待者はほとんどが携帯での撮影をして喜んでいました</li> <li>・短いリハーサル時間で完璧にこなしてくれた印象です</li> </ul> | —   |

## 18. 立食方式（配膳対応の必要性など）

| 改善点                                                                                                                   | 良かった点                                                                                                | 備考等 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・少し圧迫感があった為、会場の広さによっては座食が良いと思いました</li> <li>・混雑すると料理をとりに行くまでが大変そうでした</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・人数的にも立食方式で良かったと思います</li> <li>・限られた会場スペースを上手く使用できた</li> </ul> | —   |

## 19. 閉会

| 改善点                                                              | 良かった点                                                                                   | 備考等 |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・予定よりも時間が遅くなった</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・予定の終了時間はオーバーしたが、プログラムを全て無事実行することができた</li> </ul> | —   |

## 20. お見送り（職員による手土産配布）

| 改善点                                                                   | 良かった点                                                                                                                  | 備考等 |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・手土産をお渡しする人数が多いと感じた</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・お土産の泡盛 5 品、商品化しても良いのではないかと</li> <li>・皆さん喜んでおられて、うるま市の温かさが伝わったかと思います</li> </ul> | —   |

## 21. 終了後関係（撤去作業等）

| 改善点                                                                  | 良かった点                                                                                                                                 | 備考等 |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・予定よりも撤去開始時間が遅くなった</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・計画通りスムーズに作業が出来たかと思います。また、荷物の返送については計画と違う部分も発生しましたが、対応できるよう備えていましたので混乱なく終わることが出来ました</li> </ul> | —   |



## (4) その他

### 1. 今回のシティプロモーション事業をとおして、プラスとなったものがあればご記入ください。 (物産展開、観光展開、企業との連携、その他有益な情報など)

●物産展やおたのしみ抽選での詰め合わせセットの発想により、うるまの産品に興味を持って頂く機会を作れたので、今後ふるさと応援寄附金に繋がるような取組を継続していきたい。

●盛岡市との交流事業継続はもとより、新たに文京区成澤区長様はじめ担当部長高橋様、矢島課長様等の皆さんとしっかり顔合わせや懇親会等での交流が出来たことで、今後の交流業務等にプラスになると思っている。

●勝連城跡PFI事業への参画を検討する事業者に対する大きなPR機会になりました。

●市職員のビックプロジェクトを成し遂げる団結力が実感できたのはよかったです。

●もずくが高評価でした。(文京区関係者)

●今後、県外での販路開拓を検討する際には、関東であればファーマーズフォレスト様と連携した取り組みができるのではないかと考える。

●今回のシティプロモーション事業では、肝高の阿麻和利の東京公演をきっかけに、会場での観光案内や物産販売を通してたくさんの角度からうるま市のPRに繋がったと思います。うるま市の事業者、役所、組織が連携して事業に取り組んだことで、これまで以上の地域の連携強化に繋がったのではないかと思います。

●うるま市に行ったことがある、知っている人は大多数ですが、コンテンツとしては海中道路、勝連城、海のイメージが圧倒的に多く、また、何があるかわからないと答えた方も多いので、今回の「肝高の阿麻和利」東京公演を通してPRブースを展開することは、うるま市の観光、物産含む全体の魅力発信となり、とても効果のあるプロモーションになったかと思っています。

●首都圏で初のプロモーションであり、メディアへの案内の説明がPRリリース文章だけでは伝わらず、メディア収集に苦戦しました。しかし、今回多くのウェブを中心としたメディアでの波及もあり、次回は実績を持ってプロモーションができる。阿麻和利の説明だけではなく、うるま市の観光・物産も合わせて情報発信できたので、ある程度の認知の効果はあったと思います。



## 2. 今回のシティプロモーション事業をとおして、今後展開していきたい施策などあればご記入ください。

●手土産（うるまのお酒セット）を通して、落ち込んだ泡盛業界の支援にも繋がり、また酒醸造の団結を図ることができたので、今後のふるさと納税等での取り組みを積極的に行っていきたい。

●勝連城跡周辺整備事業については、事業参画に向けた事業者間のマッチング。  
あまわりパークに関しては、プロモーション展開後の受入環境の強化（教育旅行の体験メニュー提供(民間)、MICE開催対応(民間との連携)

●モズク関連商品開発。

●SNSのショートドラマ市長版（炎上しない程度）、うるま市役所の皆さまのショートドラマなど、「うるま市の人」にフォーカスした情報発信。

●東京にまた来てほしいというお声が多数あり、東京以外にも首都圏や、大阪、福岡でのPRを展開し、うるま市の観光、物産の魅力を広め、また、うるま市民にも地元の魅力に気付いてもらい、誇りを持っていただけるよう、シティプロモーションをお手伝いしていきたいと思っています。



**3. 「感動産業特区うるま市」の認知度向上を実現するため、今後も継続的な取り組みが必要だと思いますか。  
必要だと思う場合、何年くらいの継続的取り組みが必要だと思いますか。**

- 「感動産業特区」とは何かを、様々な場においてアピールしていく必要があると思います。市民及び職員の中でも内容を知らない方も多いようです。3年を目途に取り組んでいくことで市内事業や県内にて認知されていくのではないかと思います。エイサーの県外派遣事業にも、冠に「感動産業特区うるま市」を大々的に行う事でもっと広がるのではないかと思います。
- 大々的なシティープロモーションを毎年行うには、業務負担が大きすぎると思うので、規模を縮小しても事あるごとに「感動産業特区うるま市」を各事業においてPRしていった方が良いと思う。
- 今後も継続的な取り組みは必要だと思います。感動産業特区うるま市のイメージ定着としてあと2年～3年開催しても良いのでは。
- 継続的な取組は必要であり、時限的に取り組むよりは無期限とした方が良い。その上で、旗振り役になる部署の新設が必要だと思います（「感動」を「産業化」という取組自体が新しいので、既存の部署にそれを求めるよりは、新規で立ち上げた方が片手間にならずに主体的な取組が可能になると思料）。
- 根拠はありませんが、少なくとも5～6年は必要と思われる。観光客の増加やふるさと納税の増収が認知度指数の指標になるかな。
- 継続的な取り組みが必要だと考える。認知度となると、数的な判断がしづらいため目標設定も難しいが、「誰」に対して「どれくらいの」認知度を高めていきたいかを先に決めていただき、それに応じた取り組みが必要なのではないかと考える。
- 認知度向上のためには長期にわたって事業を継続していくことが重要であると考えます。今後3～5年間はブラッシュアップを繰り返し、より効果的な事業計画につなげるような取り組みが必要だと思います。
- やはり、実際に阿麻和利を観て感動することは確信できたので、可能な限り、首都圏を中心に東京・大阪・名古屋など主要な地域での公演は実施した方がよいと思います。また、SNSやウェブでも十分に魅力が伝えられるコンテンツがたくさんあり、特に市長を始めうるま市の人々が魅力的なので、「うるま市の人」にフォーカスし、ファンを増やすコミュニケーション戦略及びブランディングをされた方がよいと思いました。
- 5年以上は最低必要なのではと思いました。この「感動産業特区」は、「特区」にしているところがポイントだと思います。それは、単純な観光特産の紹介ではなく、経済的な効果とセットで認知されていくべきもので、すなわち、「感動」を中心に置いた政策は経済的な波及効果がある、といえるかどうか、いえるとするは、何を指標に、何をファクトとして効果を語るのか？ということだと思います。ここで問う「認知」は誰に対する認知なのか？というものもありますが、一つにはこの感動を資本に経済的な効果を生み出すことができれば、全国の中小規模の自治体にとっては大きなケーススタディであり、そういった意味で全国の自治体に対する「政策認知」は上がると思います。これをきっかけに視察を要請してくる自治体も増えると思いますので、それも関係人口の一つと考え、いわゆるG2B2Cだけでなく、G2Gプロモーションとしての可能性も多分にあると思います。

#### 4. 感動産業特区の今後の展開について（自由意見）

- 事業者から、「感動産業特区」として何かしらの事業があるか？との問い合わせがあるので、様々な事業において、感動産業特区との結び付きを持たせていきたい。
- 「感動産業特区」の具体的なイメージを普及させる必要があるかと思います。地元事業者の目線で考えると、感動を通して、どのような恩恵を受けることができるのか（産業化、収益化）が最大の関心事だと思います。「感動」だけで「お金」を生む仕組みはイメージしづらいので、実際の事例を示して周知・波及させることが重要だと思います。
- 阿麻和利公演以外の核となる感動ターゲット
- 感動産業＝〇〇というブランドタグラインを設定するなど、ブランディングの体系化（観光、物産、教育、など）
- PR文脈でご提案した「ファクトブック」は、今後の市内事業者、市民の巻き込みに必要不可欠になると思います。  
特に、今回のような「感動」という抽象的なテーマを扱う際は、数字や証言のような事実の後ろ盾があるとないとでは、説得力が変わってきますので、今後のご検討をお願いします。

#### 5. アンバサダーの今後の活用について（自由意見）

- 「肝高の阿麻和利」だけでなく、色々な場面で感動を与え活躍している方をアンバサダーとして認定し、継続的に「感動」をPRしてほしい。
- 地元の支持層を増やすためにも、市内・県内向けにPRする機会を設ける。
- アンバサダーはどんどん増やしてもらいたいです。
- 闘牛のアンバサダー、もずくのアンバサダーなど増やしても良いと思います。



## 6. ロゴの今後の活用について（自由意見）

- 旗振り役になる部署が継続的に、（庁内外を問わずに）ロゴの活用を促す。
- 様々なイベント等におけるスタッフポロシャツ等への活用。
- 感動産業特区のロゴを基盤に、観光、物産など体系化したロゴマニュアルが必要（仕様規定も含む）

## 7. インナープロモーション戦略について① （市内事業者の巻き込みについて）

- 「感動産業特区」の考えについて賛同できる人は多いと思いますが、具体的なイメージができない人がほとんどだと思うので、「産業化」するイメージを示して、参画するメリットを感じさせる取組を実施する（例：観光需要（具体的な事例を示す）の取り込みによって得られる経済効果、実際に恩恵を受けている事業者からの発信等）。
- 事業者を巻き込む事業の中に、感動産業特区の内容を少しずつ盛り込んでもらい、周知を広げていくことが良いのではないかと考えます。また、市民事業者＝市民の場合が多いので、市民の巻き込みが自然と事業者への巻き込みにも繋がるのではと思います。
- 「感動産業特区」の共通の理念のもとで連携するために、事業者間の積極的な交流が今後必要ではないかと考えます。
- 感動産業特区認定（質の高い）、サービス（観光）、物産、などで認定書を贈呈し、認定をされた事業者を積極的に情報発信していく。



## 8. インナープロモーション戦略について② (市民の巻き込みについて)

●市民にも、「うるま市みんなで感動を感じよう！与えよう！」という意識付けをしていく必要があると思う。

●本市のあらゆるところに内包される“感動”を可視化し、地域の誇り・アイデンティティ形成に繋げる取組を実施する（例：住民を対象に、SNS等で地域の魅力をアップしてもらい、波及効果に応じてインセンティブ（地域クーポン券や特産品等）を与える。発信者側は地域の魅力を再確認、本市側は多様なアプローチでの認知度拡大に繋がると思料。）  
市民協働課の「うるま市がんばろう！地域活動元気応援事業」は、市民巻き込み型の取組として有益だと思います。

●感動産業特区の周知については、地域振興にかかるいろいろなところでプロモーションをしてはどうかと思います。うるま市エイサー祭りでも開催前に動画を流すのはとても良いことだなと思いました。

●「感動産業特区」について、具体的な内容や存在をまだ認知していない市民の方も多いと思います。地域外への発信と併せて、地域住民の皆さんに親しみと関心を持ってもらえるように継続的なPR活動が重要だと考えます。

●参加型のSNSやウェブ発信を通し、うるま市民も出演頂き、うるま市のファンを増やしながら、インナープロモーションを実施する。

●「うるま感動クーポン」事業のような、うるま市民の中にはこの事業で「感動」を軸にうるま市が色々な施策を展開していると認知したという意見もあり、「感動産業特区うるま市」を広く素早く浸透させるには、うるま市民の生活に直接関わってくる施策が効果的かと感じました。



## 9. 今後の展開について（自由意見）

- 今回の阿麻和利公演を含め、将来のうるま市を担う子供たちに夢を与えるとともに、若者世代（大学生や若い起業家等）に本市に住めば将来に夢や希望が持てるという、まちづくりの施策展開が必要だと感じている。
- 短期的ではなく、長期的な視点で、しっかりと根強いうるま市の感動産業特区のファンを増やし、自走化できる仕組みをつくりたい。
- 東京公演でのお客様の反応をみて、違う区での公演も可能性があると感じました。ぜひ私の知り合いがいる江東区でも実現できると嬉しいです
- 東京公演の事前事後PRは、予算的にも余力を残しておくべきだったと感じます。次回以降のPRに対してもPDCAを回す絶好の機会だったと感じました。

## 10. その他自由意見

- 今回のシティープロモーション事業に参加し、色々な経験をさせて頂けたことに感謝申し上げます。ありがとうございました。
- 市長をふくめ、阿麻和利の皆さま、うるま市役所、関係者の皆さまの真剣に取り組む姿勢に感動しました。感動が次世代のキーワードであり、AIだらけの世の中に唯一勝てる将来性の高いコンテンツであると改めて思いました。引き続き、感動を応援しております。



## 第2章 事業実施内容

### 【10】シティブロモーション事業 市民報告会

| フェーズ                              | フェーズ1                                                            | フェーズ2                                                                                                                  | フェーズ3                                                                | フェーズ4                                |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| タイムライン                            | 4-5月                                                             | 6～7月                                                                                                                   | 8～9月                                                                 | 10月以降                                |
| 施策内容                              | <b>制作</b><br>撮影・取材                                               | <b>事前</b><br>情報発信<br>認知度拡大・興味喚起                                                                                        | <b>イベント</b><br>& 情報発信<br>体験・共有                                       | <b>事後</b><br>情報発信<br>認知度拡大・理解促進 →    |
| トピック                              | うるま市<br>感動産業<br>特区宣言                                             | ①5/20 盛岡文士劇<br>②5/26-6/4 第14回沖縄めんそーれ（池袋）<br>③5/28 東京沖縄県人会 総会<br>④7/8-7/9 沖縄フェアin浅草<br>⑤7/29-7/30 新宿エイサーまつり<br>（屋敷名青年会） | ①8/4-8/5 盛岡さんさ祭り<br>（具志川青年会）<br>②8/5-8/6 宇都宮市<br>ふるさと宮まつり<br>（赤野青年会） | <b>1/21<br/>市民報告会</b><br>（うるま市民芸術劇場） |
| ターゲット<br>教育<br>関係者<br>・企業<br>BtoB | 東京公演のチケット販売<br>事前プロモーション                                         |                                                                                                                        | 8/20<br>8/21<br>東京公演<br>肝高の阿麻和利<br>& レセプション                          | 事後プロモーション                            |
| ターゲット<br>首都圏<br>一般<br>BtoC        | 東京公演のチケット販売<br>●ロゴ・動画<br>制作<br>PRイベント<br>事前プロモーション①<br>広告配信6/20～ |                                                                                                                        | ウェブサイト立上げ                                                            | SNS施策などの<br>事後プロモーション②               |



(1) 目的

うるま市シティプロモーションの実施報告をうるま市民に行うとともに、現代版組踊「肝高の阿麻和利」出演者によるトークセッションやステージアトラクションなどを通して、うるま市民に向けた「感動産業特区」の理解促進と機運醸成を図る。

(2) 効果

シティプロモーションの報告を通してうるま市がこれから目指ビジョンを伝え、来場者（インナー）の「感動産業特区」の理解促進につなげた。

(3) 実施概要

2023年8月20・21日の2日間にわたり、文京シビックホールにて現代版組踊「肝高の阿麻和利」東京公演を成功させ、その報告会を開催。うるま市シティプロモーション事業全体の報告や、現代版組踊「肝高の阿麻和利」、龍神伝説によるステージアトラクション、司会の平田大一氏、中村正人うるま市長、現代版組踊「肝高の阿麻和利」を演じている子どもたちのトークセッションを実施し、報告会には約550人が来場。

|    |                                       |
|----|---------------------------------------|
| 会場 | うるま市民芸術劇場 響ホール（沖縄県うるま市仲嶺175）          |
| 日程 | 1月21日（日）13:30～15:10 （開場：13:00）        |
| 進行 | 平田 大一（東京公演演出プロデューサー）                  |
| 出演 | 中村正人うるま市長、肝高の阿麻和利、龍神伝説、琉球歌舞団紅華風－KAFU－ |

- ① オープニングアトラクション（肝高の阿麻和利×琉球歌舞団紅華風－KAFU－）
- ② 市長による事業全体報告（プレゼン形式）
- ③ 「肝高の阿麻和利 東京公演」バックステージ映像
- ④ トークセッション（うるま市長×平田大一×肝高の阿麻和利×龍神伝説）
- ⑤ ステージアトラクション（肝高の阿麻和利×龍神伝説）

主な  
プログラム





## (4) 実施資料（構成・レイアウト・スケジュール）

### 1. スケジュール

① 前日仕込み 1月20日（土）うるま市民芸術劇場 響ホール／リハーサル室使用可  
13時00分～舞台仕込み等会場設営 / 18時00分～リハーサル

| TIME          | RAP    | 内容       |                       |           |
|---------------|--------|----------|-----------------------|-----------|
| 13:00 ～ 16:00 | 180:00 | 設営関係     | 各種仕込み                 |           |
| 16:00 ～ 17:00 | 60:00  | サウンドチェック | バンドチェック               |           |
| 17:00 ～ 18:00 | 60:00  | 休憩       |                       |           |
| 18:00 ～ 19:00 | 60:00  | サウンドチェック | 映像関係チェック              | MC込みでチェック |
| 19:00 ～ 21:00 | 120:00 | リハーサル    | アトラクション4曲<br>映像関係チェック |           |
| 21:00 ～ 22:00 | 60:00  | 撤収       |                       |           |

② 本番当日 1月21日（日）うるま市民芸術劇場 響ホール／リハーサル室使用不可

| TIME          | RAP    | 内容                |                                |  |
|---------------|--------|-------------------|--------------------------------|--|
| 9:00 ～ 10:00  | 60:00  | 電源立ち上げ<br>～チェック   | サウンドチェック、場ミリ関係                 |  |
| 10:00 ～ 11:30 | 90:00  | リハーサル①            | アトラクション最終チェック<br>ランスルー（全体進行確認） |  |
| 11:30 ～ 12:30 | 60:00  | 昼食休憩              |                                |  |
| 12:30 ～ 12:50 | 20:00  | リハーサル②            | 市長報告リハーサル                      |  |
| 12:50 ～ 13:00 | 10:00  | 最終チェック<br>開場スタンバイ | 各セクション最終スタンバイ                  |  |
| 13:00～13:30   | 30:00  | 開場                |                                |  |
| 13:30～15:10   | 100:00 | 開演                |                                |  |
| 15:10～17:00   | 110:00 | 撤収                |                                |  |



(5) 各種配置図

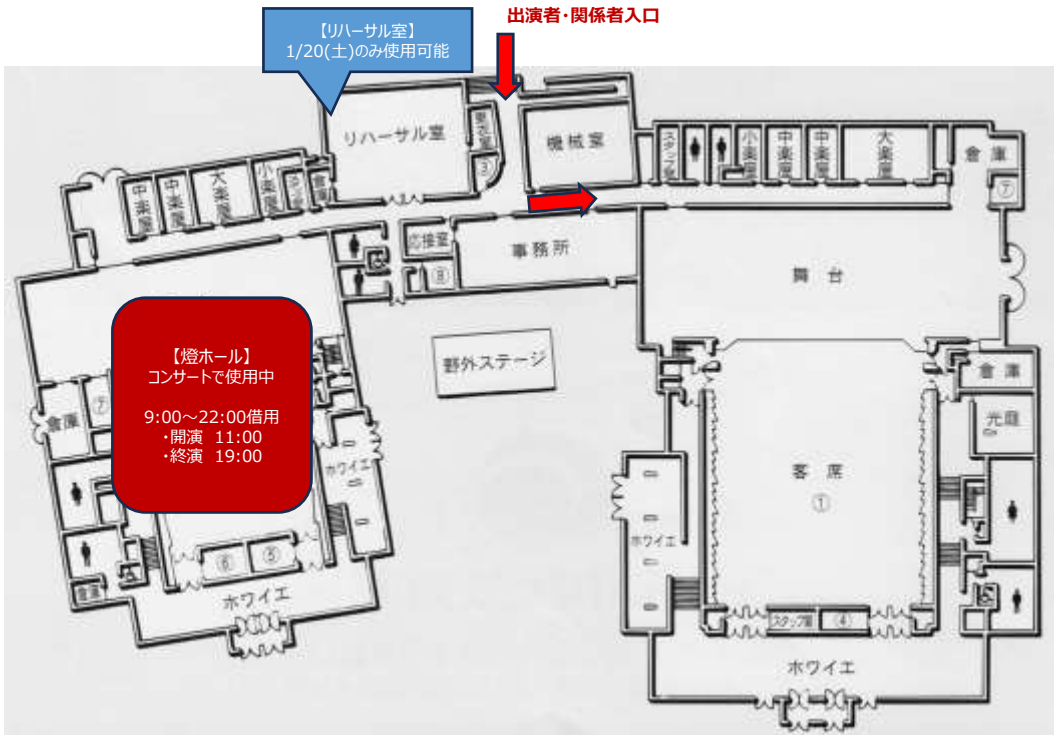
1. 駐車場配置図

うるま市シティプロモーション事業 市民報告会 - 駐車場配置 - (うるま市市民芸術劇場)

- ①一般駐車場**  
ここがメインとなる想定
- ②一般駐車場**  
燈ホール利用で埋まる想定  
■燈ホール  
11:00~19:00  
JBAソロコンテスト  
(吹奏楽イベント)
- ③関係者駐車場**  
スタッフ駐車場 (阿麻和利・龍神  
伝説・うるま市職員等)
- ④4役・著名人駐車場**  
①市長・副市長  
②教育長  
③議長  
④著名人 (5台程度)
- ⑤予備駐車場**  
駐車場満車の予備枠として確保。  
(著名人・実行委員等の関係者か  
らの要望を想定)  
  
重要な関係者 (平田さん等) の利用  
も想定。

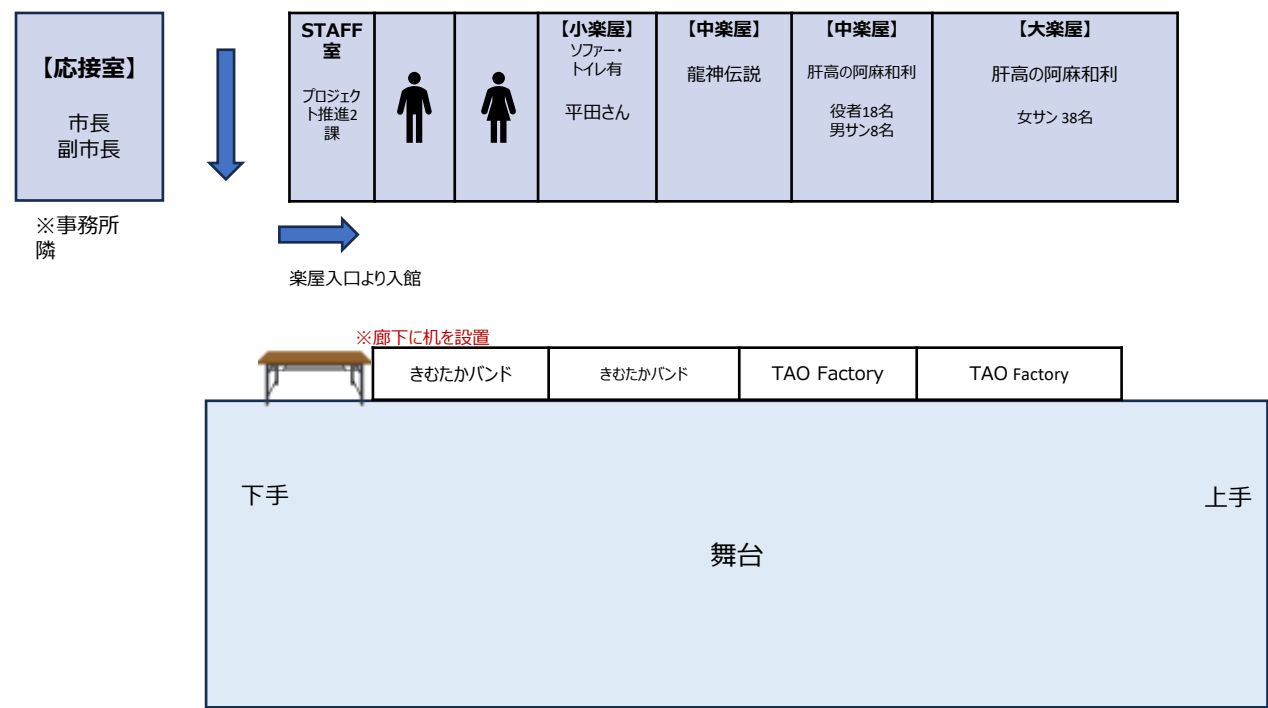


平面図

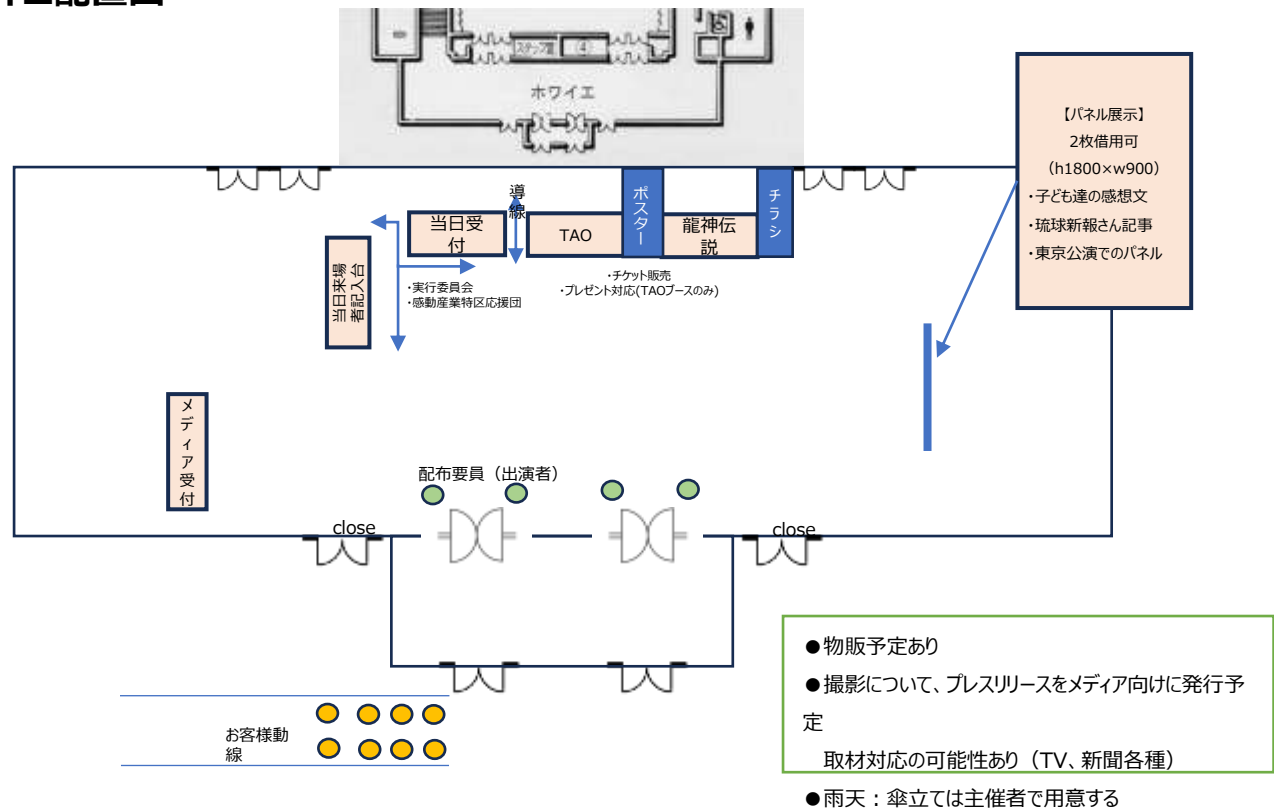




2. 楽屋割り

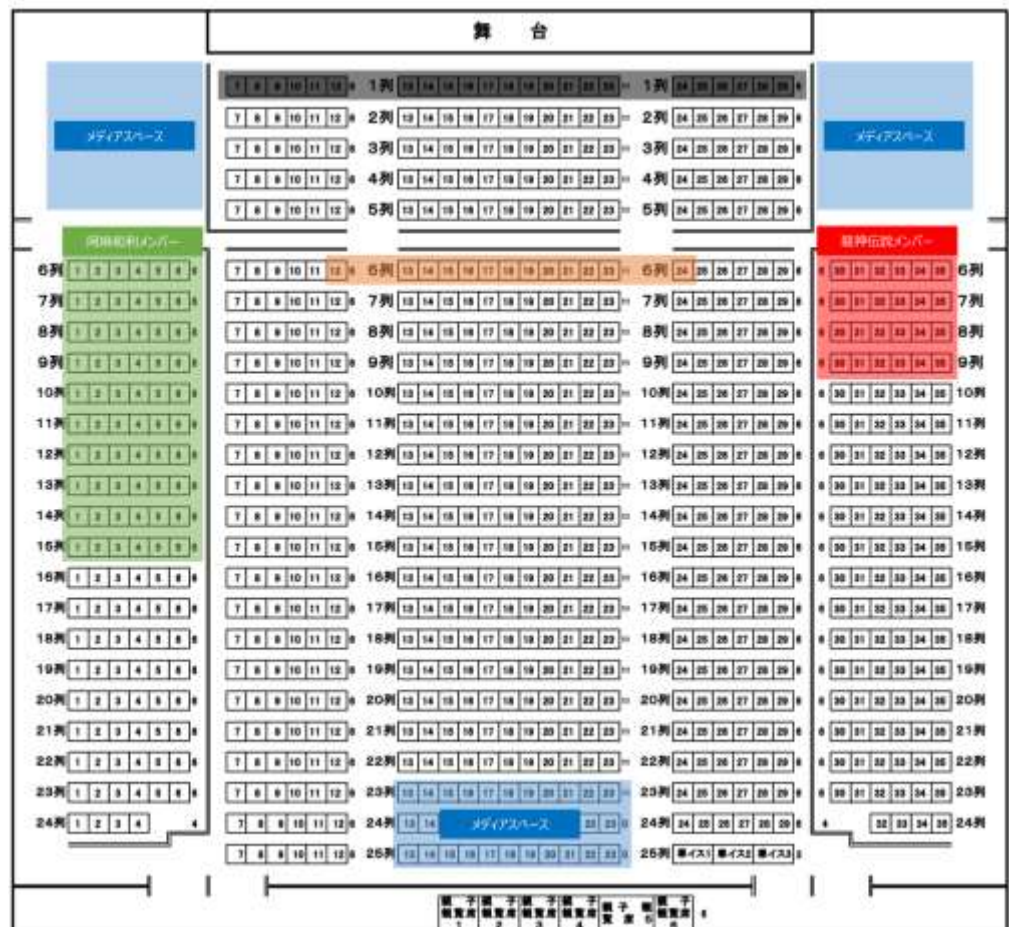


ホワイエ配置図





3. 座席配置図



| 座席位置  | 来賓者           |            | 備考         |
|-------|---------------|------------|------------|
| 6列目12 |               |            |            |
| 6列目13 | うるま市秘書広報課 課長  | 大田 様       |            |
| 6列目14 | うるま市長         | 中村 正人 様    | 市長報告あいさつ登壇 |
| 6列目15 | うるま市教育委員会 教育長 | 嘉手苺 弘美 様   | 閉会あいさつ登壇   |
| 6列目16 | うるま市議会 議長     | 比嘉 直人 様    | 閉会あいさつ時、登壇 |
| 6列目17 | アーティスト        | 平川 美香 様    |            |
| 6列目18 | 闘牛実況アナウンサー    | 伊波 大志 様    |            |
| 6列目19 | タレント          | よなみね のぞみ 様 |            |
| 6列目20 | 役者・タレント       | 宝眞榮日也美 様   |            |
| 6列目21 |               |            |            |
| 6列目22 |               |            |            |
| 6列目23 |               |            |            |
| 6列目24 |               |            |            |

| 座席位置            | 対象者               | 備考                |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| 6～15列目<br>1～6   | 「肝高の阿麻和利」メンバー 70名 | 衣装着用のまま着席<br>出演あり |
| 6～15列目<br>30～35 | 「龍神伝説」メンバー 28名    | 衣装着用のまま着席<br>出演あり |

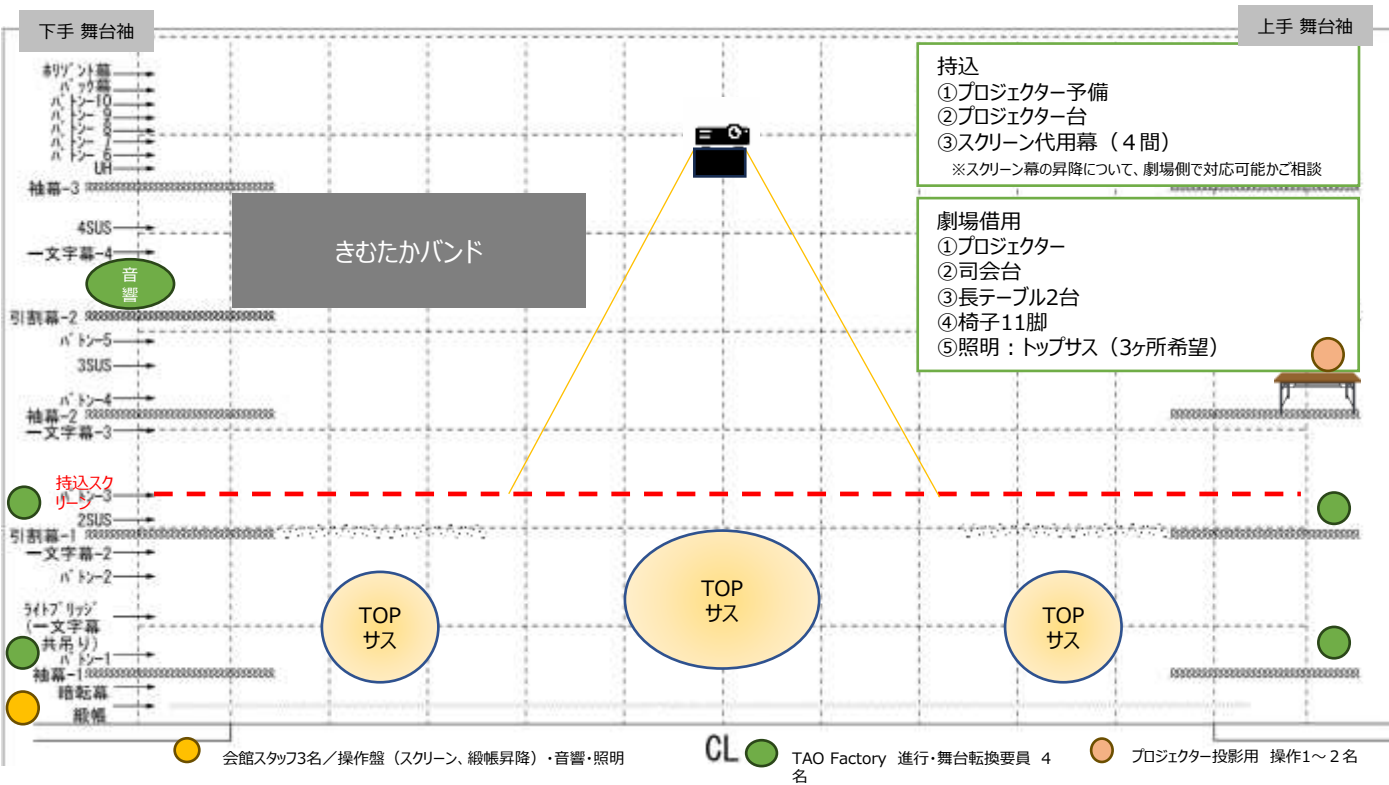


(6) プログラム

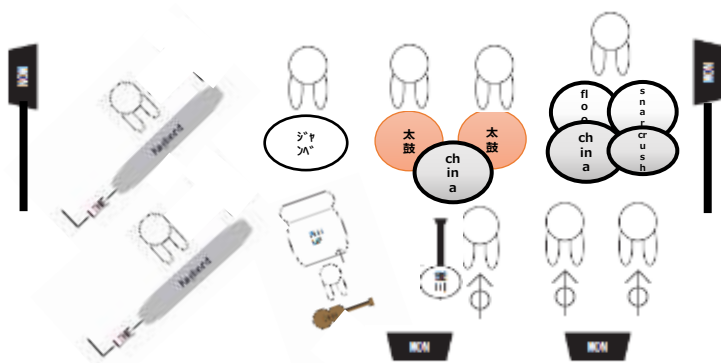
| シティプロモーション事業 市民報告会 プログラム                                        |       |                                                                                        |                                                                                          |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 日時：2024年 1月 21日（日）<br><br>開場13時00分<br>開演13時30分～15時10分<br>（休憩なし） |       | 場所：うるま市民芸術劇場響ホール<br>（リハーサル室使用不可）                                                       |                                                                                          |                                                 |
|                                                                 |       | MC：平田大一                                                                                |                                                                                          |                                                 |
| TIME                                                            | RAP   | 内容                                                                                     |                                                                                          | 備考                                              |
| 13:30 ～ 13:33                                                   | 03:00 | オープニング映像                                                                               | 東京公演観覧者インタビュー映像                                                                          | ○動画：秘書広報課作成                                     |
| 13:33 ～ 13:38                                                   | 05:00 | オープニングAct.                                                                             | 現代版組踊<br>「肝高の阿麻和利」                                                                       | 肝高の詩 short ver                                  |
| 13:38 ～ 13:48                                                   | 10:00 | 市長報告<br>ーシティプロモーション事業についてー                                                             | うるま市長<br>中村 正人                                                                           | ○パワポ資料：プロ2 課作成<br>（投影資料作成し、市長意向確認する）            |
| 13:48 ～ 14:58                                                   | 10:00 | シティプロモーション事業 実施報告                                                                      | プロジェクト推進 2課 久高 唯樹                                                                        | ○パワポ資料：プロ2 課作成<br>（東京公演、レセプション以外のその他プロモーションを含む） |
| 14:58 ～ 14:08                                                   | 10:00 | バックステージ映像                                                                              | 東京公演7分、レセプション3分                                                                          | ○動画：秘書広報課作成<br>東京公演とレセプション動画を繋げ1つの動画とする         |
| 14:08 ～ 14:48                                                   | 40:00 | トークセッション【コーディネイト：平田大一】                                                                 |                                                                                          |                                                 |
|                                                                 |       | セッション 10名<br>①うるま市長<br>②現代版組踊「肝高の阿麻和利」 6名<br>③龍神伝説 2名                                  | ○投影映像および静止画：秘書広報課作成<br>○議題 3つ。<br>①テーマ表示<br>②テーマにあった動画（あまわりトーク）<br>③レセプション静止画<br>④その他静止画 |                                                 |
| 14:48 ～ 15:03                                                   | 15:00 | ステージアトラクション                                                                            |                                                                                          |                                                 |
|                                                                 |       | (1) 次世代リーダーズ（肝高の阿麻和利＋龍神伝説の中学生）<br>(2) レギュラーメンバー（肝高の阿麻和利＋龍神伝説）<br>(3) オールキャスト「ダイナミック琉球」 | ①ドリームシップ琉球<br>②肝高の詩フルver.<br>③ダイナミック琉球                                                   |                                                 |
| 15:03 ～ 15:08                                                   | 05:00 | 閉会                                                                                     | うるま市教育委員会 教育長<br>嘉手苺 弘美                                                                  |                                                 |
| 15:05 ～ 15:25                                                   | 20:00 | お見送り                                                                                   |                                                                                          |                                                 |



(7) 舞台平面図・配置図



バンドPLOT図



| きむたかバンド       |         |        |
|---------------|---------|--------|
| 女性ボーカル        | メイン     | 高良 心優  |
|               | コーラス    | 石川 陽菜  |
| 男性ボーカル・ギター・三線 |         | 大城 尚也  |
| ベース           |         | 具志堅 羽海 |
| キーボード         |         | 安谷屋 伶亜 |
|               |         | 安座間 柚希 |
| パーカッション       | フロア・スネア | 兼城 愛佳  |
|               | 太鼓      | 松元 媛叶  |
|               | 太鼓      | 仲里 麻結  |
|               | ジャンバ    | 北方 優穂  |

オペレーター  
サウンドパッケージ 大城 悟 様  
持込  
①ミキサー（バンド用）  
②楽器  
③Mic

劇場借用（予定）  
①ワイヤレスハンドMic（4本）MC・挨拶・トークセッション  
②ワイヤレスpin Mic（1本）阿麻和利役  
③メインスピーカー、ステージサイドスピーカー  
モニタースピーカー  
④ミキサー（メイン）  
⑤バンド用Mic

| INPUT |  |          |              |       |
|-------|--|----------|--------------|-------|
| ch    |  | HAME     | Mic          | STAND |
| 1     |  | F.Ton    | SM57         | 250   |
| 2     |  | Scr. Top | SM57         | 250   |
| 3     |  | Bottom   | SM57         | 250   |
| 4     |  | ジャンベ Top | SM57         | 250   |
| 5     |  | Bottom   | *Beta 181/II | 250   |
| 6     |  | 太鼓 01    | SM57         | 250   |
| 7     |  | 太鼓 02    | SM57         | 250   |
| 8     |  | ベース      | DE-1         | —     |
| 9     |  | Key 1    | DE-1         | —     |
| 10    |  | Key 2    | DE-1         | —     |
| 11    |  | Gtr      | SM57         | 250   |
| 12    |  | 三線       | *ATM-35      | —     |
| 13    |  | Vo. 01   | SM58         | 210   |
| 14    |  | Vo. 02   | SM58         | 210   |
| 15    |  | Vo. 03   | SM58         | 210   |
| 16    |  |          |              |       |
| 17    |  |          |              |       |
| 18    |  |          |              |       |

| OUTPUT |         |              |     |
|--------|---------|--------------|-----|
|        | NAME    | SPEAKER      | AMP |
|        | F.B. 01 | Sr-200 STAND |     |
|        | F.B. 02 | Sr-200 STAND |     |
|        | F.B. 03 | Sr-200 Foot  |     |
|        | Side    |              |     |
|        |         |              |     |
|        |         |              |     |
|        |         |              |     |
|        |         |              |     |

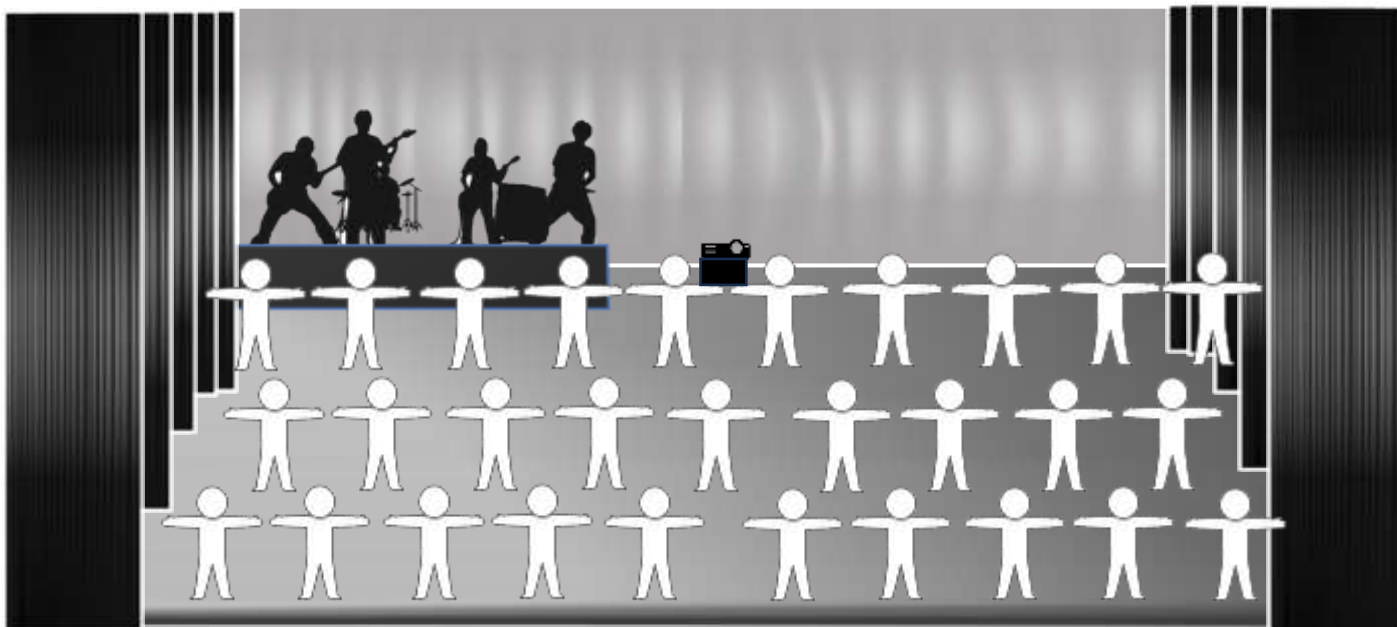
## (8) スクリーン構成

### 開場中～オープニング映像



緞帳なし 開場中もタイトルまたは動画上映あり 開演Qで客電out～オープニング映像スタート

### オープニングAct.



オープニング映像終わりで 3ボタンup (スクリーン幕) + 1引割幕open (バンド幕中板付)

## MCコメントにて転換



MC：平田 下手前へと登場 幕物転換：スクリーン幕down／1引割幕close（二間分閉める）

## 市長報告



平田さん呼び込みにて 中村市長 w/ハンドマイクにて下手よりステージへ登場（舞台下手）



## 市長報告



MC：平田 下手前へと登場 上手司会台・PCまたはスイッチを用意

## 事業経過報告



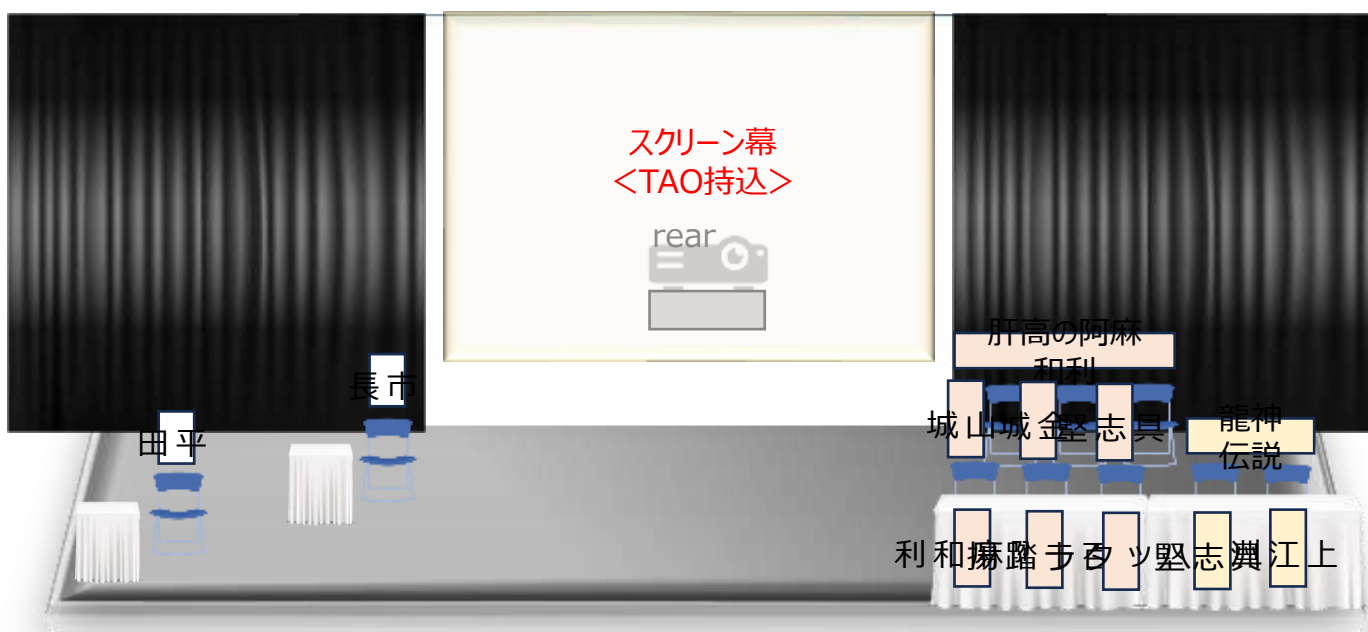
プロジェクター使用想定

## バックステージ映像（阿麻和利公演+レセプション）



プロジェクター使用あり / バックステージ映像上映中に、テーブル・椅子転換を行うか検討中

## トークセッション



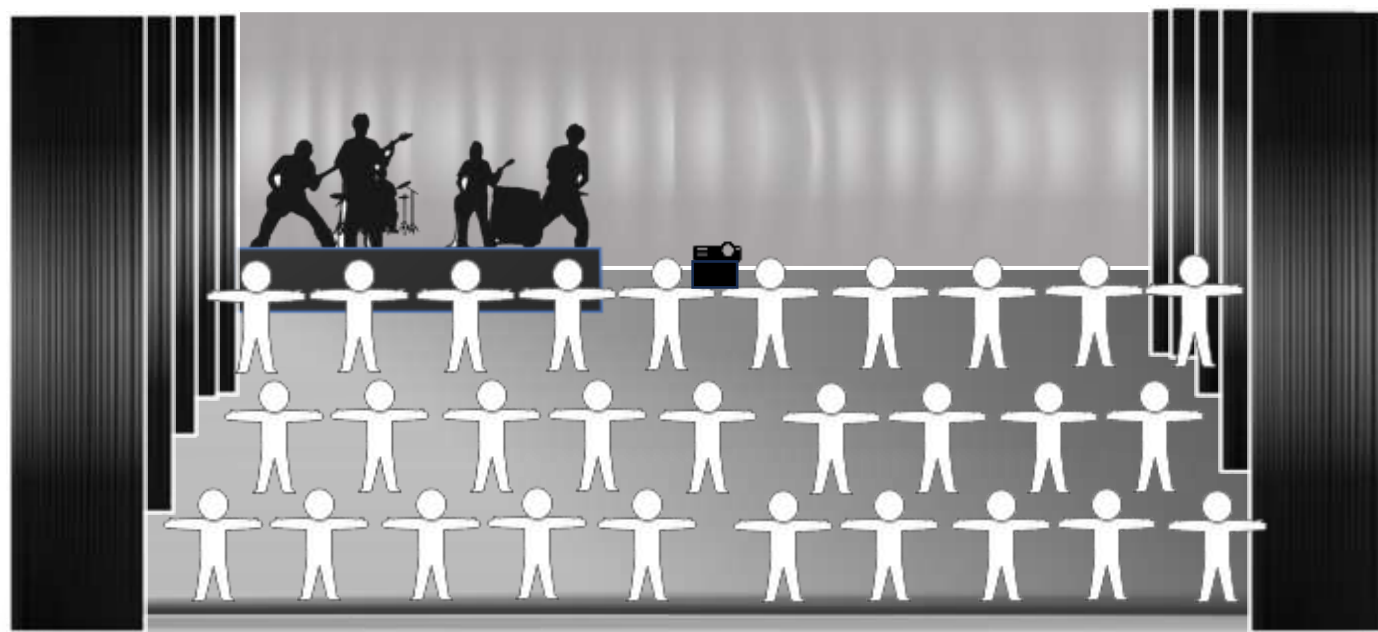
プロジェクター使用あり / ワイヤレスhand Mic：4波（市長・MC・阿麻和利側・龍神側）

## 市長報告



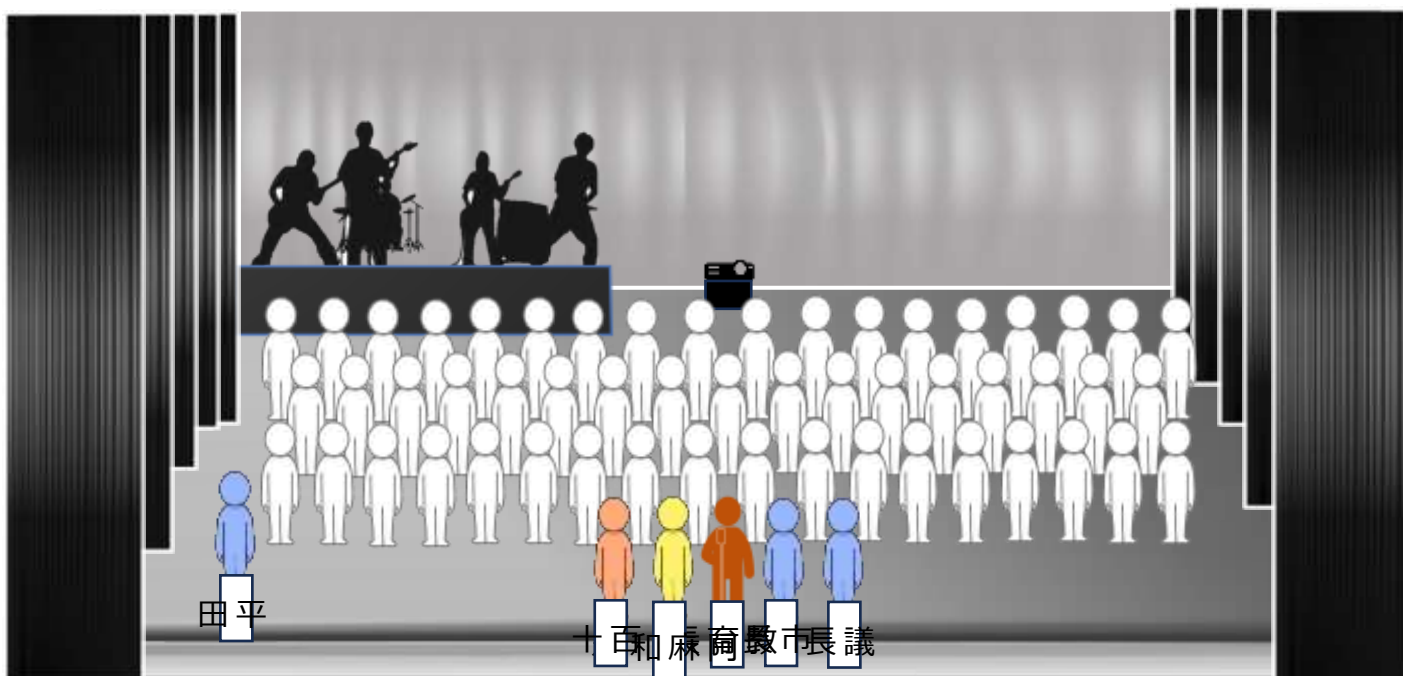
MC：平田 下手前にてコメント / 客席とのクロストーク想定（ワイヤレスhandMic 1本） イス・テーブル転換

## ステージアトラクション



トークセッション終わりで 3ボタンup（スクリーン幕）+1引割幕open（バンド幕中板付） / 演舞で客席使用予定あり

## 閉会あいさつ



アトラクション終わりで、センターMic（ワイヤレスhand）／終了で記念撮影

## (9) 事前リリース

PRESS RELEASE

## 【取材のご案内】

令和6年1月16日  
うるま市企画部プロジェクト推進2課

# 感動産業特区うるま市

## シティプロモーション事業 市民報告会

### 現代版組踊「肝高の阿麻和利」東京公演が大成功！ 約4,000人の観客が感動で沸いた伝説の舞台裏とは？

うるま市（中村正人市長）は2023年4月26日、多くの人々を感動させる地域であり続けるために、全国発となる「感動産業特区」宣言をし、感動産業特区アンバサダーとして現代版組踊「肝高の阿麻和利」を認定いたしました。

沖縄に古くから伝わる伝統芸能「組踊」と現代音楽・ダンスを融合させた舞台「肝高の阿麻和利」は、地域おこしを目的に企画され、2000年の初演から今日まで続く沖縄版ミュージカル。うるま市の中高生が中心となり、23年経った今もお受け継がれ、奇跡の舞台として注目を集めます。

うるま市の歴史上の英雄、勝連城10代目城主「阿麻和利(あまわり)」の半生を描き、このストーリーをオーディションで選ばれた160名の中高生が、2023年8月20・21日の2日間にわたり東京公演（文京シビックホール）でエネルギッシュなパフォーマンスで演じ、閉幕時には観客からのスタンディングオベーションとともに、会場全体が感動の渦に包まれました。

今回のシティプロモーション事業市民報告会では、東京公演およびうるま市シティプロモーション事業全体の報告を行ない、「感動産業特区うるま市」のまちづくり、うるま市の誇りである舞台をトークセッションで深掘りしていきます。

また、当日はステージアトラクションもありますので、是非、この機会にご取材をご検討ください。

## シティプロモーション事業 市民報告会 開催概要

■会場：うるま市民芸術劇場 響ホール（沖縄県うるま市仲嶺175）

■日程：1月21日（日）13:30～15:10（開場：13:00）

■進行：平田 大（東京公演演出プロデューサー）

■出演：中村正人うるま市長、肝高の阿麻和利、龍神伝説、琉球歌舞団紅華風－KAFU－

### ■主なプログラム

- ・オープニングアトラクション（肝高の阿麻和利×琉球歌舞団紅華風－KAFU－）
- ・市長による事業全体報告（プレゼン形式）
- ・「肝高の阿麻和利 東京公演」バックステージ映像
- ・トークセッション（うるま市長×平田大×肝高の阿麻和利×龍神伝説）
- ・ステージアトラクション（肝高の阿麻和利×龍神伝説）

※「東京公演のダイジェスト動画」は、下記からご覧ください。

[https://www.youtube.com/watch?v=uDH\\_j9XfjAk](https://www.youtube.com/watch?v=uDH_j9XfjAk)



うるま市ホームページ：<https://www.city.uruma.lg.jp/1002003000/event/p000001.html>

### 【うるま市 問い合わせ先】

うるま市プロジェクト推進2課

担当：久高、仲本

TEL：098-923-7606

FAX：098-979-7340

Mail：[tadaki-k@city.uruma.lg.jp](mailto:tadaki-k@city.uruma.lg.jp)

### 【報道関係 問い合わせ先】

うるま市シティプロモーション事業共同事業体（株式会社電通沖縄内）

担当：前田、比嘉、新垣

TEL：098-862-0012

FAX：098-860-1011

Mail：[yuki.arakaki@doj.dentsu.co.jp](mailto:yuki.arakaki@doj.dentsu.co.jp)

## (10) 事後リリース

報道関係各位

令和6年1月25日  
うるま市企画部プロジェクト推進2課

### 事後レポート

**感動産業** ✦ **特区うるま市**  
OKINAWA

## ～シティプロモーション事業 市民報告会を開催～

2024年1月21日（日）うるま市民芸術劇場 響ホールにて

大成功に終わった現代版組踊「肝高の阿麻和利」東京公演の舞台裏を、トークセッションで深掘り。ステージアトラクションでは約550人の来場者が再び感動。

「感動産業特区」宣言をしたうるま市は、2023年8月20・21日の2日間にわたり、文京シビックホールにて現代版組踊「肝高の阿麻和利」東京公演を成功させ、その報告会を開催いたしました。

うるま市シティプロモーション事業全体の報告や、現代版組踊「肝高の阿麻和利」、龍神伝説によるステージアトラクション、司会の平田大一氏、中村正人うるま市長、肝高の阿麻和利を演じている子どもたちのトークセッションを実施し、報告会には約550人が来場しました。





中村正人うるま市長によるシティプロモーション事業の概要説明（左）。  
うるま市プロジェクト推進2課による実施報告（右）。



トークセッションの様子。東京公演への出演が決まった時の心境や、舞台裏、本番時の裏話、東京公演が終わった後、感動産業特区うるま市をどうしていきたいか、肝高の阿麻和利を演じている子どもたちの、それぞれの思いを深掘りした。



琉球新報社より、東京公演の応援記事一部収益金を「肝高の阿麻和利」へ贈呈（左）。  
東京公演での感想を読み上げる、女性アンサンブル：山城万奈さん（右）。



ステージアトラクションの様子。約550人の来場者を再び感動させた。



嘉手苅弘美うるま市教育委員会教育長による閉会の挨拶で幕を閉じた。

### シティプロモーション事業 市民報告会 開催概要

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 会場          | うるま市民芸術劇場 響ホール（沖縄県うるま市仲嶺175）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 日程          | 1月21日（日）13:30～15:10 （開場：13:00）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 進行          | 平田 大一（東京公演演出プロデューサー）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 出演          | 中村正人うるま市長、肝高の阿麻和利、龍神伝説                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 主な<br>プログラム | <p>① オープニングアトラクション（肝高の阿麻和利）</p> <p>② 市長による事業全体報告（プレゼン形式）</p> <p>③ 「肝高の阿麻和利 東京公演」バックステージ映像</p> <p>④ トークセッション（うるま市長×平田大一×肝高の阿麻和利×龍神伝説）</p> <p>⑤ ステージアトラクション（肝高の阿麻和利×龍神伝説）</p> <p>※「東京公演のダイジェスト動画」は、下記からご覧ください。</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=uDH_j9XfJAK">https://www.youtube.com/watch?v=uDH_j9XfJAK</a></p> <p>うるま市ホームページ：<br/> <a href="https://www.city.uruma.lg.jp/1002003000/event/p000001.html">https://www.city.uruma.lg.jp/1002003000/event/p000001.html</a></p> |



#### 【うるま市 問い合わせ先】

うるま市プロジェクト推進 2 課

担当：久高、仲本

TEL：098-923-7606 FAX：098-979-7340 Mail：[tadaki-k@city.uruma.lg.jp](mailto:tadaki-k@city.uruma.lg.jp)

#### 【報道関係 問い合わせ先】

うるま市シティプロモーション事業共同事業体（株式会社電通沖縄 内）

担当：前田、比嘉、新垣

TEL：098-862-0012

FAX：098-860-1011 Mail：

[yuki.arakaki@doj.dentsu.co.jp](mailto:yuki.arakaki@doj.dentsu.co.jp)



### 第3章 シティプロモーション会議の実施



## 第3章 シティプロモーション会議の実施

### 【1】定例会の実施



### （1）目的

- ・ 各取り組み実施に向けての調整・決定や、PRに係る制作物の確認及び進行、チケット販売状況などを確認し、円滑に事業を実施できるよう定例会を開催。
- ・ 出席者：実行委員会事務局（プロジェクト推進2課）・うるま市・有識者（平田さん）・受託者

### （2）第1・2回 定例会（令和5年 4/12・19）

感動産業特区宣言（記者会見）の確認事項、イベントPR、東京公演企画案、ロゴ確認 等

### （3）第3～5回 定例会（令和5年 5/10・17・24）

県外PRに向けた各種調整、チケット販売状況、ロゴ調整、PRツール確認、池袋サンシャインイベント調整等

### （4）第6～12回 定例会（令和5年 5/31・6/7・14・21・28・7/5・12）

県外PRに向けた各種調整、チケット販売状況、東京公演訴求ムービー、東京公演・レセプションパーティー関連、サイト制作

### （5）第13～15回 定例会（令和5年 7/26・8/2・9（うるま市職員説明会））

チケット販売状況、応援動画、会場装飾デザイン案、プログラム検討、レセプション進行台本・招待状、東京公演・レセプションパーティー詳細確認

#### ■ 会議体の補足説明

東京公演までの定例会前半は、主に東京公演並びにレセプションパーティーについて実施内容の議論を行い、詳細内容を決定していった。また、各プロモーション施策を連携しながらチケット販促・販売状況の確認も随時行い、プロジェクトを進行した。



### （6）第16回 定例会（令和5年 9/6）

東京公演・レセプションパーティー報告（概要）、執行状況の確認、次年度計画

### （7）第18回 定例会（令和5年 10/4）

次年度計画について議論、市民報告会について 等

### （8）第19～26回 定例会（令和5年 10/11・18・25・11/1・8・15・22・29）

市民報告会について、予算執行状況、出口戦略について、WEBサイト制作確認  
次年度ブランディング事業について

### （9）第27～28回 定例会（令和5年 12/6・13・20）

#### 次年度ブランディング事業骨子案ヒアリング（令和5年 12/18）

市民報告会、出口戦略部会後のブラッシュアップ、ブランディング事業について

### （10）第29回 定例会（令和6年 1/17）

市民報告会、ブランディング事業について

### （11）第30回 定例会（令和6年 1/24）（出口戦略委員会調整MTG）

第二回出口戦略委員会調整

### （12）第31～36回 定例会（令和5年 1/31・2/7・14・21・28・3/13）

出口戦略部会の振り返り及びブランディングアイデア議論、次年度事業内容整理、今後の組織体制イメージ、次年度県外催事について、次年度の体制について、聖地化イベント、委託契約の締めについて

#### ■ 会議体の補足説明

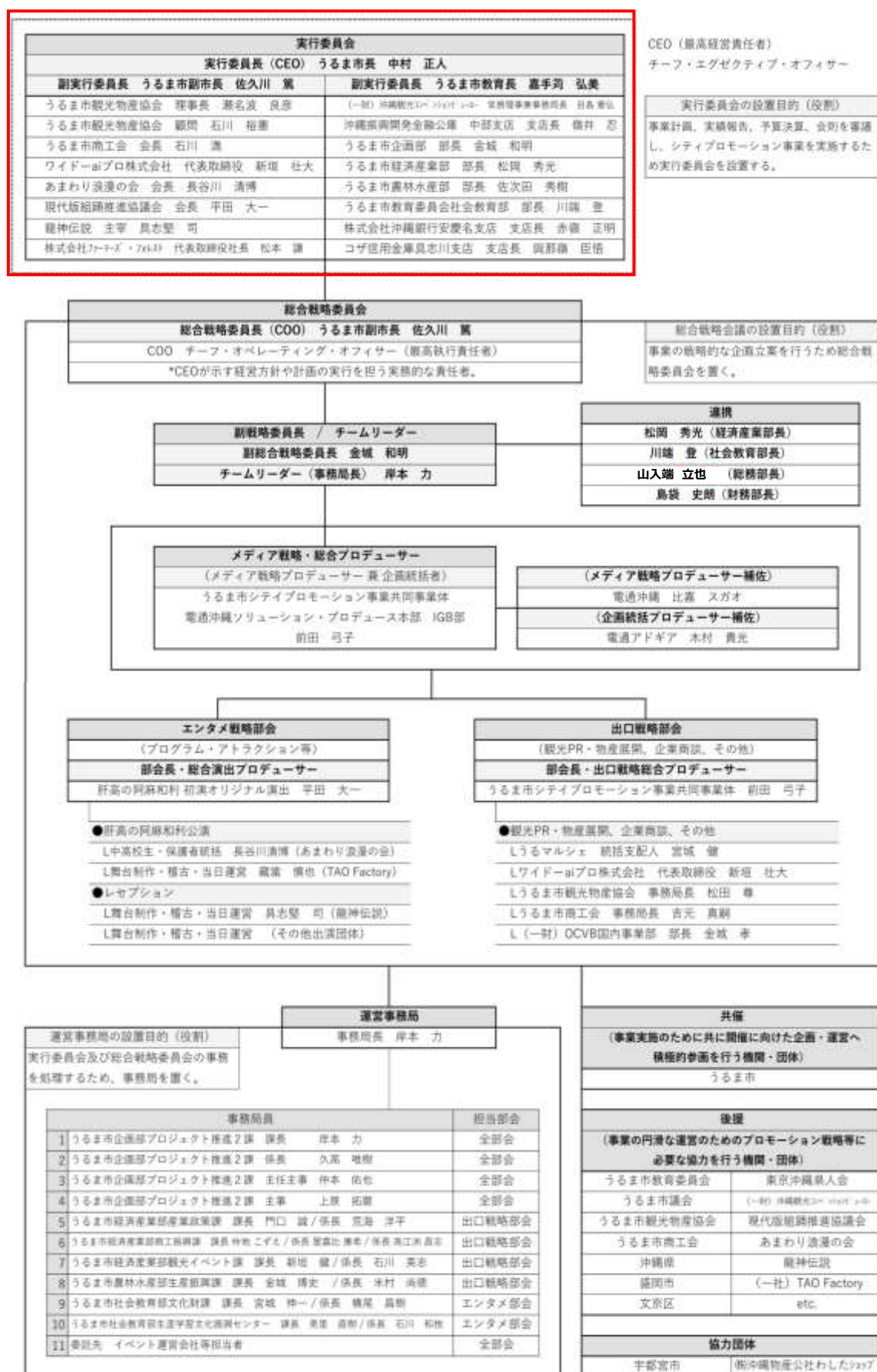
東京公演実施後の定例会では、事業執行状況の確認及び、次年度に向けてブランディング事業の考え方や、「感動産業特区」の方向性についての整理を関係者間で行い、「感動産業特区」推進について議論を行った。



### 第3章 シティプロモーション会議の実施

#### 【2】実行委員会・出口戦略部会の実施

## (1) 実行委員会体制図





## (2) 第3回実行委員会

### 1. 目的

シティプロモーションに係る実施内容の進捗共有及び、庁内連携の検討、チケット販売状況の共有など、プロモーション施策内容の意見交換を行う。

### 2. 会次第

- ① 開会あいさつ  
実行委員長 中村 正人（うるま市長）
- ② 事務局説明  
事務局より説明（プロジェクト推進2課）  
(1) 本日の会議の流れについて  
(2) 事業概要について
- ③ 審議、報告事項  
進行 実行委員長 中村 正人  
(3) 【議案第1号】実行委員会会則の改正について  
↳ 委員名簿の更新、委員追加  
↳ 組織図および総合戦略委員会委員名簿の更新  
【議案第2号】令和4年度歳入歳出決算および会計監査について  
【報告第1号】令和5年度実施計画の進捗状況について  
(1) 「感動産業特区 うるま市」記者会見  
↳ コンセプトムービー、ロゴデザインの決定、アンバサダー就任式  
↳ インナープロモーションの実施  
(2) ポスターおよびWEBサイト制作  
(3) プロモーション計画  
① チケット販売状況、今後の販売戦略  
② 県外イベント  
↳ 盛岡文士劇、県人会総会、サンシャインシティ、浅草沖縄フェア  
③ 事後プロモーション  
④ 市民向け観光ツアー造成  
(4) 当日実施体制、業務マニュアルについて
- ④ 意見交換等
- ⑤ 今後のスケジュールについて  
事務局より説明（プロジェクト推進2課）  
(1) 第4回実行委員会……7/19（水）14時-16時 庁議室  
↳ 事業進捗報告、当日実施体制等について  
(2) 感動産業特区アンバサダー出発式…7/22（土）18時 市民芸術劇場（響ホール）  
  
(3) シティプロモーション本番  
  
(4) 今後の全体スケジュール

日時：令和5年5月25日（木）

14：00～16：00

場所：うるま市役所庁舎東棟3階

進行：うるま市プロジェクト推進2課

### ■ 会議体の補足説明

チケット販売状況の確認から、今後の販売戦略について意見交換を行った。チケット販売については販売の仕組みや、庁内での連携も視野に入れ、チケット販売数増に向けての準備を行う。



### (3) 第4回実行委員会

#### 1. 目的

東京公演及びレセプションパーティ本番1か月前のため、注意点、配慮すべきことの意見交換を行い、本番に向けての準備を推進する。

#### 2. 会次第

##### ① 開会あいさつ

実行委員長 中村 正人（うるま市長）

##### ② 事務局説明

プロジェクト推進 2 課

本日の会議の流れについてご説明

##### ③ 報告事項

進行 実行委員長 中村 正人

【報告第 1 号】プロモーション計画について

【報告第 2 号】チケット販売状況について

【報告第 3 号】当日実施体制、業務マニュアルについて

##### ④ 意見交換等

##### ⑤ 今後のスケジュールについて

事務局より説明（プロジェクト推進 2 課）

(1) 感動産業特区アンバサダー壮行会・・・7/22（土）18時 市民芸術劇場響ホール

↳ 日頃の練習風景（バックステージツアー）の観覧とこども達への激励。

(2) 東京公演 8 月本番・・・8/20（日）、21日（月）

(3) 第 5 回実行委員会・・・10/6（金）

日 時：令和 5 年 7 月 2 0 日（木）

午後 3 時～午後 5 時

場 所：うるま市役所庁舎東棟 3 階

大講堂

司 会：プロジェクト推進 2 課

#### ■ 会議体の補足説明

今一度、今回のシティプロモーションの意義と、やるべきことの認識合わせを行い、より密な協力体制及び連携について意見交換を行った。



## (4) 第5回実行委員会

### 1. 目的

東京公演とレセプションパーティの振り返り及び、うるま市の次年度以降のプロモーション展開について意見交換を実施する。

### 2. 会次第

#### ① 開会あいさつ

実行委員長 中村 正人（うるま市長）

日時：令和5年10月6日（金）

15：45～17：30

#### ② 事務局説明

プロジェクト推進 2 課

本日の会議の流れについてご説明

場 所：うるま市役所 東棟3階 庁議室

司 会：プロジェクト推進 2 課

#### ③ 報告、審議事項

進行 実行委員長 中村 正人

【報告第1号】事業報告① 阿麻和利東京公演について

【報告第2号】事業報告② レセプションについて

【報告第3号】事業報告③ 事業者アンケートについて

【議案第1号】次年度以降の展開（案）について

#### ④ 意見交換等

#### ⑤ 今後のスケジュールについて

事務局より説明（プロジェクト推進 2 課）

(1) 市民報告会……………1/20（日）13時30分～15時30分 市民芸術劇場響ホール

↳8月東京公演についてバックヤード撮影等を含めた映像報告、アトラクション披露。

↳「感動産業特区」として今後、どのような展開を予定しているか説明。

（対象：市民・市内事業者・関係団体・市内中学校等）

## ■ 会議体の補足説明

次年度以降の展開（案）として、現状のうるま市の観光状況に対し、ハード面、ソフト面両軸で足りない要素など意見交換を実施。意見として、うるま市に來ている観光客の消費状況の調査や、修学旅行（教育）と連携した「肝高の阿麻和利」定期公演の検討、うるま市内で完結できる魅力的な旅行コンテンツ造成による、ホテル誘致（投資）などが挙げた。



## (5) 第1回出口戦略部会

### 1. 目的

- ①「感動産業特区」の出口戦略として、「うるまにお金が落ちる仕組み」をどう構築するか議論すること。
  - ②現状、課題を共有し、ブランディング、プロモーションの戦略方針（案）を立てること。（実行委員会報告）
  - ③短期、中期、長期の展開イメージを作り、行政・民間の役割を整理し、アクションプランを立てること。
- 「令和5年度ブランディング事業」にてロードマップ、アクションプランを策定する想定

### 2. 会次第

#### ① 開会あいさつ

事務局長 岸本 力（プロジェクト推進2課 課長）

#### ② 事務局説明

事務局次長 久高 唯樹（プロジェクト推進2課 係長）

↳次年度想定されるスケジュール、ブランディング事業について

#### ③ 議題

進行 出口戦略部会長 前田 弓子（電通沖縄）

【議題1】出口戦略会議の主旨及び目的について

- （1）出口戦略の定義について
- （2）「ブランディング」と「プロモーション」の考え方
- （3）感動産業特区の位置付け、ブランディングのイメージ共有  
（感動産業特区を軸として、うるま市の人を中心において熱量を伝える等）

【議題2】今後に向けた「課題整理」と「次年度の戦略の方針」について

- （1）各部門における課題・戦略（仮説）について
- （2）各部門における課題・戦略について  
↳皆様から意見を頂戴し、部会として検討を行います。

①物産部門 ②観光部門 ③エンタメ部門

【その他】意見交換等

#### ④ 今後のスケジュールについて

事務局より説明（プロジェクト推進2課）

- 第2回出口戦略部会……………1/30（火）
  - ・前回議論した各部門の戦略方針の振り返り、再検討
  - ・各部門の次年度事業についての共有
- 第6回実行委員会……………3月～4月（実行委員会へ報告）

日時：令和5年11月30日（木）  
9：00～11：00  
場所：うるま市役所 西棟3階  
第一会議室

### ■ 会議体の補足説明

シティプロモーションの中で必要性が高まった、うるま市ブランディングの内容整理のために、ブランディングとプロモーションの違いについて認識合わせを行った。また、うるま市を挙げて「感動産業」を軸にしたまちづくりを推進するために、今後どのような取り組みを行う必要があるのか、各課の現状認識の共有とともに議論した。



## (6) 第2回出口戦略部会

### 1. 目的

- ①「感動とは何か？」の基準を示し、全体で共有すること。
- ②感動産業特区の将来像・今後必要な取り組みを議論、整理すること。
- ③ ①②をもとにそれぞれが担当分野での展開イメージを広げること。
- ④次年度、「各団体が主体的に施策展開」するため、各団体の役割を整理すること。

### 2. 会次第

#### ① 開会あいさつ

事務局長 岸本 力（プロジェクト推進2課 課長）

日時： 令和6年1月30日（火）

14：00～16：00

場 所：うるま市役所 東棟3階  
防災会議室

#### ② 議題

進行 出口戦略部会長 前田 弓子（電通沖縄）

【議題1】感動産業特区の「将来像」と「今後必要な取り組み」について

【議題2】「感動」の基準について

【その他】意見交換等

#### ③ 今後のスケジュールについて

事務局より説明（プロジェクト推進2課）

##### ●第6回実行委員会

3/28（木）14時-16時 / うるま市役所東棟3階庁議室

##### 【議題案】

R5 決算報告、R5 事業報告、R6事業計画、R6新体制、実行委員会解散決議 等

### ■ 会議体の補足説明

前回の出口戦略部会を経て、感動の基準について意見交換を行った。感動の基準は人それぞれ違い、どんな小さい感動でも許容することに「感動産業特区」としての価値があり、うるま市らしい「ゆるさ」を付加してどのように感動の輪を広げていくか、各自が感動の視点を持って産業や観光をどのように広げ、市民にも感動産業特区を浸透させていくか（自分ゴト化）議論を行った。



## (7) 第6回実行委員会（予定）

### 1. 目的

- ①事業実施内容の最終報告。
- ②出口戦略部会の検討結果及び今後のブランディング戦略（案）の報告。

### 2. 会次第

#### ① 開会あいさつ

副実行委員長 佐久川 篤（うるま市副市長）

#### ② 事務局説明

プロジェクト推進 2 課

本日の会議の流れについてご説明

日 時：令和6年3月28日（木）  
10：00～12：00

場 所：うるま市役所 東棟 3 階  
大講堂

#### ③ 報告、審議事項

進行 実行委員長 中村 正人（うるま市長）

【報告第 1 号】令和5年度事業報告について

(1)事業報告書（ダイジェスト版）について

(2)出口戦略部会の検討結果について（今後のブランディング戦略等）

【議案第 1 号】令和5年度歳入歳出決算および会計監査について

【議案第 2 号】本実行委員会の解散について

#### ④ うるま市長あいさつ

#### ⑤ 事務局説明（令和6年度事業計画（案）について）

#### ⑥ 意見交換等

#### ⑦ 閉会のあいさつ

うるま市教育委員会 教育長 嘉手苺 弘美

### ■ 会議体の補足説明

出口戦略部会の検討結果の報告を受けて意見交換を実施予定。感動自体で雇用や産業を生み出す仕組みを生み出し、感動で実際に稼げる地域を、うるま市が先行して作っていきたい。ブランディングとして情報発信だけでなく、仕組みづくりにも次年度以降同時に行っていく必要がある。



## 第4章 役所庁内における連携体制、 各課の取り組み

## (1) 観光イベント課 | うるままるごと音楽祭

### 1. 目的・実施内容

- 「感動産業特区」うるま市のロゴをチラシや、新聞出稿欄に掲出し、県内での認知度向上を図る。

### 2. 効果

- 「感動産業特区」ロゴの認知を拡大することができ、今後のうるま市のまちづくりに対するテーマを県内の方々に知ってもらうきっかけとなった。



|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                            |     |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------|
| 様                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                            |     |             |
| いつもお世話になっております。<br>下記の原稿内容の校正、確認宜しくお願い致します。                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                            |     |             |
| タイトル                                                                                                                                                           | うたの日コンサート2023 in うるま市                                                                                                                                                                      |     |             |
| 掲載/日付                                                                                                                                                          | 2023年 6月22日                                                                                                                                                                                | 掲載紙 | 琉球新報・沖縄タイムス |
| 原稿内容                                                                                                                                                           | <p>原寸</p> <p>確認用(200%拡大)</p> <p>うるま市「感動産業特区」を宣言し<br/>“感動”で“産業”を元気にするまちづくりを<br/>推進しています。</p> <p>感動産業+特区うるま市</p> <p>うるま市 市長 中村 正人</p> <p>※上記の原稿内容でよろしければ確認サインを<br/>して頂き、弊社までFAXをお願い致します。</p> |     |             |
|                                                                                                                                                                | 確認者サイン                                                                                                                                                                                     |     |             |
| <p>【広告部】<br/>TEL (098) 865-5262<br/>FAX (098) 865-5281</p> <p>琉球新報開発</p> <p>〒901-8001 沖縄県那覇市金城1-1-1 琉球新報開発(3F) 301号室</p> <p style="text-align: right;">新 城</p> |                                                                                                                                                                                            |     |             |

## (2) 商工労政課 | ふるさと納税返礼箱デザイン

### 1. 目的・実施内容

- ・ 感動産業特区ロゴを活用し、「感動産業特区 うるま市」をPR、ブランディングを行う。
- ・ 返礼品発送段ボール箱へロゴを印字し、県外向けにPRを行う。

### 2. 効果

- ・ うるま市に興味関心を持たれている方々に対し、「感動産業特区 うるま市」をPRすることができた。



50%縮小



》うるま市写真  
シンプルにうるま市の写真をコラージュ。風景だけでなく人物の写真を入れることで元気に満ちたイメージに。

### (3) 商工労政課 | 感動クーポン券

#### 1. 目的・実施内容

- うるま感動クーポン券を発行し、市内の消費を喚起するとともに、キャンペーンと連動して感動産業特区についてのアンケートやプロモーションを実施した。

#### 2. 効果

- 感動クーポンと連動したキャンペーンにてアンケートを取得し、感動産業特区に認知度と理解度を計測。今後の取り組みに対する課題抽出に活用した。



## (4) その他 企画案

### 1. 【産業政策課との連携】ふるさと納税における阿麻和利公演の 프로모ーション

|      |                                                                                     |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 目的   | ①「うるま市に興味・関心あり層」の「うるまファン化」を図る。<br>②「うるまのファン層」のさらなるファン化により、継続的に「支援したい」、「貢献したい」を醸成する。 |
| 実施内容 | 阿麻和利公演の情報発信（チケット購入案内）                                                               |

### 2. 【産業政策課との連携】ふるさと納税返礼品の物販（阿麻和利公演会場）

|      |                                                                                      |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 目的   | 返礼品の物販展開により、来場者へふるさと納税を魅力的にプロモーションし、継続的な寄付層の獲得を図る。（うるまファン、阿麻和利ファンが来場するため、ターゲットに適する。） |
| 実施内容 | 物販主体をうるマルシェとしたホワイエでの物販。                                                              |

### 3. 【産業政策課との連携】企業誘致との連携

|      |                                                                           |
|------|---------------------------------------------------------------------------|
| 目的   | うるま市に誘致したい企業へアプローチし、参画促進を図る。                                              |
| 実施内容 | 企業誘致（上江洲・仲嶺・州崎等）、ワーケーション誘致（HAMACHŪ_旧浜中学校）につなげるため、阿麻和利公演およびレセプションへ企業招待を行う。 |

### 4. 【観光振興課との連携】既存観光PR素材・ツールの提供

|      |                                                               |
|------|---------------------------------------------------------------|
| 目的   | 既存素材を提供いただき、メディア戦略における素材として活用する。                              |
| 実施内容 | 既存観光PR素材の提供、ツールの提供 ・共同事業体におけるプロモーションツール制作（動画・フライヤー・HP等）に活用する。 |

### 5. 【観光振興課との連携】観光振興課既存事業におけるプロモーション連携

|      |                                 |
|------|---------------------------------|
| 目的   | 既存事業と連携し、阿麻和利公演への来場者増。          |
| 実施内容 | 観光振興課の既存事業「観光誘客促進PR事業」における情報発信。 |

### 6. 【観光振興課との連携】旅行事業者向けのプロモーション

|      |                                                                                                                        |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目的   | 修学旅行、クラブツーリズム等の誘致。                                                                                                     |
| 実施内容 | (1)首都圏旅行事業者、修学旅行担当先生方をレセプションに招待し、送客につなげる。<br>(2)後日、旅行事業者向け現地ツアー（FAMツアー）を実施し、より魅力的な修学旅行商品化に向け、プロ目線のアドバイスや旅行事業者ニーズ把握を行う。 |

## 7. 【商工労政課との連携】商品開発事業における連携

|      |                                                                                                       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目的   | 「感動産業特区」のコンセプトに基づく施策を各課事業で展開し、うるま市を「感動」をキーワードに各所で事業推進することで、ブランディングを図る。<br>※生産者の背景、ストーリーを「感動」として届けるなど。 |
| 実施内容 | 商品開発事業にて「コンセプトに基づく商品開発」を行う。                                                                           |

## 8. 【経済産業部各課との連携】県外催事との連携

|      |                                                                   |
|------|-------------------------------------------------------------------|
| 目的   | 県外催事にて阿麻和利公演のプロモーションを行い、首都圏への情報発信を行う。                             |
| 実施内容 | 各課において県外催事の出展予定があれば、同行させていただき、首都圏（ターゲット）への情報発信を行う。（実施時期：R5.4月～7月） |



## 第5章 後援団体、関係協力機関一覧



(1) 協力団体名・各支援内容

1. 目的

- ・ シティプロモーションの波及効果を高めるために、協力団体及び関係協力機関と連携を行った。

2. 効果

- ・ 各協力団体、関係協力機関を通して、シティプロモーションの施策に係るサポートを受け、うるま市の魅力を届ける情報発信量を最大化することができた。

3. 主な支援内容

- ・ チケット販促プロモーション協力、観光PR協力、物産PR協力、県外催事等への出演機会確保、イベント会場提供、関連ツアー造成協力、メディア掲載協力 等

|    | 協力団体・関係協力機関            |
|----|------------------------|
| 後援 | うるま市議会                 |
|    | うるま市教育委員会              |
|    | うるま市商工会                |
|    | うるま市観光物産協会             |
|    | 沖縄県                    |
|    | 盛岡市                    |
|    | 文京区                    |
|    | 宇都宮市                   |
|    | 東京沖縄県人会                |
|    | 一般社団法人沖縄観光コンベンションビューロー |
|    | 沖縄振興開発金融公庫             |
|    | 株式会社沖縄銀行               |
|    | 株式会社コザ信用金庫             |
|    | 株式会社琉球新報社              |
|    | 株式会社沖縄タイムス社            |
|    | 株式会社中日新聞社東京本社          |
|    | 沖縄テレビ放送株式会社            |
|    | 琉球放送株式会社               |
|    | 琉球朝日放送株式会社             |
|    | 現代版組踊推進協議会             |
|    | あまわり浪漫の会               |
|    | 龍神伝説                   |

|    | 協力団体・関係協力機関          |
|----|----------------------|
| 協賛 | FARMERS FOREST GROUP |
|    | 勝連漁業協同組合             |
|    | レキオツーリスト             |
|    | 有限会社ワコー貿易            |
|    | 有限会社神村酒造             |
|    | 株式会社松藤               |
|    | 新里酒造株式会社             |
|    | 琉球泡盛 古酒の郷            |
|    | 泰石酒造株式会社             |

## (2) 沖縄県との連携

### 1. 目的

- ・ 首都圏のターゲットへ向けた、「肝高の阿麻和利」東京公演のプロモーション連携を行い、チケット販売数増につなげる。

### 2. 効果

- ・ 事前視察時の訪問時、首都圏でのプロモーションについて協力依頼を行い、都道府県会館地下通路の沖縄県割り当てスペースでのポスター掲出や、国会議員へのアプローチについて、情報提供等の協力を頂いた。

## (3) OCVBとの連携内容

### 1. 目的

- ・ 首都圏のターゲットへ向けた、「肝高の阿麻和利」東京公演のプロモーション連携を行い、チケット販売数増につなげる。

### 2. 効果

- ・ OCVBの紹介によるイベントキャラバンへの参加や、招待者向けの情報共有、OCVB公式WEBサイトでの東京公演情報の発信などを行い、東京公演のチケット販売数増に寄与した。

### 3. 実施内容

- ・ 新宿エイサーまつり事務局紹介（7月29日）
- ・ ぴらつか暦、ハイサイ！ウチナータイム紹介 WEB版（7月号）に東京公演告知掲載あり
- ・ 7/8～9 東京沖縄県人会イベントでの告知、パンフレット設置「沖縄フェアin浅草」にてプロモーション実施（阿麻和利出演）など
- ・ 全国修学旅行研究協会、日本修学旅行協会、両HPにご招待チケットについて掲載





## (6) 琉球新報130周年記念事業

### 1. 目的・実施内容

- ・ 地域文化発信・活性化の支援を目的に、琉球新報社と連携。「肝高の阿麻和利」東京公演の特集記事の掲載を複数行い、うるま市の取り組みをPR。

### 2. 効果

- ・ 東京公演前の準備から東京公演後の内容を記事化し、うるま市の全国的知名度を高めることに貢献した。



### うるまの子 迫力の舞台



## (7) アンバサダー壮行会

### 1. 目的・実施内容

- 「肝高の阿麻和利」東京公演に向けて、うるま市シティプロモーションの機運醸成を行うために、出演・関係者とシティプロモーション実行委員会をはじめ多くの関係者にて、シティプロモーション事業本番前の激励等の交流を図った。

### 2. 効果

- うるま市長や教育長、うるま市青年連合会、演出プロデューサーである平田氏からの東京公演に向けた激励の言葉だけでなく、出演者である地域の子ども達の東京公演に対する想い、シティプロモーション事業、うるま市のまちづくりに対する想いを共有し、東京公演成功に向けた機運を高めることができた。
- また、バックステージツアーも同時行うことで、東京公演に向けて練習に励んでいる様子や熱量も共有することができた。

### 3. プログラム等

催事名：  
感動産業特区アンバサダー  
現代版組踊「肝高の阿麻和利」  
東京公演 壮行会

日時：令和5年7月22日（土）  
18：00～20：00

場所：うるま市市民芸術劇場

進行：うるま市プロジェクト推進2課  
課長 岸本 力

1. 本日の趣旨、流れについて  
プロジェクト推進2課 課長 岸本 力  
ホワイエに集合いただき、壮行会の趣旨、流れをご説明。
2. バックステージツアーご案内  
ナビゲーター 与勝高校3年生  
役者チーム 佐次田 想永（そな）  
実際の練習風景をみながら各パートの解説。
3. ワンシーン実演  
全パートが集合し、実際に舞台にてワンシーンを実演。
4. 東京公演に向けた激励の言葉  
うるま市長 中村 正人  
うるま市教育長 嘉手苺 弘美
5. 東京公演に向けた激励の言葉  
具志川青年会会長 天願 虎南（こなん）  
赤野青年会会長 田仲 桂大（けいた）  
屋慶名青年会会長 仲松 亮太（りょうた）
6. 東京公演に向けての意気込み  
感動産業特区アンバサダー代表  
与勝高校3年生  
女性アンサンブル 山城 万奈（まな）
7. 東京公演に向けた会長あいさつ  
あまわり浪漫の会会長 長谷川 清博（せいひろ）
8. 総合演出プロデューサーあいさつ  
肝高の阿麻和利東京公演  
演出プロデューサー 平田 大一（だいいち）



## 第6章 事業全体総括



## (1) 全体総括

### 1. 感動産業特区の立ち上げ

うるま市の県外への情報発信をすると同時に、うるま市の行政と民間を連携させ、地域が一つになって「感動」をテーマに県内外へうるまの魅力を発信していくために、「感動産業特区」を宣言することで、地域が一体となり、誇る感動資源を活かし、あらゆる人々が感動を享受できるまちづくりを目指す指針ができた。

### 2. 感動産業特区のアンバサダー、現代版組踊「肝高の阿麻和利」の活躍

うるま市のシティプロモーションの核となるキーコンテンツとして「肝高の阿麻和利」の県外へ情報発信。唯一無二のコンテンツとして首都圏を中心に注目が高かった。

本事業における様々な取り組みにおいて、「肝高の阿麻和利」を入口としながらも、うるま市の観光や物産や文化なども一緒にプロモーションすることで、「うるま市」自体のポテンシャルを大いに感じてもらうことができた。

### 3. メディアやSNSでの露出理解、ウェブサイト設立し理解促進

コロナ禍が続くなか、イベントの集客が懸念される中、幅広い層に情報配信できるようにイベントだけではなくメディアへの配信も実施し認知度拡大へ繋がった。

SNSでは、首都圏の親和性のあるターゲットを選定し、キャッチーなコピーやショート動画で告知を配信した。告知動画のリーチ数や閲覧数も想定を超え、東京公演の集客にも寄与できた。

また、東京公演の告知だけではなく同時並行でうるま市の魅力をTikTokやYouTubeを活用し配信する等を行いうるま市のファン層を広げていくための施策を実施。

※フォロワー数やコメントも増加推移。

情報を拡散するだけでなく、より深い情報提供もできるようウェブサイトも構築し情報を集約できるプラットフォームを設置。

### 4. 現代版組踊「肝高の阿麻和利」の東京公演について

東京公演では、5,740席と収容率76%となり、多くの集客にて実施することができた。

メディア露出は74媒体で露出ができ、地方の市町村のイベントとしては稀にみない情報発信の非常に大きな成果である。

また、事後のアンケートでも90%以上の方々が総体としてうるま市の好感度が上がる高評価を頂いた。「うるま市に行ってみたい」との回答が97.4%となり、観光誘客につながる情報発信の成果となった。

### 5. 地域の事業者との連携

「肝高の阿麻和利」をアンバサダーとした情報発信を入口に「感動産業特区」を通じうるま市の観光や物産のPRも連携できた。

## (2) 課題と今後に向けた改善

### 1. 感動産業特区のマーケティングとブランディングの整理

うるま市シティプロモーションとして県外への差別化できる魅力を掘り下げた経緯で「感動産業特区宣言」を実施し、アンバサダー「肝高の阿麻和利」をコンテンツに情報発信をし認知度を首都圏を中心に拡大はできたが、今後継続し拡大するためにも、うるま市の「感動産業特区」の紐解きが必要。

- ① **感動する視点を意識**して事業・取り組みを考える
- ② 感動という**感度を育てることは、うるま市の未来を育てる**
- ③ 感動という言葉は**まずは市民や事業者の意識改革・意識醸成に（自分ゴト化）**
- ④ 県外・市街には感動という言葉は**押し付けにならないようにケアする。（表現方法）**
- ⑤ 市内の感動を見つけて、市民・市外へプロモーションしていく（観光・物産・芸能など）

### 2. 地域事業者における理解の深度や連携を深める

本事業において、地域事業者や市民と連携してきたが、「感動産業特区」の紐解きを行うと同時に、地域事業者や市民が理解を深め広げ、自ら参加できる仕組みを構築することが重要。  
その上で、各団体や各課と協力し推進体制も構築することが重要。

### 3. メディアやSNSやウェブサイトを活用し継続し情報発信を行う

本事業において、首都圏を中心に情報発信をし一定の効果は上げたものの、一過性のキャンペーンで終わることなく、同コンセプトである「感動産業特区」を継続し情報発信することが重要である。  
アンバサダーである肝高の阿麻和利の評価は高いが、全国的な認知度はまだ高くない状況ではあるので、アンバサダーとしての活動を継続して行うことを推奨する。  
今回のシティプロモーションで行った施策を拡大するため、アンバサダーを入口とし、うるま市の観光・物産・教育・企業誘致などへも波及する施策を行うことも必要である。

また、今年度創設したSNSのアカウントの継続利用、ウェブサイトの継続活用なども今年度の資産を進化させる施策などが効果的であると考える。