

# 令和3年度うるま市企業版ふるさと納税検証シート

## 【地域再生計画の概要】

説明	うるま市まち・ひと・しごと創生推進事業	KPI	目標値 (2024年度)
「うるま市まち・ひと・しごと創生推進事業」は第2次うるま市まち・ひと・しごと創生総合戦略に掲げる4つの目標を達成するために取り組むもの。 ・基本目標1 魅力ある安定した雇用の場を創出する ・基本目標2 本市への新しいひとの流れをつくる ・基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる ・基本目標4 快適で安心して暮らせるまちをつくる	ア 魅力ある安定した雇用の場を創出する事業	新規就職者数	1,400人以上
	イ 本市への新しいひとの流れをつくる事業	人口の社会増減数	転入超過数 440人以上
	ウ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業	出生数	1,300人以上
	エ 快適で安心して暮らせるまちをつくる事業	本市に住み続けたいと思う市民の割合	75%

	R2	内訳	R3	内訳
寄附総額	0	—	15,200千円	基本目標1：5,000千円、基本目標3：10,200千円
件数	0	—	4件	基本目標1：2件、基本目標3：2件

## 【効果検証】

事業効果	前年度と比較して、寄附額は15,200千円の増、件数は4件の増となっており、各事業の取り組み支援に繋がった。 ※企業版ふるさと納税は、寄附が直接的に各事業のKPIに貢献する性質ではないため、寄附額および件数による貢献度の観点から評価を実施。		
取組の検証	推進上の留意点（推進上の問題、外部環境の変化）	改善余地の検証	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・R2年度税制改正により、税額控除割合の引上げ、手続きの簡素化等、大幅な見直しが実施された。</li> <li>・庁内での体制づくりを行ったことで、各課とつながりのある企業からの寄附をいただいた。</li> <li>・内閣府主催のマッチングイベントに2回参加したが、寄附につながった件数は0件であった。</li> <li>・R3年度は基本目標1、3のみへの寄附であり、2、4については寄附がなかった。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・職員が行う周知・営業だけでなく、マッチング企業と契約を締結し、外部への周知・営業を担ってもらう。</li> <li>・事業の周知について、どの基本目標をアピールしていくか検証する必要がある。</li> </ul>	
今後の取組方針			
新たにマッチング企業との契約を進め、寄附件数および寄附額の増額を図る。			
外部有識者による評価			
（ご意見）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・基本目標を絞る方法もあるが、現時点では幅広くPRすることが望まれる。地方創生の観点で、関係人口創出の視点は重要。</li> <li>・周知については、内閣府主催のマッチングイベントに参加した際の課題を把握しつつ、改善に努める必要がある。</li> <li>・企業側のメリットも十分に把握した周知が重要。</li> <li>・企業版ふるさと納税は「人材派遣型」もあるため活用の検討を薦める。</li> </ul>		