

(別紙1)

補助事業収支予算書

平良川通り会

(単位：円)

1. 収入の部


	金額	資金の調達先
1 自己資金	0	
2 補助金	2,750,000	うるま市元氣応援プロジェクト
3 その他()		
補助対象経費計	2,750,000	

2. 支出の部

	取引先	積算明細		金額(税込)
		積算式(品名:単価×数量等)	金額(税込)	補助対象経費
1 イルミネーション ツリー製作費	株式会社 花城工業	足場イントレ: ¥250,000×1式	275,000	1,409,100
	有限会社ステージングオキナワ	イルミネーション製作費: ¥641,000×1式	705,100	
	島工房	看板製作費: ¥390,000×1式	429,000	
2 出演料	ゆい太鼓	太鼓演奏: ¥30,000×1	30,000	130,000
	中央事務用品社	サンタ出演: ¥30,000×1	30,000	
	合同会社 えんまんランドリー	ウルマー出演: ¥20,000×1	20,000	
	クリスマスソング出演料	クリスマスソングなど: ¥20,000×1	20,000	
	有限会社 津波三味線店	演奏等: ¥30,000	30,000	
3 来場者プレゼント	ファミリーマート喜屋武店	お菓子詰め合せ: ¥298×250	74,500	94,500
	居酒屋 はん	フライドチキン: ¥100×200	20,000	
4 会員応援商品	居酒屋 はん	1品: ¥500×4杯	2,000	30,500
	おでん いこい	1品: ¥500×5食	2,500	
	ファントム7	1品: ¥500×32食	16,000	
	つむぎ弁当	1品: ¥500×20食	10,000	
5 音響・照明費	有限会社ステージングオキナワ	ステージ・音響・照明: ¥120,000×1式	132,000	132,000
6 委託料	株式会社テラスラディアント	イベント運営: ¥490,000×1式・イベント借地 コロナ消毒液・消耗品・警備費・衣装・企画費	539,000	539,000
	上江洲商店(上江洲 総)	電気使用料: 850×40日	34,000	134,000
丸橋衛生堂(高江洲 康徳)	借地料: ¥2,500×40日	100,000		
7 使用料及び賃借料	幸喜旗店	広告チラシ・ステッカー等: ¥210,000×1式	210,000	270,000
	幸喜旗店	横断幕: ¥30,000×2枚	60,000	
9 その他経費	損保ジャパン	イベント保険: ¥9010×1式	9,010	9,010
対象経費合計				2,748,110
補助申請額 上限300万円				2,750,000

元氣応援あかりプロジェクト事業

うるまの元気応援プロジェクト補助対象事業報告書

事業名	元気応援あかりプロジェクト	
団体名	平良川通り会	
実施期間	令和 3年 12月 13日 ~ 令和 4年 1月 31日	
実施場所	平良川通り会	
参加人数	イベント来場者数 (358名) 会員応援者数 (60名)	
補助金交付決定額	2,750,000	
補助対象経費総額	2,748,110	
事業内容	<p>新型コロナウイルス感染拡大でうるま市（平良川通り会）は経済の影響を受けている。新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金（事業者支援分）をベースとし、経済や疲弊したうるま市民の地域生活に対して、元気で活力、地域経済の回復案を企画した。</p> <p>令和3年度「元気応援あかりプロジェクト」主催：平良川通り会（運営委員会・会員店舗）「うるま元気応援プラン」を実行する。</p> <p>平良川に住んで良かった。今後も平良川で事業を行いたい。イルミネーションに様々な願いを込め、うるま市の「市民の笑顔、経済の回復、行政・市政の発展」を事業目的とする。</p> <p>又、イベント終了後も、通り会会員店舗への消費を促すために、来場者への商品プレゼント（358名）配布した。</p>	
事業実績及び効果	作業内容	①イルミネーションフリー製作費（別紙添付①）
	事業実績	<p>草を刈る作業をスタートして、足場組み立て等々、約1週間前から作業開始（効果の内容は別紙記載①）</p> <p>看板設置 足場、イルミネーション設置</p> 

事業実績及び効果	作業内容	②イベント（出演者）（別紙添付②）
	事業実績	<p>クリスマスのイベントを盛り上げるため、平良川通り会の会員仲間で、出演をする。地域の会員が出演することで、興味を持つ参画者が増える。</p> 
事業実績及び効果	作業内容	③来場者プレゼント（別紙添付③）
	事業実績	<p>12/25（土）来場者数358名(配布数にて確認) 地域の方、子供達に配布をした。チケットの会員店舗への効果は、少々あり。蔓延防止に入った為、閉めている店舗もあり（別紙資料添付）</p> 

事業実績及び効果	作業内容	④会員応援商品（別紙添付④）
	事業実績	<p>ステッカー使用期限は、12/25～1/31まで使用可能。それをきっかけに、来場者の方が店舗に行ってステッカーを使用。詳細は、別紙資料にてステッカーを添付</p> 
事業実績及び効果	作業内容	⑤音響・証明費（別紙添付⑤）
	事業実績	<p>12/22日～23日（イルミネーション搬入、看板、ステージ等の設置） 12/24日 仮点等 12/25（土）PM17:00～PM21:00 イベントを開催。</p> 
事業実績及び効果	作業内容	⑥委託費（別紙添付⑥）
	事業実績	<p>12/25（土）PM17:00～PM21:00 平良川十字路、ファントム7駐車場地内にて、点灯式、舞台イベントを開催。来場者数358名(配布数にて確認)</p> 

事業実績及び効果	作業内容	⑦使用料及び借地料（別紙添付⑦）
	事業実績	12/20～2/3 約40日間 借用 
事業実績及び効果	作業内容	⑧宣伝広告（別紙添付⑧）
	事業実績	イベント広告（チラシ1,000枚） 横幕（2枚） 設置場所：上平良川三叉路、平良川交差点付近に設置。 ※来場者400名を目標に、配布する。 
事業実績及び効果	作業内容	⑨イベント保険（別紙添付⑨）
	事業実績	12/25（土）+A44:F54PM17:00～PM21:00 予定来場者数400名

事業内容

担当者	作成日	令和4年2月20日
	所属	平良川通り会
	役職	副会長
	氏名	長堂 あかり
連絡先		
Eメール		

件名	令和3年度 うるま元気応援プラン（新型コロナウイルス感染症対策独自事業）				
イベント期間	令和 3年 12月 13日 ~ 令和 4年 1月 31日（書類提出 2月末予定）				
事業名称	令和3年度平良川通り会「元気応援あかりプロジェクト」 主催：平良川通り会（運営委員会・会員店舗）				
事業目的	<p>新型コロナウイルス感染拡大でうるま市（平良川通り会）は経済の影響を受けている。新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金（事業者支援分）をベースとし、経済や疲弊したうるま市民の地域生活に対して、元気と活力、地域経済の回復案を企画した。</p> <p>令和3年度「元気応援あかりプロジェクト」主催：平良川通り会（運営委員会・会員店舗） 「うるま元気応援プラン」を実行する。</p> <p>平良川に住んで良かった。今後も平良川で事業を行いたい。イルミネーションに様々な願いを込め、うるま市の「市民の笑顔、経済の回復、行政・市政の発展」を事業目的とする。</p>				
作業内容	補助金額 (概算無)	作業内容	期待できる効果	企業名	事業検証
作業内容 ① イルミネーションフリー 製作費 (広告周知)	1,409,100	12/21日（足場組見立て） 12/22日～23日 (イルミネーション搬入、看板、ステージ等の設置、	地域の皆さまが、「元気応援あかりプロジェクト」イベントの進捗状況、平良川通り会の動きを見せることで、今までにない期待感が出てくる。 運営委員会に参加していない、地域の方や、通り会の企業の皆さま方の参画も期待できる。 参画人数が増えれば増えるほど、平良川通り会への期待感が増し、会員増加と会員事業所の売上増につながる。	鱒花城工業 鶴ステージング グオキナフ 島工房	12/25（土） PM17:00～ PM21:00 平良川十字路、ファントム7駐車場地内にて、点灯式、舞台イベントを開催。 来場者数 358名 (配布数)
作業内容	補助金額 (概算無)	作業内容	期待できる効果	企業名	事業検証
作業内容 ② イベント (出演者)	130,000	出演者 打ち合わせ ※順番などタイムスケジュール ①たいこ演舞 ②サンタクロース演出 ③ウルマー演出 ④クリスマスソング ⑤三味線演奏	クリスマスのイベントを盛り上げるため、平良川通り会の会員仲間で、出演をする。地域の会員が出演することで、興味を持つ参画者が増える。 来場の皆さまは、近隣事業者が、どこの誰で、何をしているか。事業以外でも地域に対して社会貢献をし、楽しく地域は地域で盛り上がり、通り会の親睦が増え、会員数が増加が期待できる。	①ゆい太鼓 ②中央事務用品 店 ③(合) えん まんランド リー ④地域住民 ⑤尚津波三味 線店	来場者数 358名 (配布数)

作業内容	補助金額 (概算無)	作業内容	期待できる効果	企業名	事業検証
作業内容 ③ 来場者プレゼント	94,500	お菓子（ファミリーマート） チキン（居酒屋はん）の発注（無料配布） ※お菓子購入、お菓子の詰め合わせ、 チケット配布確認 （㈱テラスラディアントが行う） クリスマスイベントで、来場者全員に1品サー ビスステッカー配布した商品（お菓子、チキ ン）にステッカーを付け、来場者全員に配布 する。 （㈱テラスラディアントが行う）	会員店舗に「元気応援あかりプロ ジェクト」の商品に関するポスター を張る。 運営委員会に参加していない、地域の方 や、通り会の企業の皆さまの参 画も期待できる。 参画人数が増えれば増えるほど、平 良川通り会への期待感は増し、会員 増加と会員事業所の売上増につな がる。	ファミリ ー マート喜屋武 店 居酒屋はん	来場者数 358名 (一品配布 数) 別紙添付資料
作業内容	補助金額 (概算無)	作業内容	期待できる効果	企業名	事業検証
作業内容 ④ 会員応援商品	30,000	令和3年12月25日～令和4年1月31日までの期 間 各店舗、応援商品のチケット持参のお客様に 対して、消費を促す 居酒屋 はん ビール（500円×4杯） おでん いこい おそば（500円×4食） ファントム7 タコライス・カレー（500円×32食） つむぎ弁当（500円×弁当20食（当日会員 用））	会員店舗に「元気応援あかりプロ ジェクト」の商品に関するポスター を張る。 クリスマスイベントで、来場者全員 に1品サービスステッカー配布した商 品（お菓子、チキン）にステッカー を付け、来場者全員に配布する。 ステッカー使用期限は、12/25～ 1/31まで使用可能。	居酒屋 はん おでん いこ い ファントム7 つむぎ弁当	各店舗に、通 り会フォー マットを配 布。 ステッカー台 紙をもとに、 使用日、使用 金額を確認。 店舗ごとに、 今回の事業に 対する費用対 効果を事業検 証。 今後の平良川 地域の課題が 明確になる。
作業内容	補助金額 (概算無)	作業内容	期待できる効果	企業名	事業検証
作業内容 ⑤ 音響・照明費	132,000	12/22日～23日 （イルミネーション搬入、看板、ステージ等 の設置） 24日仮点等 25日、本点等	地域の皆さまが、「元気応援あかり プロジェクト」での明かりを見るた びに元気が湧いてくる。 平良川通り会が、地域に対して、今 までにない期待感が出てくる。	有限会社 ステージング オキナワ	来場者数 358名 イルミネー ションを通し て、地域の 方々が、平良 川通り会を知 るきっかけと なる。 別紙添付資料

作業内容	補助金額 (概算無)	作業内容	期待できる効果	企業名	事業検証
作業内容 ⑥ 委託費	539,000	<p>①12/20日(草刈り)</p> <p>②12/22日～23日 ファントム7の営業中の借地確認 ※お菓子購入、お菓子の詰め合わせ、チケット配布確認</p> <p>③12/25日 チキンの詰め合わせ、会員応援商品のステッカー貼り、駐車場の確認(コザ信金、兼原小学校、具志川図書館、平良川公民館、)</p> <p>④12/25日 活動時間:PM:13:00～PM21:00 イベント開催時間:PM16:00～PM21:00 駐車場(コザ信金、兼原小学校、具志川図書館、平良川公民館、)※スタッフ7名 警備員5名</p> <p>【12/25～1/31】</p> <p>①ポスター設置(通り会8店舗に「元気応援あかりプロジェクト」の商品に関するポスター設置</p> <p>②ステッカー使用と、換金のルールを通り会会員で説明をする。 期間内に、店舗に行ってもらおうよう、SNSや、通り会グループラインなどで周知案内を徹底する。 店舗は、 ①ポスター提示 ②仕様書に基づき、ステッカーを張り付ける台紙の使用法と用紙の確認。 ③売上伝票もコピー確認。 ④確認しながら適正な指導をする。</p>	<p>草を刈る作業をスタートして、約1週間前からイベント企画を開始する。</p> <p>クリスマスイベントで、来場者全員に1品サービスステッカー配布した商品(お菓子、チキン)にステッカーを付け、来場者全員に配布する。</p> <p>各店舗に、通り会フォーマットを配布。 ステッカー台紙をもとに、使用日、使用金額を確認。</p> <p>ステッカー使用期限は、12/25～1/31まで使用可能。それをきっかけに、来場者の方が店舗に行ってステッカーを使用して頂く様、働きかける。</p> <p>店舗ごとに、今回の事業に対する費用対効果を事業検証する。</p> <p>【蔓延防止の為、休店舗の対応】 コロナにより蔓延防止により、アンケートに切り替え 今後の平良川地域の課題が明確になる。</p>	①(株)テラスラディアント	<p>来場者数 358名 (一品配布数)</p> <p>応援商品券での売上促進</p> <p>チケット枚数 41枚</p> <p>合計金額 32,000円</p> <p>チケット添付アンケート別紙添付資料</p>
作業内容	補助金額 (概算無)	作業内容	期待できる効果	企業名	事業検証
作業内容 ⑦ 使用料 及び 賃借料	124,500	<p>①12/20日(草刈り)</p> <p>②12/21日(足場組見立て)</p> <p>③12/22日～23日(確認期間)</p> <p>④24日仮点等</p> <p>⑤25日、本点等 イベント開催時</p> <p>⑥12/25～1/30 常時点等 PM18:00～PM22:00</p> <p>⑦1/31～2/3撤去作業</p>	<p>草を刈る作業をスタートして、足場組み立て等々、約1週間前から作業開始する。 地域の皆さまが、「元気応援あかりプロジェクト」イベントの進捗状況、平良川通り会の動きを見せることで、今までにない期待感が出てくる。 運営委員会に参加していない、地域の方や、通り会の企業の皆さま方の企画も期待できる。 参加人数が増えれば増えるほど、平良川通り会への期待感は増し、会員増加と会員事業所の売上増につながる。</p>	上江洲商店	<p>来場者数 358名 (一品配布数)</p> <p>別紙添付資料</p>

作業内容	補助金額 (概算無)	作業内容	期待できる効果	企業名	事業検証
作業内容 ⑧ 広告宣伝	124,500	<p>イベント広告（チラシ1,000枚） 配布場所：兼原小学校（1年生～6年生）在校生、地域の保育園（あかな保育園等）、各自治会（平良川、上平良川）、平良川通り会の会員店舗、地域住民の皆さまに配布。</p> <p>横幕（2枚） 設置場所：上平良川三叉路、平良川交差点付近に設置。 ※来場者400名を目標に、運営委員で分担し配布する。</p>	<p>クリスマス（12月25日（土））に合わせて、（チラシ1,000枚）横幕（2枚）を設置配布。 地域住人の皆さまや、チラシを手に取った子供達が家族に伝えることにより、平良川通り会の存在を把握してもらおう。 例年恒例であった、エイサー祭りも2,000名以上の来場数があった実績があることから、「元気応援あかりプロジェクト」のイベントの来場者数は400名以上が期待ができると考える。</p>	幸喜旗店	12/25（土） 点灯式、舞台イベントを開催。 来場者数 358名 (一品配布数)
作業内容	補助金額 (概算無)	作業内容	期待できる効果	企業名	事業検証
作業内容 ⑨ その他経費	9,010	<p>イベントで発生しうる様々な、損害、賠償を保証するための保険</p>	「元気応援あかりプロジェクト」イベントでの様々な、損害、賠償の費用保証	通り会会員 (損保ジャパン)	
特記事項	別途資料として、イベントに合わせた補助金の使用方法のスキームとキャッシュフロー資料を添付				
確認者押印欄			コメント		